



Centro adscrito



**GRADO EN DISEÑO DE MODA**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**

**CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Título:</b>	Grado en Diseño de Moda
<b>Módulo:</b>	Módulo de Ciencias Sociales
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Fundamentos del Diseño
<b>Código:</b>	38002
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	Primero
<b>Tipo de asignatura</b> (básica, obligatoria u optativa):	Básica
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Profesor:</b>	Miryam Rodríguez Monter
<b>Lengua vehicular:</b>	Español
<b>Página web:</b> <a href="http://www.esne.es">www.esne.es</a>	

## 2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

### Profesor:

Dra. Miryam Rodríguez Monter

### Datos de contacto:

miryam.rodriguez@esne.e

TUTORÍAS ACADÉMICAS: LUNES DE 16:00 A 16:30

## 3. REQUISITOS PREVIOS

### Esenciales:

Los propios del título

### Aconsejables:

Conocimientos básicos sobre moda, historia del arte, diseño, capacidad creativa e inclinación al desarrollo de la propia potencialidad.

## 4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de diseño, constituyendo una materia base para las siguientes asignaturas relacionadas con el Diseño.

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura tiene por finalidad proporcionar al alumno una base acerca de los principios y fundamentos que constituyen el diseño; esos aspectos nos permiten situarnos en diversos niveles de análisis interrelacionados entre sí, como el ámbito del Conocimiento, la Cultura, sus áreas y funciones, así como sus vínculos y diferencias.

Su aportación a otras áreas del conocimiento como el arte, la moda, la sociología, el marketing, la psicología o la comunicación, es fundamental para la extracción de información así como la comprensión y “diseño” de un mundo diverso, cambiante y complejo.

Es importante que el alumno entienda que los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño, se encuentran siempre mediatizados por factores de tipo cultural, psicosocial, económico y político.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura Fundamentos del Diseño aporta al diseñador de moda una visión global y genérica del proceso creativo en el área del diseño haciendo especial hincapié en las distintas herramientas que se trabajan de forma conceptual para crear una obra.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1** - El alumno al terminar el primer curso habrá adquirido unos conocimientos artísticos y culturales que le permitirán adelantarse en el mundo del diseño, creando con una adecuada base conceptual.
- CG2**- El alumno dominará el dibujo como instrumento proyectual y de comunicación.
- CG3**- Conocerá las manifestaciones artísticas y sociales en la historia.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1**- El alumno habrá adquirido una base artística y técnica como futuro diseñador de moda, necesaria para sustentar y entender los conocimientos que recibirá en los 3 siguientes años.
- CE2**- Podrá representar y materializar aquellas ideas diseñadas.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Entender que es un proceso creativo.
- Entender la importancia que tienen las potencialidades humanas, la inteligencia, la creatividad y el talento, y ayudar a desarrollar.
- Desarrollar los catorce indicativos más relevantes para un futuro diseñador; Originalidad, Iniciativa, Fluidez, Divergencia, Flexibilidad, Sensibilidad, Elaboración, Autoestima, Motivación, Independencia, Pensar Técnico, Innovación y Racionalización.
- Capacitar al estudiante en la disciplina creativa proyectual del diseño, enfatizando en empleo de herramientas conceptuales y metodológicas, tanto para la formulación de problemas, como para emprender y realizar, dando soluciones artísticas, en la amplitud y complejidad sistémica de la realidad unas veces, y otras desde un punto de vista formal abstracto.
- Aportar herramientas para procesar y elaborar un diseño.

## 6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

### Breve descripción de los contenidos

- Introducción al proceso creativo. Conceptos de Diseño. Técnicas y herramientas de creatividad. Proceso creativo.
- Percepción visual. Equilibrio visual. Composición estructural. La forma: objeto-instalación.
- Abstracción de la forma. Desmaterialización de la forma.
- Aprender a mirar. Identidad personal.
- Teoría del color, El color desde un enfoque simbólico y psicológico.
- Plasmación de la emoción, el sentimiento, las sensaciones en diseño.
- Metodología proyectual. Problema: definición, elementos, subproblemas. Recopilación de datos. Análisis de datos. Desarrollo creativo. Materiales. Tecnología. Experimentación. Verificación. Correcciones.
- Diseño experimental. Cuaderno de ideas.
- Estudio sociológico y psicológico para llegar a la creación, desarrollo y plasmación de un diseño.

TEMA 0.- Presentación y prólogo a la asignatura.

TEMA 1.- Introducción al proceso creativo. Conceptos de Diseño. Técnicas y herramientas de creatividad.

TEMA 2.- Percepción y equilibrio visual. Composición estructural.

TEMA 3.- La forma: abstracción y desmaterialización.

TEMA 4.- Aprender a mirar: la construcción social de la realidad. Función de identidad individual y grupal.

TEMA 5.- El color: teoría desde un enfoque simbólico y psicosocial.

TEMA 6.- Metodología: recopilación y análisis de datos. Desarrollo creativo y proceso/diseño experimental.

## 7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 0.- Presentación y prólogo a la Asignatura.	Septiembre
TEMA 1.- Introducción al proceso creativo. Conceptos de Diseño. Técnicas y herramientas de creatividad.	Septiembre - Octubre
TEMA 2.- Percepción y equilibrio visual. Composición estructural.	Octubre
TEMA 3.- La forma: abstracción y desmaterialización.	Octubre
TEMA 4.- Aprender a mirar: la construcción social de la realidad. Función de identidad individual y grupal.	Octubre
TEMA 5.- El color: teoría desde un enfoque simbólico y psicosocial.	Noviembre-Diciembre
TEMA 6.- Metodología: recopilación y análisis de datos. Desarrollo creativo y proceso/diseño experimental.	Diciembre-Enero

## 8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía.  Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG1, CG2, CG3 CE1, CE2	38	-	38
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas.  Presentaciones.	CG1, CG2, CG3 CE1, CE2	22	15	37

	Pruebas de evaluación.				
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas.  Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios.  Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG1, CG2, CG3 CE1, CE2	11	-	11
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG1,CG2,CG3 CE1,CE2	-	64	64

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	60%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	30%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

## CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

### Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

### Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

### Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder



hacer media aritmética con el examen y la participación.

- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

#### **Evaluación extraordinaria**

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

## **10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

- Jenkyn, J., (2002). *Diseño de moda*, Barcelona, España: Blume.
- Parish, P. (2015). *Fundamentos del patronaje creativo: la arquitectura de la moda*, España: Promopress.
- Seivewright, S., (2013). *Diseño e investigación*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Tungate, M., (2012). *Marcas de Moda: marcar estilo desde Armani a Zara*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Volpintesa, L. (2015). *Fundamentos del diseño de moda*. Madrid: Promopress.
- Wucius, W. (2015). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

### **Bibliografía complementaria**

- Debord, G., (2006). *La sociedad del espectáculo*, Madrid, España: Editorial Pre-Textos.
- De La Puente Herrera, I., (2012). *El imperio de la moda*, Madrid, España: Arcopress.
- Erner, G., (2006). *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Erner, G., (2012). *Sociología de tendencias*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fischer, A., (2010). *Construcción de prendas*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Galton, E., (2013). *Diseño de joyería*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

- Giacomo, L., (2013). *Diálogo de la moda y la muerte*, Madrid, España: Taurus.
- Guillame, E., (2012). *Sociología de la Moda*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lau, J., (2013). *Diseño de accesorios*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lipovetsky, G., (1992). *La era del vacío*, Madrid, España: Anagrama Compactos.
- Lurie, A., (2003). *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Madrid, España: Paidós Contextos.
- Lyon, D., (2006). *Postmodernidad*, Madrid, España: Alianza.
- Maeda, J., (2006). *Las leyes de la simplicidad*, Barcelona, España: Gedisa.
- Norman, D. A., (2010). *El diseño de los objetos del futuro*, Madrid, España: Anaya.
- Press, M., Cooper, R., (2010). *El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Ricard, A., (2001). *La aventura creativa: las raíces del diseño*, Barcelona, España: Ariel.
- Salcedo, E., (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Seeling, C., (2005). *Moda. El siglo de los diseñadores. 1900-2000*, Madrid, España: Köneman.
- Sissons, J., (2011). *Prendas de punto*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Sorger, R., UDALE, J., (2007). *Principios básicos del diseño de moda*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Timothy, S., (2009). *Los elementos del diseño*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Udale, J., (2009). *Diseño textil. Tejidos y técnicas*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Vijay, K., (2012), *Design and emotion: the experience of everyday things*, Los Angeles, Estados Unidos: John Wiley&Sons.
- Williams, C., (2009). *Los orígenes de la forma*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Zumthor, P., (2006). *Atmósferas*, Barcelona, España: Gustavo Gili.

## 11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria