



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

DISEÑO DE MODA III

CURSO ACADÉMICO 2018– 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Diseño
Denominación de la asignatura:	Diseño de Moda III
Código:	38019
Curso:	3
Semestre:	Anual
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	9
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Daniel de las Heras Alberto Ramos Serrano
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

D. Daniel de las Heras
D. Alberto Ramos Serrano

Datos de contacto:

daniel.delasheras@esne.es
alberto.ramos@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: LUNES DE 17:30 A 17:45 o 20:45-21:00h.

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos de Dibujo artístico y programas informáticos.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Diseño.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Esta asignatura beberá de y enriquecerá al resto de asignaturas que se ven en tercer curso. Con todas ellas el alumno conseguirá una visión general del ámbito profesional del diseñador de moda, adquiriendo conocimientos conceptos y expresiones propias de la profesión, desarrollando la imagen de cuáles son los agentes implicados en el proceso de diseño y entendiendo la interrelación existente entre los mismos.

Se trabajará poniendo en práctica las soluciones de otras asignaturas, así como enriqueciendo con su visión al resto. La asignatura con contenido en patronaje y confección les aportarán las herramientas para plasmar sus ideas en una realidad material y conocer los límites reales a sus propuestas. Las que les sitúan en un marco legal y de mercado les darán los límites sociales, éticos y legales donde moverse y desarrollar su trabajo como motores de la industria del diseño. Y aquellas con un contenido más comunicativo o relacional le ayudarán a contar y comunicar sus ideas y productos, a conseguir una imagen de marca o producto, como en el caso de la fotografía, que les ayuda a comunicar sus propuestas.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Se pretende que el alumno adquiera un conocimiento más profundo de la práctica profesional del diseñador de moda a través del desarrollo de distintas colecciones por y para el mundo real. Se enfrentará a los problemas reales del desarrollo de colecciones por y para un mercado.

Conocerá los condicionantes, problemática y soluciones a los que se enfrenta el diseñador de moda en su trabajo diario.

Se familiarizará con el trabajo de otros diseñadores, tendencias y panorama histórico, lo cual le ayudará a ser capaz de encontrar las fuentes de información e inspiración para su trabajo. Verá, analizará y reflexionará sobre el diseño de moda para materializar ese aprendizaje en soluciones reales a la demanda del mercado.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG6- Al final del tercer curso, el alumno habrá tomado contacto con el ambiente social-artístico que rodea la actualidad.

CG7- Habrá conocido el entorno laboral del diseñador.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5- El alumno al terminar este curso será capaz de diseñar una colección de moda y producirla.

CE6- Habrá adquirido amplios conocimientos de tecnología textil como soporte para sus creaciones, sabiendo realizar los patrones de sus colecciones, y posterior confección.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Hacer un análisis sociológico que aplicara a una colección de moda.
- Realizar una investigación de tendencias para la creación de una colección.
- Unir expresión y comunicación personal con análisis social y tendencias.
- Diseñar una colección prêt-à-porter mujer.
- Diseñar una colección prêt-à-porter hombre.
- Diseñar una colección prêt-à-porter niño.
- Diseñar una colección de género de punto.
- Diseñar una colección de pronta moda.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- Introducción a la Colección de Moda.
- Estructura colección: Investigación sociológica. Investigación tendencias. Expresión y comunicación personal. Síntesis y Creación. Elección colores. Elección tejidos Construcción global.
- Colección prêt-à-porter mujer: Búsqueda empresa de referencia. *Briefing* de colección. Investigación tendencias. Elección colores/tejidos.
- Colección prêt-à-porter hombre: Búsqueda empresa de referencia. *Briefing* de colección. Investigación tendencias. Elección colores/tejidos.
- Colección niño: Búsqueda empresa de referencia. *Briefing* de colección. Investigación tendencias. Elección colores/tejidos.
- Colección género de punto hombre/mujer: Búsqueda empresa de referencia. *Briefing* de colección Investigación tendencias género de punto. Elección colores/tejidos.
- Colección pronto moda hombre/mujer: Búsqueda empresa de referencia. *Briefing* de colección Investigación. Tendencias. Elección colores/tejidos.

Temario detallado

Daniel de las Heras

TEMA 1- DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE COLECCIÓN - ENTRAMADOS.

TEMA 2- TRABAJO DE REFERENCIAS E INVESTIGACIÓN DISCURSIVA.

TEMA 3- METODOLOGÍA Y FASE DE DISEÑO. ANÁLISIS DE TENDENCIAS.

TEMA 4- DESARROLLO COLECCIÓN PRÊT-À-PORTER. CUADRO DE COLECCIÓN.

TEMA 5- TRABAJO DE PERSONALIDAD E IDENTIDAD VISUAL.

TEMA 6- DESARROLLO TÉCNICO DE LA COLECCIÓN.

Alberto Ramos

TEMA 7- ANALISIS DE ESTRUCTURAS A UNA Y DOS PLACAS EN TEJIDO DE PUNTO POR TRAMA.

TEMA 8- DISEÑO COLECCIÓN PRONTA MODA PUNTO MUJER Y HOMBRE.

TEMA 9- DISEÑO COLECCIÓN NIÑO/A.

TEMA 10- TECNOLOGIA SHIMA SEIKI. DISEÑO Y SIMULACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO POR TRAMA EN 3D.

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1	SEPTIEMBRE
TEMA 2	SEPTIEMBRE / OCTUBRE
TEMA 3	OCTUBRE / NOVIEMBRE
TEMA 4	NOVIEMBRE / DICIEMBRE
TEMA 5	DICIEMBRE / ENERO

TEMA 6	ENERO
TEMA 7	FEBRERO
TEMA 8	FEBRERO / MARZO
TEMA 9	MARZO / ABRIL
TEMA 10	ABRIL / MAYO

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG6, CG7 CE5, CE6	57	-	57
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG6, CG7 CE5, CE6	33	23	56
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG6, CG7 CE5, CE6	16	-	16

Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG6, CG7 CE5, CE6	-	96	96
-----------------------------	---	----------------------	---	----	----

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	60%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo

en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.

- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Travers-Spencer, S., Zaman, Z., (2008), *Directorio de formas y estilo para diseñadores de moda*, Barcelona, España: Acanto.
- Darwin, C. (2010), *El origen de las especies*, Madrid, España: Edaf.
- Faerm, S., (2010), *Moda curso de diseño*, Barcelona, España: Parramón.
- Fogg, M. (2014), *Moda toda la historia*, Barcelona, España: Blume.
- Renfrew, C., Renfrew, E., (2010), *Creación de una colección de moda*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Jenkyn Jones, S., (2005), *Diseño de moda*, Barcelona, España: Blume.
- Seeling, C.. (2011). *Moda.150 años. Modistos, diseñadores*. Potsdam, Alemania: H.f.ullmann.
- Szkutnika, B., (2010), *El dibujo técnico de moda paso a paso*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Brown, Carol., (2013), *Diseño de Prendas de Punto*, Barcelona, España: 2013 Art Blume S.L.
- Sissons, Juliana., (2011), *Prendas de Punto*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.

Bibliografía complementaria

- Arconada, C., (2007), *Tres cómicos del cine: biografías de sombras*. España, Editorial Renacimiento.
- Barbier, C., (2018), *La fortaleza asediada. Los populismos contra Europa*, Barcelona, España: Herder Editorial.
- Byung Chul-Han, (2017), *La expulsión de lo distinto*, Barcelona, España: Herder Editorial.
- Byung Chul-Han, (2018), *Hiperculturalidad*, Barcelona, España: Herder Editorial.
- Vilaseca, E., (2010), *Desfiles de moda, Diseño, organización y desarrollo*, Barcelona, España: Promopress.
- Fashionary. (s.f.). Fashionpedia. The visual dictionary of fashion design. Hong Kong: Fashionary International Ltd.
- Grau Rebollo, J. (2002), *Antropología Audiovisual*. Barcelona, España, Ediciones Bellaterra.
- Gubern, R. (2016), *Historia del cine*. Barcelona, España: Anagrama.
- Seivewright, S., (2008), *Diseño e investigación*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Tungate, M., (2008), *Marcas de moda. Marcar un estilo desde Armani a Zara*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Renfrew, E., Renfrew, C., (2010), *Crear una colección de moda*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Sennet, R. *El artesano*. Anagrama, Barcelona, 2009.

- Udale, J., Sorger, R., (2007) *Principios básicos del diseño de moda*, Barcelona, España: Gustavo Gilli.

11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria