

**GRADO EN DISEÑO DE PRODUCTO**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**EMPRENDIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Título:</b>	Grado en Diseño de Producto
<b>Módulo:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Emprendimiento
<b>Código:</b>	3318
<b>Curso:</b>	Segundo
<b>Semestre:</b>	Segundo
<b>Tipo de asignatura</b> (básica, obligatoria u optativa):	Básica
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Profesor:</b>	Dra. Cristina Paredes
<b>Lengua vehicular:</b>	Español
<b>Página web:</b> <a href="http://www.esne.es">www.esne.es</a>	

## 2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

### Profesor:

Dra. Cristina Paredes

### Datos de contacto:

[cristina.paredes@esne.es](mailto:cristina.paredes@esne.es)

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

## 3. REQUISITOS PREVIOS

### Esenciales:

Los propios del título

### Aconsejables:

Conocimiento básico del contexto relacionado con el diseño y la empresa.

## 4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

La asignatura de "Emprendimiento", es una materia de Empresa. Pertenece al módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas. Esta asignatura se adentra en los mecanismos que rodean al emprendimiento, en relación con el diseño de producto y su puesta en práctica.

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura guarda estrecha relación con otras asignaturas del mismo módulo en el Grado como Gestión del Diseño, Prácticas Externas, Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada, así como con las asignaturas de talleres de proyectos, en especial el Trabajo Fin de Grado.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

En todos los casos la aportación principal de la asignatura, consiste en conseguir que el alumno aprenda a emprender y analizar el contexto, evaluando las oportunidades y riesgos de la acción emprendedora, ya se trate de intra-emprendimiento o emprendimiento al uso, es decir, emprender desde dentro de una empresa o emprender para su creación.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG01.** Capacidad para el pensamiento analítico y crítico relacionado con las tendencias y vanguardias del diseño de producto .
- CG02.** Capacidad para tomar decisiones y ejercer liderazgo en los proyectos relacionados con el diseño de producto.
- CG03.** Capacidad para el uso de las TIC's, sistemas de información y bases de datos aplicadas a entornos del diseño de producto.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio), para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1** - Innovación y Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales a problemas planteados incluso de ámbitos diferentes al propio del problema, así como la capacidad para integrarlas en los procesos influyendo así en una mejora de los productos.

**CT6** - Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades, para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas y para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE8** - Comprender las habilidades necesarias para un desempeño satisfactorio de la carrera profesional, que incluye el desarrollo de competencias en comunicación, presentación y habilidades empresariales básicas y su relación con el diseño de producto.

**CE12** - Conocer los mecanismos necesarios para la creación de líneas de negocio o creación de empresas, incluso para adaptar una empresa a los cambios necesarios derivados del contexto socio-económico e identificar la metodología necesaria en estos procesos.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Emprendimiento es una materia que introduce al alumno los conceptos de emprendimiento e intra-emprendimiento, elementos esenciales en el desarrollo empresarial.
- Se espera que el potencial diseñador de producto, pueda ser capaz de crear nuevas oportunidades profesionales. o bien, que reoriente algunos aspectos para relanzar líneas de negocio existentes.
- Se abordará la identificación de competencias emprendedoras como base del perfil incentivador que debe desarrollar un diseñador, para aportar valor añadido a sus proyectos y a las empresas para las que trabaja.
- Conocimiento de la empresa, su naturaleza, su entorno y sus objetivos.
- Conocer y aplicar la metodología básica para elaborar un plan de negocio. Integrar transversalmente los contenidos de la asignatura con los proporcionados en otras asignaturas.
- Integrar transversalmente los contenidos de la asignatura con los proporcionados en otras asignaturas.

## 6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

### Breve descripción de los contenidos

- Tema 1. Introducción al emprendimiento.
- Tema 2. Análisis de actitudes y capacidades básicas del emprendedor.
- Tema 3. Capacidad para descubrir oportunidades.
- Tema 4. Competencias básicas emprendedoras.
- Tema 5. Intención emprendedora, éxito o fracaso de la iniciativa emprendedora.
- Tema 6. Práctica emprendedora.
- Tema 7. Relación entre empresa y entorno.
- Tema 8. Políticas de incentivos para la creación de empresas.
- Tema 9. Análisis de procesos de elaboración de un plan de negocios.
- Tema 10. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.

