

Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Guía Docente

Curso Académico 2020/21

Edición de vídeo publicitario

Datos de Identificación de la Asignatura

Título

Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Tipo de asignatura

Obligatoria

Materia

Ciencias aplicadas y tecnología

Créditos ECTS

6

Denominación de la asignatura

Edición de Vídeo Publicitario

Modalidad de enseñanza

Presencial

Código

69452

Profesorado

Dr. Ernesto Taborda-Hernández

Curso

Tercero

Lengua vehicular

Español

Semestre

Segundo

Profesorado de la Asignatura

Profesorado

Dr. Ernesto Taborda-Hernández

Contacto

ernesto.taborda@esne.es

Tutorías académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el profesorado a través de correo electrónico en las horas de tutorías. Las horas de tutoría se harán públicas en el portal del alumno.

Horario: Miércoles. 18:15 a 19:45 h.

Requisitos Previos

Esenciales

Los propios del título. Conocimientos informáticos de Photoshop, historia del cine y teoría de la imagen audiovisual.

Aconsejables

Manejo de una cámara y teoría de formatos.

Sentido y aportaciones de la Asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura pertenece a Materia Ciencias Aplicadas y Tecnología.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

A través del estudio de la teoría del montaje, de la narrativa y el uso del programa, se capacita al alumno para poder editar material audiovisual con solvencia y expresividad. Podrá aplicar simultáneamente creatividad, diseño y capacidad comunicativa y artística, relacionando esta asignatura con otros campos como el diseño y la animación 3D, comunicación audiovisual, grafismo, diseño web.

La asignatura incluye fundamentos básicos de lenguaje audiovisual y tecnología de medios como refuerzo a los conceptos adquiridos en otras asignaturas como por ejemplo Comunicación Audiovisual: continuidad, unidades narrativas fílmicas, tipos de montaje, estándares de pantalla, formatos digitales o compresión de vídeo.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura

La asignatura revisa todos los conceptos básicos de edición de vídeo y audio, así como teoría del montaje y narrativa publicitaria utilizando el popular software de edición Adobe Premiere como herramienta para materializar estos conocimientos, capacitando al alumno para expresar ideas en productos audiovisuales y exportarlos con la mayor calidad para su distribución o exhibición, tanto en la web como en otros medios y soportes. De esta forma el alumno es capaz de realizar una comunicación efectiva de ideas mezclando materiales multimedia de diversa índole a través de herramientas para la producción, edición y distribución.

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - El estudiante aprenderá a comprender la naturaleza específica y cualidades de los medios y materiales de dibujo artístico, técnico y digital.

CG2 - Demostrará el uso creativo de técnicas y procesos de dibujo (artístico, técnico y digital).

CG3 - Desarrollará la comprensión del lenguaje visual y evaluará y adaptará la gráfica para su desarrollo posterior.

Competencias específicas

CE1 - El estudiante investigará y hará uso específico de distintos medios gráficos en el trabajo propio y de otros.

CE2 - Realizará un conjunto de trabajos competentes que demuestren el uso de distintos medios de expresión gráfica tradicional y moderna.

CE3 - Presentará una serie de conceptos, sujetos, técnicas y materiales por medio de una serie de trabajos en los que ha de demostrar originalidad e innovación.

CE4 - Aplicará estos conocimientos en la creación de elementos formales para provocar una respuesta personal/emocional.

CE5 - El estudiante debe demostrar que entiende las técnicas gráficas y creativas, y que las usa para generar ideas propias. Ha de ser capaz de producir ideas originales para satisfacer objetivos de comunicación gráfica específicos y producir ideas complejas que se rodeen de múltiples influencias.

CE6 - El estudiante ha de ser capaz de usar herramientas con confianza, expresando ideas visuales con claridad, simplicidad y economía. Presentar ideas en bocetos y mapas de ideas de forma profesional. Analizar cómo los contextos culturales específicos impactan en las ideas gráficas y como éstas funcionan en un contexto cultural particular.

CE7 - El estudiante deberá interpretar independiente e imaginativamente los briefs de diseño para hallar las intenciones de los objetivos comunicativos gráficos y complejos e interpretar estos briefs para cumplir tareas de comunicación gráfica compleja de forma efectiva e imaginativa. Deberá adaptar las ideas para cubrir una amplia variedad de aplicaciones.

Resultados de Aprendizaje Relacionados con la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar los conceptos básicos del diseño publicitario.
- Realizar y planificar campañas publicitarias.
- Producir, editar, post-producir y presentarlas de forma adecuada.

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

Herramientas para acometer un proyecto audiovisual de nivel técnico no avanzado, mediante el trabajo en entornos digitales.

- Diseño y Motion Graphics.
- Técnicas de generación y diseño.
- Recursos de imagen y diseño.
- Animación como método de comunicación.
- Tipos de animación.
- Vídeo, resolución, audio.
- Formatos. Color.
- Flujo de trabajo.
- Edición.
- Montaje de video con transiciones.

- Clips, cromas, transparencias.
- Ajuste de tiempo.
- Audio, filtros.
- Compresores.

Temario desarrollado

TEMA 1. TEORÍA Y ASPECTOS BÁSICOS.

Presentación del curso, objetivos y métodos de trabajo y formas de evaluación.

Introducción al montaje y a la edición de vídeo.

Introducción al software de edición y Adobe Premier Pro/entornos profesionales.

Configurar un proyecto. Administrador de proyectos. Espacio de trabajo.

Introducción a las herramientas básicas de edición: vídeo/sonorización.

Configuración de una secuencia.

Importar/Exportar imágenes. Navegador de medios. Línea de tiempo.

Herramientas/Paneles.

Rol de montador-editor en el entorno audiovisual. Teoría del montaje 1ª parte.

Historia y lenguaje: Efecto Kuleshov.

Narrativa publicitaria I.

Análisis del montaje de un anuncio publicitario.

Ejercicio 1: Determinación de nivel y manejo de software. Edición de vídeo corto con material y música facilitados por el profesor. 1 min.

TEMA 2. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EDICIÓN 1.

El nacimiento del montaje. D. W. Griffith. Raccord y continuidad. La consolidación de un modelo de representación-Narración.

Monitor de origen y de programa. Navegar por la línea de tiempo. Uso de marcadores. Bloqueo de sincronización y bloqueo de pistas. Mover clips, extraer y eliminar segmentos. Referencias y ejemplos en vídeos.

Teoría del montaje 2ª parte. La Escuela Soviética del montaje: Eisenstein, y Pudovkin. Tipos de montaje.

Narrativa publicitaria II.

TEMA 3. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EDICIÓN 2.

El cine de la transparencia: André Bazin y el montaje en el cine clásico. Otros modelos de montaje: de los 60 a la actualidad. Ejemplos de montaje.

Ejercicio 2: Edición de vídeo sincronizado con música. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

Reunión de trabajo proyecto final.

Tipos de Montaje. Montaje Publicitario. La publicidad y sus géneros. La fragmentación y la elipsis publicitaria. La estética del ritmo.

Narrativa publicitaria III.

Transiciones 1ª parte, construyendo el tiempo y el espacio. Cortes. Gramática visual.

Ejercicio 2: (Finalización) Edición de vídeo sincronizado con música. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

TEMA 4. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EDICIÓN 3.

Montaje de Ficción. Tipologías de montaje, ritmo y temporalidad. La continuidad y la elipsis, construcción del discurso. La estructura narrativa y las expectativas en cine. La elección del punto de vista. La narración seriada. La ley del eje.

Narrativa publicitaria VI.

Ejercicio 3: Montaje de una secuencia de una película. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

Reunión de trabajo proyecto final.

Raccord como metáfora. Montaje en acción. Decoupage. Collage como estructura.

Montaje Documental. Características del documental de creación y sus procesos creativos específicos. Modalidades de documental. Procesos creativos en la sala de montaje.

Ejercicio 3 (Finalización): Montaje de una secuencia de una película. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

TEMA 5. EFECTOS/COLOR BÁSICO.

El color como herramienta narrativa. Corrección de color básica. Equilibrio de color.

Ejercicio 4: Corrección de color básica de video profesional. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

TEMA 6. SONIDO/AUDIO.

Montaje y Postproducción de Sonido. La expresividad del sonido en el montaje.

Configuración de interfaz. Ajustes. Volumen, ganancia y normalización. Niveles de audio en secuencia. Mezclador de audio. Retoque de sonido. Ecualización. Limpieza de ruido de fondo.

Ejercicio 5: Sonido básico y postproducción de sonido. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

Primer Pitch de proyecto final. Guion/Storyboard con agencia.

TEMA 7 EXPORTACIÓN Y TÍTULOS DE CRÉDITOS.

Aspectos básicos. Titulador. Tipografías. Títulos. Estilo. Efectos. Exportación. Media Encoder.

Análisis de títulos de créditos de películas.

Ejercicio 5: (Finalización) Sonido básico y postproducción de sonido. El material en vídeo y la música los proporcionará el profesor.

Segundo Pitch. Presentación de la primera versión del anuncio. Corrección. Agencia y cliente.

Entrega Final. Presentación de la versión final del anuncio.

Cronograma

| Unidades didácticas / Temas | Periodo temporal |
|--|------------------|
| TEMA 1. Teoría y aspectos básicos | Febrero |
| TEMA 2. Técnicas de montaje y edición 1 | Febrero |
| TEMA 3. Técnicas de montaje y edición 2 | Marzo |
| TEMA 4. Técnicas de montaje y edición 3 | Marzo-Abril |
| TEMA 5. Efectos/Color básico | Abril |
| TEMA 6. Sonido/Audio | Mayo |
| TEMA 7. Exportación y títulos de crédito | Mayo-Junio |

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases.
- Consulta y estudio del material bibliográfico.
- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan. Presentaciones públicas de los trabajos.

- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia.

| Modalidad organizativa | Método de enseñanza | Competencias relacionadas | Horas | | |
|-------------------------|--|--|------------|------------------|-------|
| | | | Presencial | Trabajo autónomo | Total |
| Clases teóricas | Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación. | CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG3, CE4, CE7 | 40 | - | 40 |
| Clases prácticas | Resolución de ejercicios. Debate sobre temas, ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación. | CB2, CB4, CB5, CG2, CG3, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7 | 20 | 20 | 40 |
| Tutorías | Preparación mediante clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico. | CB1, CG2, CE3, CE4, CE5 | 10 | - | 10 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|----|
| Trabajo personal del estudiante | Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio y trabajo personal. Preparación de ejercicios, comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias. | CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7 | - | 60 | 60 |
|--|---|---|---|----|----|

Sistema de Evaluación

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Valoración respecto a la calificación final |
|---------------------------|--|---|
| Prácticas y presentación | Se evaluará la capacidad para realizar el ejercicio tal y como el profesor indique, así como el uso de las herramientas implicadas en el ejercicio y la comprensión de los conceptos desarrollados, el concepto y la presentación de este. <ul style="list-style-type: none"> • 75%: resultado de los trabajos. • 15%: defensa. | 90% |
| Asistencia participativa | Actitud en clase y valores particulares. Diálogo teórico y crítico, relación con el grupo, interés e implicación. Autoevaluación. | 10% |

Consideraciones generales acerca de la evaluación

Se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente, el resto de la nota, a una prueba definitiva.

Los ejercicios prácticos tienen un valor del 90% repartido en tres prácticas:

- Práctica 01: Conjunto de trabajos en clase 50%= Resultado y proceso
- Práctica Final Grupal (2) Anuncio Publicitario: 40%
 - 5 % Proceso y entregas
 - 5 % Defensa
 - 30 % Resultado

Se deberá aprobar las dos entregas para aprobar la asignatura.

El profesor se reserva un porcentaje de cara a la evaluación de la asignatura teniendo en cuenta los ejercicios elaborados en clase.

La evaluación es continua y la asistencia obligatoria. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia de al menos un 80% (se realizan controles de asistencia diariamente). En caso de no superar el porcentaje mínimo de asistencia, la asignatura no podrá ser evaluada.

El alumno deberá presentar su trabajo ante toda la clase, defender su propuesta conceptual y audiovisual antes del visionado y responder a las preguntas que tanto el profesor como sus compañeros le pudieran plantear.

Asistencia a clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

Entrega de trabajos

Todos los trabajos deberán estar entregados a través del campus virtual del alumno, ya sea los originales o digitalizados, en los formatos requeridos por el profesor, en el control correspondiente para poder ser evaluado, y siempre en los plazos establecidos por el profesorado de la asignatura. En caso contrario, constará como trabajo no entregado.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, tendrán una penalización del 20%. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.

Evaluación en convocatoria ordinaria

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, el profesor aplicará una penalización en su calificación.

El trabajo realizado por el alumno durante el curso deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

Evaluación en convocatoria extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesorado de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.

Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

VV.AA. (2012). Premiere CS6. Madrid: Anaya Multimedia.

Sánchez-Biosca, V. (1996). El montaje cinematográfico. Editorial Paidós Comunicación.

Sánchez, R C. (2003) Montaje Cinematográfico. La Crujía Ediciones.

Marimón, J. (2014). El montaje cinematográfico. Del guión a la pantalla. Ube.

Reisz, K & Millar, G (2003) Técnica del montaje cinematográfico. Plot Ediciones.

Dancyger, K. (1999) Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa.

Paniagua Navarro, A. (2012). Premiere CS6 (manual imprescindible). Madrid: Anaya Multimedia. ISBN 9788441532700.

Bibliografía complementaria

Browne, S. (2008). Posproducción en Alta Definición: edición y finalización del vídeo en HD. Andoáin: Escuela de Cine y Vídeo.

Burch, N. (1985). Praxis del cine. Madrid: Fundamentos.

Camino, J. (1999). El montaje y la edición, en El oficio de director de cine (97-103). Madrid: Cátedra.

Jurgenson, A. y Brunet, S. (1999). La práctica del montaje. Barcelona: Gedisa.

Murch, W. (2003). En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Madrid: Ocho y medio.

Truffaut, F. (1985). El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza.

Villain, D. (1994). El montaje. Madrid: Cátedra.

Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»”.

| Escala numérica | Calificación cualitativa |
|-----------------|--------------------------|
| De 0,0 a 4,99 | Suspenso (SS) |
| De 5 a 6,99 | Aprobado (AP) |
| De 7 a 8,99 | Notable (NT) |
| De 9 a 10 | Sobresaliente (SB) |

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán únicamente de un total de 6 convocatorias para aprobarla. Cuando en el acta de la asignatura el estudiante sea calificado como “Suspenso” o “No presentado”, se habrá consumido una convocatoria.