

---

Planificación de la Docencia Universitaria  
**Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración**

---

Guía Docente

Curso Académico 2021/22

# Técnicas de Creatividad Aplicada

---

---

## Datos de Identificación de la Asignatura

### Código

1350001

### Tipo de Asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Dr. Juan Carlos Gauli

### Curso

Primero

### Modalidad de Enseñanza

Presencial

### Semestre

Primero

### Español Lengua vehicular

Español

### Créditos ECTS

6

---

## Profesorado de la Asignatura

### Profesorado

Juan Carlos Gauli

### Tutorías académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el profesorado a través de correo electrónico en las horas de tutorías. Las horas de tutoría se harán públicas en el portal del alumno.

### Contacto

[jcarlos.gauli@esne.es](mailto:jcarlos.gauli@esne.es)

Horario: (por definir).

---

## Requisitos Previos

### Esenciales

Los propios del título.

## Aconsejables

Capacidad de análisis, interés en las creaciones gráficas (audiovisuales, ilustraciones, diseños gráficos, publicidad...). Interés en investigar, analizar y proponer. Pasión por aprender y exigencia en el trabajo.

---

# Sentido y aportaciones de la Asignatura al Plan de Estudios

## Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Expresión Artística

## Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

Es una asignatura que establece las bases para posteriormente desarrollar proyectos complejos de análisis y búsqueda de soluciones. Se trata de una asignatura transversal y también troncal fundamental como soporte para otras asignaturas.

## Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura

La creatividad es una herramienta fundamental en el área del diseño. Su utilidad es vital para poder afrontar cualquier tipo de proyecto. Desde el punto de vista profesional, la capacidad de desarrollar propuestas creativas está considerada como uno de los principales valores de toda persona que se dedica a la creación gráfica, al diseño o a la ilustración.

---

# Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

## Competencias básicas

CB1, CB2, CB3, CB4 y CB5

## Competencias generales

CG01, CG02, CG03, CG04,CG05,CG07

## Competencias específicas

CE01, CE02 y CE05

---

# Resultados de Aprendizaje Relacionados con la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

A la superación de esta asignatura el estudiante será capaz de:

Conocer las principales técnicas creativas y aplicarlas de la forma más conveniente en sus proyectos.

Desarrollar proyectos complejos en diseño audiovisual e ilustración con una base importante en creatividad.

Utilizar técnicas creativas que mejoren la productividad en el trabajo colectivo y en las relaciones humanas dentro de las empresas.

Resolver con éxito briefing creativos.

Tener criterios para evaluar que es creativo y que no.

---

## Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

### Breve descripción de los contenidos

- La importancia de la creatividad en la creación.
- Técnicas de creatividad y su aplicación en la creación.
- Teorías sobre creatividad y su aplicación al diseño audiovisual y la ilustración.
- Técnicas, herramientas y procedimientos creativos aplicados.
- Metodologías creativas aplicadas en la creación de diseños audiovisuales e ilustraciones
- La creatividad en el proceso de trabajo del ilustrador/a
- La creatividad aplicada a la persuasión y la creatividad publicitaria.
- Creatividad aplicada al desarrollo de propuestas novedosas e innovadoras.
- La creatividad aplicada al trabajo dentro de las empresas y especialmente en el trabajo colectivo.
- Técnicas de fomento de la creatividad colectiva.
- Recursos necesarios para resolver un briefing creativo.
- Cómo determinar si un proyecto es creativo o no.
- La retórica de la imagen y de la narración escrita y verbal. Temario desarrollado

### BLOQUE Nº-1. LA CREACIÓN EXPERIMENTAL

El universo personal. El yo y nuestro entorno

Los 5 sentidos

### BLOQUE II, LA CRATIVIDAD APLICADA

La creatividad como herramienta de comunicación y persuasión

El análisis, la investigación, las técnicas, los recursos...

## BLOQUE III, LA CREATIVIDAD COMO INSTRUMENTOS PARA ENCONTRAR SOLUCIONES

La creatividad como solución

Metodologías para la detección y solución de problemas

### Cronograma

Unidades didácticas / Temas	Periodo temporal
BLOQUE N° 1	Septiembre / diciembre
BLOQUE N° 2	Enero / marzo
BLOQUE N° 3	Abril / mayo

### Actividades formativas

Actividades Formativas	Horas de Actividad
Sesión teórica presencial	25
Trabajos o casos prácticos	30
Tutoría	10
Trabajo autónomo	76
Realización de examen final	4
Debates	5

### Metodologías docentes

Se indica lo que se ha hecho constar en la Memoria de Grado. Por ejemplo:

- **Clase magistral presencial.** El profesor utiliza la exposición para la enseñanza de conceptos, teorías, etc., en el aula.
- **Aprendizaje basado en trabajos y/o casos prácticos.** El profesor propone trabajos o casos prácticos para que los estudiantes los analicen y resuelvan, aplicando los contenidos aprendidos. Los trabajos se

plantean para su realización en el aula o, alternativamente, como entregas futuras.

- **Tutorías.** El profesor resuelve las dudas sobre la asignatura.
- **Aprendizaje colaborativo a través del debate:** el profesor plantea temas para que los estudiantes debatan, aporten ideas o experiencias, propongan soluciones y compartan conocimientos en el aula.

## Sistema de Evaluación

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final
Trabajos prácticos individuales		40%
Examen final / pruebas objetivas		50%
Asistencia participativa	Actitud en clase y valores particulares. Diálogo teórico y crítico, relación con el grupo, interés e implicación. Autoevaluación.	5%
Debates	Participación en debates.	5%

### Consideraciones generales acerca de la evaluación

Para superar la asignatura será necesario haber aprobado todas las partes de la asignatura por separado, es decir, habrá que obtener como mínimo una nota de 5 sobre 10 en todos los trabajos, y además llegar a 5 sobre 10 en la nota final. En caso de suspender alguna de las partes (que no sean la de Actitud) en convocatoria ordinaria, el alumno deberá realizar para convocatoria extraordinaria las partes suspensas o no entregadas, guardándose la nota de las prácticas superadas en convocatoria ordinaria.

Se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente, el resto de la nota, a una prueba definitiva.

### Asistencia a clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán

justificantes, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

## Entrega de trabajos

Todos los trabajos deberán estar entregados a través del campus virtual del alumno, ya sea los originales o digitalizados, en los formatos requeridos por el profesor, en el control correspondiente para poder ser evaluado, y siempre en los plazos establecidos por el profesorado de la asignatura. En caso contrario, constará como trabajo no entregado.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, tendrán una penalización del 20%. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.

## Evaluación en convocatoria ordinaria

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, el profesor aplicará una penalización en su calificación.

El trabajo realizado por el alumno durante el curso deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

## Evaluación en convocatoria extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesorado de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.

Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

Todos los alumnos que, habiendo superado los trabajos prácticos no alcancen el 80% de la asistencia a clase (salvo causas debidamente justificadas), deberán realizar la prueba escrita de convocatoria extraordinaria.

---

## Bibliografía / Webgrafía

### Bibliografía básica

Arroyo, I. (2005): La profesión de crear. Creatividad e Investigación publicitarias, Laberinto, Madrid.

Bono, E. (2012): “Seis sombreros para- pensar”. Paidós.

Bono, E. (2013), “El Pensamiento Lateral”, Paidós.

El libro de Bob. La nueva publicidad del siglo XXI, Bob, Madrid.

Fletcher, A., & Fletcher, A. (2001). *The art of looking sideways* (p. 370). London: Phaidon.

Landa, R. (2021). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.

McStay, A. (2013). *Creativity and advertising: Affect, events and process*. Routledge.

Ogilvy, D., & Navarro, F. I. (1967). *Confesiones de un publicitario*. Oikos-Tau.

Sagmeister, S. (2014). *Things I have learned in my life so far* (pp. 21-23). Ambra Verlag.

### Bibliografía complementaria

McVarish, E. (2019). HISTORY FROM ATO Z. *Teaching Graphic Design History*.

Muller, J y Wiedermann, J. History of Graphic Design Vol. 1. (2018) Taschen.

Muller, J y Wiedermann, J. History of Graphic Design Vol. 2. (2018) Taschen.

### Webgrafía

<https://www.adsoftheworld.com/>

<http://adage.com/>

<https://www.artsy.net/>

<https://www.artforum.com/>

<https://www.artinamericamagazine.com/>

<http://www.ivorypress.com/es/>

<https://www.magnumphotos.com/>

<http://www.phe.es/phe-2017/exposiciones-phe/>

<https://www.creativereview.co.uk/>

---

## Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»”.

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán únicamente de un total de 6 convocatorias para aprobarla. Cuando en el acta de la asignatura el estudiante sea calificado como “Suspenso” o “No presentado”, se habrá consumido una convocatoria.