## 7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	UBICACIÓN TEMPORAL
Tema 1. Introducción al emprendimiento.	Septiembre
Tema 2. Análisis de actitudes y capacidades básicas del emprendedor.	Septiembre
Tema 3. Capacidad para descubrir oportunidades.	Octubre
Tema 4. Competencias básicas emprendedoras.	Octubre
Tema 5. Intención emprendedora, éxito o fracaso de la iniciativa emprendedora.	Noviembre
Tema 6. Práctica emprendedora.	Noviembre
Tema 7. Relación entre empresa y entorno.	Diciembre
Tema 8. Políticas de incentivos para la creación de empresas.	Diciembre
Tema 9. Análisis de procesos de elaboración de un plan de negocios.	Enero
Tema 10. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.	Enero

## 8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Lección Magistral: Actividad formativa en el aula que, utilizando la	Método expositivo: metodología que prioriza la acción docente del profesor, exigiéndose del alumno la	CG01, CG02, CG03, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT6, CE8, CE12.	20	-	20

<p>metodología expositiva, prioriza la acción docente del profesor.</p> <p>Seminario: Actividad formativa en el aula seminario que, bajo la guía del profesor, fomenta el aprendizaje cooperativo entre los alumnos y se ordena al estudio de casos o de la cuestión a estudiar.</p>	<p>preparación previa y el estudio posterior.</p>				
<p>Taller: Actividad formativa en el aula taller que, bajo la guía del profesor, se ordena a la resolución individual o cooperativa de ejercicios y problemas o a la ejecución de trabajos técnicos o artísticos.</p> <p>Prácticas internas: Actividad</p>	<p>Metodología que prioriza la acción sintética del alumno mediante la elaboración de un proyecto.</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT6, CE8, CE12.</p>	<p>40</p>	<p>-</p>	<p>30</p>

<p>formativa fuera del aula que, bajo la guía del tutor, fomenta el aprendizaje autónomo o cooperativo del alumno.</p> <p>Trabajo en grupo: Actividad formativa dentro o fuera del aula que, sin una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje cooperativo del alumno.</p>					
<p>Tutoría: Actividad formativa fuera del aula que fomenta el aprendizaje autónomo, con el apoyo de la acción de guía y seguimiento por medio de un tutor.</p>	<p>Estado de la cuestión: metodología que prioriza la acción analítica e inductiva del alumno mediante el examen bibliográfico o de campo del estado de la cuestión que se va a estudiar.</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT6, CE8, CE12.</p>	<p>15</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Trabajo autónomo: Actividad formativa fuera del aula que, sin</p>	<p>Contrato de aprendizaje autónomo: metodología que prioriza la acción autónoma el alumno</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT6, CE8, CE12.</p>	<p>-</p>	<p>60</p>	<p>60</p>



una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje autónomo del alumno	más allá de las acción docente del profesor, ya sea anterior o posterior a ésta.				
---	--	--	--	--	--

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Examen	Examen escrito: Test, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, problemas, supuestos.	40%
Actitud	Asistencia activa y Participación	20%
Trabajo Práctico	Prácticas; simulaciones; ejercitaciones; trabajo de campo. Disertación: Presentación de ponencias en clase, seminarios, talleres, jornadas.	40%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

#### ASISTENCIA A CLASE

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección

Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

#### ENTREGAS DE TRABAJOS

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.

En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes. Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.

Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

## 10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA ED.2015. JOSE MANUEL SALINAS SANCHEZ Editorial: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA. ISBN: 9788448196868
- EMPRENDER EN LA ERA DIGITAL. JUANMA ROMERO MARTIN; LUIS OLIVAN , 2017 Editorial: EDICIONES GESTION 2000. ISBN: 9788498754407
- DE CERO A UNO: CÓMO INVENTARSE EL FUTURO. ED.2015. Peter Thiel y Blake Masters
- MUSK MANIA: LOS 5 PRINCIPIOS DE ELON MUSK, FUNDADOR DE TESLA, PAYPAL, SPACEX Y OTRAS GRANDES COMPAÑÍAS. PATRICK DAVIDSON HANS VAN DER LOO , 2017

- Editorial: BRESCA (PROFIT EDITORIAL). ISBN: 9788416904334
- NUESTRA INVENCION FINAL, JAMES BARRAT, 2014. Editorial: PAIDOS IBERICA ISBN: 9786078406043
  - CÓMO HACER UN BUSINESS PLAN EN UNA SEMANA. RAFAEL GALAN , 2013  
Editorial: EDICIONES GESTION 2000. ISBN: 9788498752953
  - MANUAL THINKING. LUKI HUBER , 2015. Editorial: EMPRESA ACTIVA. ISBN: 9788492921140
  - GENERACION DE MODELOS DE NEGOCIO. ALEXANDER OSTERWALDER; YVES PIGNEUR , 2011. Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES. ISBN: 9788423427994
  - EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR: NO DIGAS QUE NUNCA TE LO ADVIRTIERON. FERNANDO TRIAS DE BES, 2007. Editorial: EMPRESA ACTIVA. ISBN: 9788496627260

### Bibliografía complementaria

- Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies (Paperback) by Nick Bostrom
- Elon Musk: El empresario que anticipa el futuro (Virgin Books). Ashlee Vance, Francisco López Martín (2016).
- Cómo crear tu portfolio digital. Autor: Tan Clazie. Ed: GG
- Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Guía de orientación para creativos. Autores: Fig Taylor y Álvaro Lantero (2013)
- Cómo escribir un curriculum ganador. Guía práctica con ejemplos. Autor: M. E. Brandon (2011)
- Manos a la obra y a trabajar. Prácticas Profesionales I. Autores: Pilar Lago Castro, Luis Ponce de León y Cristina Sánchez Romero. Ed. Club Universitario (2012)
- Cómo triunfar en las entrevistas de trabajo. Consigue el trabajo que quieres. Autor: John Lees. Ed. Pearson (2012)
- Storytelling de la mano de Steve Jobs. Autor: Natalia Gómez del Pozuelo. Ed. Ebook Publicaciones (2012)
- Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn. Autor: Esmeralda Díaz-Roca. Ed. Códice (2014)

### Fuentes electrónicas

Foros de Emprendimiento:

<http://onstartups.com/>

<http://www.forentrepreneurs.com/>

<https://steveblank.com/>

<http://startupalawyer.com/>

<https://rockthepost.com/>

<http://venturehacks.com/>

<http://www.dutiee.com/>

<http://cdixon.org/>

<https://es.quora.com/>

<http://www.emprendedores.es/>

Presentaciones:

<http://yoriento.com/> Información interesante sobre networking, empleo 2.0 etc.

<http://www.coroflot.com/> Ejemplos de presentaciones y perfiles demandados.

<http://emplea.universia.es/> Sobre CV, procesos de selección y actitud en la empresa.

<http://www.brancom.com/es/blog> Consejos para un portfolio online.

## 11.- OBSERVACIONES

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota "0", y la pérdida de esa convocatoria para el estudiante o estudiantes responsables.

Los trabajos y propuestas que se soliciten habrán de ser originales, no realizados anteriormente ni por ellos ni por terceros.

Siempre que se solicite el alumno está obligado a firmar en la hoja de asistencia.

En ningún caso no podrá firmarse en nombre de otra persona, ni presente ni ausente.

El incumplimiento de uno de estos puntos implicará la pérdida de la evaluación continua y ordinaria, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: *“Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».*

<b>Escala numérica</b>	<b>Calificación cualitativa</b>
----------------------------	---------------------------------

<i>De 0 a 4,9</i>	<i>Suspenso (SS)</i>
<i>De 5 a 6,9</i>	<i>Aprobado (AP)</i>
<i>De 7 a 8,9</i>	<i>Notable (NT)</i>
<i>De 9 a 10</i>	<i>Sobresaliente (SS)''</i>

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables