
Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Guía Docente

Curso Académico 2020/21

Tipografía y Caligrafía

Datos de Identificación de la Asignatura

Título

Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Tipo de asignatura

Obligatoria

Materia

Diseño

Créditos ECTS

3

Denominación de la asignatura

Tipografía y caligrafía

Modalidad de enseñanza

Presencial

Código

69440

Profesorado

Dr. Fernando Serrano Sanz

Curso

Segundo

Lengua vehicular

Español

Semestre

Primero

Profesorado de la Asignatura

Profesorado

Dr. Fernando Serrano Sanz

Contacto

fernando.serrano@esne.es

Tutorías académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el profesorado a través de correo electrónico en las horas de tutorías. Las horas de tutoría se harán públicas en el portal del alumno.

Horario: Martes de 15:20 a 16:20

Requisitos Previos

Esenciales

El alumno debe manejar al menos los programas Photoshop e Illustrator.

Aconsejables

Interés por el diseño gráfico, el arte y la comunicación visual.

Sentido y aportaciones de la Asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura pertenece a la Materia Diseño.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

La asignatura pretende hacerle llegar al alumno la importancia de la Tipografía como valiosa herramienta de comunicación y como objeto en sí misma de Diseño. El alumno deberá llegar a conocer el origen histórico de las diferentes familias tipográficas, en este punto, la asignatura tiene una relación directa con Historia del Diseño. Aprender a utilizar la tipografía de una manera correcta es uno de los objetivos de la asignatura que en esta área mantiene una relación evidente con Dirección de Arte, con Taller de Proyectos y con Diseño Editorial. El uso creativo de la Tipografía es el segundo gran objetivo de la asignatura, aquí hay una conexión con las asignaturas de Creatividad y Dirección de Arte. El alumno deberá aplicar los conocimientos adquiridos a la creación de sus propios diseños.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura

Tipografía y Caligrafía tiene una especial relación con las asignaturas de Creatividad, Dirección de Arte e Historia del Diseño.

La interrelación con la asignatura de Historia del Diseño, por un lado, y con Dirección de Arte por el otro, es especialmente significativa.

En el caso de Historia del Diseño la evolución de las diferentes familias tipográficas a lo largo de los siglos es una excelente guía para conocer el desarrollo general del diseño.

En cuanto a Dirección de Arte, el correcto manejo de la tipografía es una de las herramientas principales para elaborar cualquier tipo de diseño.

La asignatura se dirige a todos los perfiles profesionales para los que capacita el título.

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG3 - Desarrollará la comprensión del lenguaje visual y evaluará y adaptará la gráfica para su desarrollo posterior.

CG4 - El estudiante aprenderá a usar una gama de técnicas y generación de ideas creativamente.

CG5 - Originar ideas complejas y elaborar los objetivos de comunicación gráfica.

CG9 - Trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación y desarrollo de ideas. Y planificar y diseñar presentaciones y comunicaciones de ideas de forma efectiva.

CG12 - Habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño, como un método de creación y de fabricación, de elementos de aplicación en el Diseño Multimedia y Gráfico; podrá aplicar métodos para la elaboración de proyectos completos; habrá adquirido conocimientos legales que le permitan en el futuro ejercer una actividad dentro del marco normativo, y, finalmente, podrá

desarrollar el programa requerido por un Proyecto de Diseño Multimedia y Gráfico, donde se trabajen aspectos conceptuales, formales y técnicos, desarrollando la documentación específica necesaria.

Competencias específicas

CE4 - Aplicará estos conocimientos en la creación de elementos formales para provocar una respuesta personal/emocional.

CE5 - El estudiante debe demostrar que entiende las técnicas gráficas y creativas, y que las usa para generar ideas propias. Ha de ser capaz de producir ideas originales para satisfacer objetivos de comunicación gráfica específicos y producir ideas complejas que se rodeen de múltiples influencias.

CE7 - El estudiante deberá interpretar independiente e imaginativamente los briefs de diseño para hallar las intenciones de los objetivos comunicativos gráficos y complejos e interpretar estos briefs para cumplir tareas de comunicación gráfica compleja de forma efectiva e imaginativa. Deberá adaptar las ideas para cubrir una amplia variedad de aplicaciones.

CE8 - Actuar de forma efectiva como miembro de un equipo creativo. Aclarar y cumplir el alcance y objetivos de tareas complejas. Generar y desarrollar una amplia variedad de ideas. Seleccionar formatos de presentación apropiados para las ideas y el público objetivos y preparar las ideas para una presentación imaginativa en un Standard profesional.

Resultados de Aprendizaje Relacionados con la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Tendrá un amplio conocimiento de la historia, aplicaciones y arquitectura de las tipografías.
- Será capaz de experimentar y crear familias tipográficas para diferentes aplicaciones.

Además, el alumno podrá:

- Experimentar y trabajar para diferentes aplicaciones. Deberá Poder explicar a un tercero (sin apoyo de material visual) una serie de conceptos tipográficos. El alumno aprenderá a mantener una coherencia básica en el uso de las diferentes familias tipográficas, también deberá conocer la nomenclatura técnica las diferentes partes de la letra. Aprenderá a asociar correctamente diferentes tipografías a diferentes categorías de productos. El alumno deberá ser capaz de sugerir una época o una cultura a partir del uso de una tipografía concreta.
- Diseccionar de manera correcta una letra y analizar cada una de sus partes. Analizar una tipografía en concreto y desarrollar un póster exclusivamente para ella. El alumno aprenderá a asociar cualquier tipografía con su respectiva familia.

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

Estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las familias de letras con características comunes, así como el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

- Tipografía clásica.
- Tipometría.
- Tipografía digital.
- Legibilidad.
- Uso de los medios tipográficos.
- Caligrafía.
- Diseño tipográfico.
- Aplicaciones tipográficas.
- Creatividad tipográfica.
- Tipografía corporativa.
- Familias tipográficas.

Temario desarrollado

TEMA 1. PRESENTACIÓN.

Cuestiones básicas sobre tipografía. Tipografía, Caligrafía y Lettering.

TEMA 2. INTRODUCCIÓN.

Breve glosario de términos tipográficos. Arquitectura del tipo.

TEMA 3. ¿TIENEN SEXO LAS TIPOGRAFÍAS?

Personalidad tipográfica.

TEMA 4. TIPOS POCO RECOMENDABLES.

Tipos y usos tipográficos incorrectos y conflictivos.

TEMA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS FAMILIAS.**TEMA 6. LEGIBILIDAD Y CORRECCIONES ÓPTICAS.****TEMA 7. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA (I).**

De la imprenta a las primeras palo seco.

TEMA 8. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA (II).

De la tipografía humanística al nuevo estilo suizo.

TEMA 9. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA (III).

El nuevo estilo suizo y la Helvética.

TEMA 10. HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA (III).

De Lubalin hasta los comienzos del siglo XXI.

TEMA 11. USO DE LA TIPOGRAFÍA (I).**TEMA 12. USO DE LA TIPOGRAFÍA (II).****TEMA 13. TIPOGRAFÍA CREATIVA (I).****TEMA 14. TIPOGRAFÍA CREATIVA (II).****TEMA 15. TIPOGRAFÍA CREATIVA (III).**

Logotipos con tipografía.

Cronograma

Unidades didácticas / Temas	Periodo temporal
TEMA 1. Algunas cuestiones básicas sobre tipografía	Septiembre - Octubre
TEMA 2. Introducción. Glosario de términos tipográficos	Octubre
TEMA 3. ¿Tiene sexo la Tipografía?	Octubre

TEMA 4. Tipos poco recomendables	Octubre
TEMA 5. Clasificación de las familias	Octubre
TEMA 6. Legibilidad y correcciones ópticas	Octubre - Noviembre
TEMA 7. Historia de la Tipografía (I)	Noviembre
TEMA 8. Historia de la Tipografía (II)	Noviembre
TEMA 9. Historia de la Tipografía (III)	Noviembre
TEMA 10. Historia de la Tipografía (IV)	Diciembre
TEMA 11. Uso de la tipografía (I)	Diciembre
TEMA 12. Uso de la tipografía (II)	Diciembre
TEMA 13. Tipografía Creativa (I)	Enero
TEMA 14. Tipografía Creativa (II)	Enero
TEMA 15. Tipografía Creativa (III)	Enero

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases.
- Consulta y estudio del material bibliográfico.

- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan. Presentaciones públicas de los trabajos.
- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia.

Modalidad organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas		
			Presencial	Trabajo autónomo	Total
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG3, CG4, CG12, CE4, CE7	20	-	20
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debate sobre temas, ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CB2, CB4, CB5, CG3, CG4, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8	10	10	20
Tutorías	Preparación mediante clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CB1, CG4, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5	5	-	5

Trabajo personal del estudiante	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio y trabajo personal. Preparación de ejercicios, comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG3, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8	-	30	30
--	---	--	---	----	----

Sistema de Evaluación

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final
Examen / Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen.	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Las prácticas implican la solución de problemas de diseño en los que el trabajo con tipografía es fundamental. Se valorará: <ul style="list-style-type: none"> • El profundo conocimiento de la personalidad de las diferentes fuentes. • La adecuación de la fuente elegida al problema planteado. • La calidad del diseño. • La claridad en la exposición razonada del proyecto. 	60%
Asistencia participativa	Actitud en clase y valores particulares. Diálogo teórico y crítico, relación con el grupo, interés e implicación. Autoevaluación.	10%

Consideraciones generales acerca de la evaluación

Se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente, el resto de la nota, a una prueba definitiva.

Asistencia a clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

Entrega de trabajos

Todos los trabajos deberán estar entregados a través del campus virtual del alumno, ya sea los originales o digitalizados, en los formatos requeridos por el profesor, en el control correspondiente para poder ser evaluado, y siempre en los plazos establecidos por el profesorado de la asignatura. En caso contrario, constará como trabajo no entregado.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, tendrán una penalización del 20%. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.

Evaluación en convocatoria ordinaria

En ambas convocatorias, la calificación mínima para aprobar la asignatura es de 5 (cinco). La nota mínima de examen para aplicar la ponderación también es de 5 (cinco).

El alumno aprobará la asignatura en convocatoria ordinaria por la evaluación de los trabajos realizados en clase y fuera de clase, teniéndose en cuenta la asistencia, la participación y el interés en el aula con un 10% de la nota. Se señala que además de este beneficio en la proporción de la nota, estas actitudes positivas redundan en el aprendizaje y evolución del alumno, que será igualmente valorado por el profesor.

El trabajo realizado por el alumno durante el curso deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

Evaluación en convocatoria extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria. Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

El alumno/a de convocatoria extraordinaria tendrá que realizar un examen que deberá superar para poder aprobar la asignatura.

En convocatoria extraordinaria el trabajo colectivo se tendrá que presentar públicamente al profesor.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

Baines, P. y Haslam, A. (2005). Tipografía. Función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán). Barcelona: Actar.

Loxley, S. (2007). La historia secreta de las letras. Valencia: Campgràfic.

Bibliografía complementaria

Cheng, K. (2006). Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Woolman, M. (2005). Tipografía en movimiento. Barcelona: Gustavo Gili.

Kunz, W. (2004). Tipografía: Macro y Microestética. Barcelona: Gustavo Gili.

Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.

Satué, E. (1988). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.

Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic.

Garfield, S. (2010). Es mi tipo. Madrid: Taurus.

Müller, L. (2002). Helvetica. Homage to a typeface. Baden: Lars Müller Publishers.

Dopico Castro, M. (2011). Arqueología tipográfica. La evolución de los caracteres de palo seco. Valencia: Campgràfic.

- Blackwell, L. (1998). Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tschichold, J. (2003). La nueva tipografía. Manual para diseñadores modernos. Valencia: Campgràfic.
- Chávez, N. (2001). El oficio de diseñar. Propuestas a la Conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona: Gustavo Gili.
- Burke, C. (2000). Paul Renner. Maestro tipógrafo. Valencia: Campgràfic.
- Kinross, R. (2008). Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico. Valencia: Campgràfic.
- Martín Montesinos, J.L. y Mas, M. (2008). Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic.
- Langer, A. y Kupferschmid, I. (2009). Story of a Typeface. Helveticaforever. Baden: Lars Müller Publishers
- Mosley, J. (2011). Sobre los orígenes de la tipografía moderna. Valencia: Campgràfic.
- Frutiger, A. (2007). El libro de la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frutiger, A. (2002). En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Webgrafía

www.unostiposduros.com

<https://ilovetypography.com>

Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico,

salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán únicamente de un total de 6 convocatorias para aprobarla. Cuando en el acta de la asignatura el estudiante sea calificado como “Suspenso” o “No presentado”, se habrá consumido una convocatoria.