
Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Gestión y Comunicación de la Moda

Guía Docente

Curso Académico 2021/2022

Fundamentos del Diseño de Moda

Datos de Identificación de la asignatura

Título

Grado en Gestión y Comunicación
De la Moda

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Módulo

Módulo de Diseño

Créditos ECTS

6

Denominación de la Asignatura

Fundamentos del Diseño de Moda

Modalidad/es de enseñanza

Presencial

Código

13xxxx

Profesor

María Eugenia Blázquez

Curso

Primero

Lengua vehicular

Español

Semestre

Primero

Profesorado de la Asignatura

Profesor

Dra. María Eugenia Blázquez

Tutorías Académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas en el portal del alumno.

Datos de Contacto

Mariaeugenia.blazquez@esne.es

Requisitos Previos

Esenciales

Los propios del título.

Aconsejables

Conocimientos básicos sobre moda, historia del arte, diseño, capacidad creativa e inclinación al desarrollo de la propia potencialidad.

Sentido y Aportaciones de la asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura pertenece al módulo de Diseño.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

La asignatura tiene por finalidad proporcionar al alumno una base acerca de los principios y fundamentos que constituyen el diseño; esos aspectos nos permiten situarnos en diversos niveles de análisis interrelacionados entre sí, como el ámbito del Conocimiento, la Cultura, sus áreas y funciones, así como sus vínculos y diferencias.

Su aportación a otras áreas del conocimiento como el arte, la moda, la sociología, el marketing, la psicología o la comunicación, es fundamental para la extracción de información, así como la comprensión y “diseño” de un mundo diverso, cambiante y complejo.

Es importante que el alumno entienda que los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño, se encuentran siempre mediatizados por factores de tipo cultural, psicosocial, económico y político.

Aportaciones del plan de estudios e interés profesional de la asignatura

La asignatura Fundamentos del Diseño de Moda, aporta al diseñador de moda una visión global y genérica del proceso creativo en el área del diseño haciendo especial hincapié en las distintas herramientas que se trabajan de forma conceptual para crear una obra.

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias genéricas

CG03 – Aplicar el conocimiento procedimental, seleccionando los medios más adecuados para la comunicación interna y externa.

CG04 – Conocer los fundamentos esenciales de las empresas de moda para su desarrollo creativo.

CG08 – Obtener una visión teórica y práctica del sector de la moda con el fin de aplicar los conocimientos a la comunicación y gestión de la misma.

Competencias básicas

CB01 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB03 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB05 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

CE04 – Conocer y comprender las teorías de la percepción visual y la psicología aplicada al ámbito del diseño de la moda.

CE10 – Conocer y analizar las estructuras narrativas visuales y audiovisuales para su aplicación a la creación de obras o productos.

CE12 – Conocer el contexto sociológico de la moda y su interacción en el proceso de diseño y la industria para comprender mejor las necesidades del público objetivo y, finalmente, el cliente.

CE14 – Conocer y aplicar el análisis y teoría de la forma, el color, las leyes de la percepción visual y estilismos en procesos proyectuales de moda para generar ideas estéticamente aceptables y vendibles.

Competencias transversales

CT01 – Buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT02 – Elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

CT06 – Adquirir conocimientos básicos de emprendedor y de los entornos profesionales.

Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de

- Entender qué es un proceso creativo.
- Entender la importancia que tienen las potencialidades humanas, la inteligencia, la creatividad y el talento, y ayudar a desarrollar.
- Aportar herramientas para procesar y elaborar un diseño.

- Comprender la disciplina creativa proyectual del diseño, enfatizando el empleo de herramientas conceptuales y metodológicas, tanto para la formulación de problemas, como para emprender y realizar, dando soluciones artísticas, en la amplitud y complejidad sistémica de la realidad unas veces, y otras, desde un punto de vista formal abstracto.

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

- Introducción al proceso creativo.
- Percepción visual. Equilibrio visual. Composición estructural. La forma. Objeto-instalación.
- Abstracción de la forma.
- Teoría del color.
- Plasmación de la emoción, el sentimiento, las sensaciones en diseño.
- Metodología proyectual.
- Diseño experimental. Cuaderno de ideas.
- Estudio Sociológico y Psicológico para llegar a la creación.

Temario desarrollado

El programa del curso se estructura a partir de un modelo constructivo de aprendizaje que persigue la consecución de un pensamiento crítico por parte del alumno. La pedagogía propone herramientas y estrategias para procurar una praxis académica activa.

TEMA 1.- Métodos y técnicas para el desarrollo de creatividad en diseño de moda. Cuaderno de ideas o *sketchbook*: recopilación y análisis datos (culturales, sociológicos, artísticos) para la elaboración del proyecto: desarrollo y plasmación de un diseño.

TEMA 2.- Equilibrio visual y proporción.

La construcción geométrica y deconstrucción de formas: equilibrio mediante la Proporción áurea y la Regla de los tercios.

TEMA 3.- Elementos conceptuales (punto, línea, plano, formas geométricas, volumen).

TEMA 4.- Percepción de la forma: teoría de la Gestalt y su aplicación en la composición.

TEMA 5.- Elementos compositivos: siluetas y estructuras formales abstractas y figurativas. Simetría/asimetría. gradación, radiación.

TEMA 6.- Elementos de relación: Tamaño, dirección, posición, repetición, espacio y gravedad.

TEMA 7.- Elementos visuales:

Texturas

Teoría del color.

La percepción del color fisiológicamente Síntesis aditiva y síntesis sustractiva

El círculo cromático y teorías sobre las relaciones cromáticas

TEMA 8.- Percepción del color: de lo fisiológico a lo emocional.

Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Periodo Temporal
TEMA 1 y 2.	Septiembre
TEMA 3 y 4.	Septiembre / Octubre
TEMA 5 y 6.	Noviembre
TEMA 7 y 8.	Diciembre / Enero

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año, alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases
- Consulta, estudio del material bibliográfico
- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan. Presentaciones públicas de los trabajos
- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia

Modalidad organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas		
			Presencial	Trabajo autónomo	Total
Sesión presencial Clases presenciales impartidas por los profesores en el aula.	Clase magistral presencial. Exposición de los temas. Enseñanza de conceptos. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas.	CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14	25	-	25
Debates Los estudiantes aportan experiencias, comparten e inician discusiones constructivas.	Aprendizaje colaborativo a través del debate: El profesor plantea temas para que los estudiantes debatan, aporten ideas o experiencias, propongan soluciones y comportan conocimientos en aula.	CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14	5	-	5
Trabajos o casos prácticos.	Discusión de casos reales. Resolución de ejercicios. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14	30	-	30

<p>Tutoría</p> <p>El profesor resuelve las dudas sobre la asignatura.</p>	<p>Aprendizaje cooperativo.</p> <p>Preparación de clases mediante lectura de los temas.</p> <p>Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.</p>	<p>CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14</p>	<p>10</p>	<p>-</p>	<p>10</p>
<p>Trabajo autónomo</p> <p>Actividad formativa fuera del aula que, sin una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje autónomo del alumno.</p>	<p>Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.</p>	<p>CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14</p>	<p>-</p>	<p>76</p>	<p>76</p>
<p>Realización del examen final</p>	<p>Realización de prueba objetiva, como comprobación de los resultados del aprendizaje.</p>	<p>CB01, CB03, CB04, CB05, CG03, CG04, CG08, CT01, CT02, CT06, CE04, CE10, CE12, CE14</p>	<p>4</p>	<p>-</p>	<p>4</p>

Sistema de Evaluación

Id	Criterios de Evaluación	Valoración respecto a la Calificación Final
Examen final	Corrección de la resolución del examen	45%
Resolución de trabajos o casos prácticos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	40%
Participación en debates	Grado de participación en el desarrollo de las clases	8%
Asistencia y participación en clase	Grado de asistencia y participación en las clases	7%

Consideraciones generales acerca de la evaluación

La nota de la asignatura constará de tres partes cuya valoración quedará determinada previamente:

- Un porcentaje corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias.
- Un porcentaje se destinará a una prueba final objetiva.
- Se reservará un porcentaje para valorar la actitud participativa en clase.

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria.
- Se requerirá una asistencia del al menos el 80% del total de clases de la asignatura para poder presentarse en convocatoria ordinaria.
- Si no se alcanza este porcentaje de asistencia se deberá acudir a convocatoria extraordinaria.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental. Los estudiantes serán los responsables de presentar la justificación en las semanas previas al examen.
- Se exigirá puntualidad en el comienzo de las clases. Se concederán 10 minutos de cortesía, transcurrido este tiempo, el docente optará por permitir o no el acceso al aula siempre manteniendo la falda de asistencia.

Normas generales dentro del aula

- Los dispositivos móviles deben permanecer en silencio, no se permite su uso dentro del aula salvo que el docente lo autorice para alguna actividad que así lo requiera.
- Queda terminantemente prohibido comer y/o beber dentro del aula.

Entregas de Trabajos y Prácticas

- Los contenidos de las prácticas serán acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre, de manera que las asignaturas semestrales tendrán dos prácticas evaluables y las anuales cuatro, repartidas de manera equilibrada en los dos semestres.
- En la asignatura de Confección y Patronaje se realizarán cuatro prácticas por semestre, dos en la parte de Confección y dos en la parte de Patronaje que sumarán un total de ocho prácticas anuales.

- Si el docente considera una distribución y/o número de prácticas diferentes al previsto, debe comunicarlo a la Coordinación del Grado para su autorización.
- En función de la naturaleza de la asignatura el docente decidirá el número de prácticas que mejor se adapta a los resultados de aprendizaje y lo comunicará a los estudiantes el primer día de clase.
- El docente podrá plantear otro tipo de ejercicios o entregas evaluables, que permitan valorar la asimilación y puesta en práctica de alguna de las técnicas o conocimientos impartidos durante el curso. Estos ejercicios también son de obligada realización y entrega en tiempo y forma.
- Las prácticas y ejercicios son obligatorios y se entregarán en las fechas previstas. No se admitirán entregas fuera del plazo fijado por el docente salvo en casos excepcionales de fuerza mayor que impidan el cumplimiento de las fechas. Para ello, el alumno deberá justificar ante el profesor el motivo de la no entrega de la práctica (justificante médico).
- Todas las prácticas y ejercicios deberán ser entregados a través del Campus Virtual. No se admitirán ni evaluarán entregas por otro medio salvo incidencia notificada por el Departamento de Informática. El estudiante es responsable de prever cualquier circunstancia que impida el cumplimiento del plazo solicitado como peso y formato de archivos, tráfico de datos, etc...
- Las correcciones se harán atendiendo a los criterios de evaluación descritos en cada una de las prácticas.
- Las prácticas que por su naturaleza no puedan ser entregadas vía campus, y requieran una entrega física, serán recogidas por el docente para su corrección, y una vez corregidas e identificadas se avisará a la persona de coordinación encargada de su archivo, para que se trasladen a las zonas habilitadas para este fin.
- Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, los estudiantes deben presentar todas las entregas que se les soliciten. Estas entregas pueden incluir tanto ejercicios a realizar en clase como prácticas puntuables.
- La no entrega de un trabajo supondrá el suspenso de la asignatura.
- Para que las prácticas y ejercicios puedan hacer media entre sí, deben estar entregadas en su totalidad y estar calificadas con un mínimo de 4. No se hará media si alguna de las prácticas tiene una calificación inferior a 4.
- Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria o extraordinaria, todas las prácticas deben estar entregadas y la media aritmética de las mismas tiene que ser igual o superior a 5.

- La nota de las prácticas hará media con el examen y con la actitud participativa respetando siempre los porcentajes descritos en esta guía.
- Para poder hacer media, cada una de las partes (prácticas, examen y actitud participativa) deben tener una nota media igual o superior a 5.
- El docente podrá decidir repetir la primera práctica a los estudiantes de primer curso que no hayan alcanzado la calificación de 5, siendo la calificación máxima de la repetición un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Para poder optar a Matrícula de Honor se deberá tener una calificación de 9 o superior. Es potestad del docente otorgarla.

Evaluación en convocatoria Ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los estudiantes deberán realizar un examen o prueba objetiva.
- Para poder concurrir a la convocatoria ordinaria, los estudiantes deberán tener entregadas todas las prácticas solicitadas durante el curso y estas tienen que estar calificadas con una media igual o superior a 5.

En caso de no haber presentado alguna de las prácticas constará en la calificación No Presentado (NP).

- Para optar a realizar el examen, los estudiantes deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura, es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre, el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes. Este examen será liberatorio de la parte a evaluar y hará media con la nota correspondiente al siguiente semestre (segundo semestre) siempre y cuando la calificación obtenida sea igual o superior a 4. De otro modo la/el alumna/o deberá presentarse en convocatoria ordinaria con la totalidad de la parte teórica: primer y segundo semestre.

Evaluación en convocatoria Extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa; de todo el temario teórico estudiado durante el curso, así como de las prácticas con calificaciones inferiores a 5.
- En la evaluación extraordinaria, los estudiantes deberán realizar un examen o prueba objetiva.
- En la evaluación extraordinaria, los estudiantes deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso. Las prácticas suspensas deberán haber sido debidamente corregidas y aprobadas para poder así hacer media entre ellas.
- El docente podrá, si lo considera oportuno, solicitar a los estudiantes en convocatoria extraordinaria un trabajo extra.
- Para superar la asignatura, es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas, ejercicios y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá matricularse de nuevo en la asignatura.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

- Alexander, L. Meara T., (2020). Lecciones fundamentales de arte y diseño, Central Saint Martins Foundation, Barcelona, España: Blume.
- Arnheim, R., (1983). Arte y percepción Visual, Madrid, Alianza Forma
- Díaz, Julián (coord.) (2013). Arte, diseño y moda. Confluencia en el espacio artístico. Universidad Castilla La Mancha UCLM.
- Dondis, D. A. (2015). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goldstein, E. B. (2006). Sensación y percepción. Madrid, Paraninfo Colección
- Heller, E. (2007) Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona, Gustavo Gili.
- Instituto de la Indumentaria de Kioto, & Fukai, A. (2005). Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX: la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto. Colonia, Taschen
- Jenkyn, J., (2002). Diseño de moda, Barcelona, Blume.
- Munari, B., (1985). Diseño y Comunicación Visual, Barcelona, Gustavo Gili.

- Seivewright, S., (2013). Diseño e investigación, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Tudela, P., & Luna, D. (2007). Percepción visual. Madrid: Trotta.
- Volpintesa, L. (2015). Fundamentos del diseño de moda. Madrid: Promopress
- Wong, W. (1982). Fundamentos del diseño bi-tridimensional. Barcelona, Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Delamare, F,Guineau,B.,(1999).Colour:MakingandUsingDyesand Pigments. London, Thames&Hudson.
- De La Puente Herrera, I., (2012). El imperio de la moda, Madrid, España: Arcopress.
- Edison, D., (2009). El Color en la Pintura, Barcelona, España: Blume
- Elam, Kimberly (2014) La geometría del diseño. Estudios sobre la proporción y la composición, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fischer, A., (2010). Construcción de prendas, Barcelona, España: GG
- Galton, E., (2013). Diseño de joyería. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Jenny, P., (2013). Dibujo Anatómico, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gómez Molina, JJ, Cabezas,L, Bordes,J., (2003). El Manual de Dibujo
- Lau, J., (2013). Diseño de accesorios, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Maeda, J., (2006). Las leyes de la simplicidad, Barcelona, España: Gedisa.
- Munari, B., (2004). Drawing a tree, Mantova, Italy: Edizioni Corraini
- Norman, D.A., (2013), The Design of everyday Things, New York, Basic Books
- Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Barcelona, Paidós.
- Tornquist, J. (2008). Color y luz: teoría y práctica. Barcelona, Gustavo Gili
- Torralba, N. (coord.) (2011). Las formas de la moda / The Forms of Fashion. València: EASD.
- Vogel, S. (2007). Una guía de la moda urbana. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (2006). Principios del diseño en color. Barcelona, Gustavo Gili.

Observaciones

- El plagio en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.
- En el caso de ser entregado un trabajo que no corresponde al alumno de forma total o parcial, tendrá como consecuencia falta muy grave.
- El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.
- Para la ejecución de los exámenes, el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.
- ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, del 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspense (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

- Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y como tal, evaluables y calificables.
- Las fechas de las prácticas y de los exámenes son inamovibles. Las fechas oficiales de exámenes de convocatoria ordinaria y extraordinaria se encuentran disponibles en el calendario académico desde el primer día de clase.
- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.
- Los diferentes estudios de ESNE tienen un itinerario curricular específico lo que implica que algunas asignaturas son llave y han de ser cursadas en un orden determinado. Ver en Normativa Académica.
- Los alumnos que repiten asignatura deberán cumplir los requisitos de asistencia y realizar de nuevo todas las prácticas de la asignatura y examen.