



Centro adscrito



**GRADO EN DISEÑO DE MODA**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**TEORÍA DE LA CULTURA**

**CURSO ACADÉMICO 2018– 2019**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Título:</b>	Grado en Diseño de Moda
<b>Módulo:</b>	Módulo de Ciencias Sociales
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Teoría de la Cultura
<b>Código:</b>	38007
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	Segundo
<b>Tipo de asignatura</b> (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Profesor:</b>	Daniel de las Heras
<b>Lengua vehicular:</b>	Español
<b>Página web:</b> <a href="http://www.esne.es">www.esne.es</a>	

## 2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

### Profesor:

D. Daniel de las Heras

### Datos de contacto:

[daniel.delasheras@esne.es](mailto:daniel.delasheras@esne.es)

TUTORÍAS ACADÉMICAS: LUNES 16:00-16:30 h. bajo petición anterior vía mail.

## 3. REQUISITOS PREVIOS

### Esenciales:

Los propios del título.

### Aconsejables:

Conocimientos de Historia del arte. Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas y estéticas.

## 4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales.

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales, tiene relación con Historia del Arte, Sociología y Tendencias de Moda, y es una de las bases culturales para que el alumno pueda realizar una proyección con una base fundamentada en sus diseños.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Esta asignatura aporta el marco contextual adecuado para poder abordar el estudio del desarrollo histórico del vestido y de la moda desde una óptica social y cultural con el fin de comprender los discursos y los relatos que, tanto en el pasado como en la actualidad, la moda y los diseñadores establecen con sus colecciones y los marcos de significación inherentes a los mismos. Aporta el conocimiento sobre los hechos históricos constitutivos del Ciclo de la Moda y de sus sistemas de significación para hacer frente a los complejos mecanismos con los que funcionan en la actualidad la moda, las tendencias, el marketing, la distribución, la publicidad y los medios de comunicación de masas.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

**CG1** - El alumno al terminar el primer curso habrá adquirido unos conocimientos artísticos y culturales que le permitirán adelantarse en el mundo del diseño, creando con una adecuada base conceptual.

**CG3**- Conocerá las manifestaciones artísticas y sociales en la historia.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE1**- El alumno habrá adquirido una base artística y técnica como futuro diseñador de moda, necesaria para sustentar y entender los conocimientos que recibirá en los 3 siguientes años.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de:

- Conocer la metodología en los distintos aspectos relacionados con la cultura de la Moda.
- Conocer y analizar las técnicas productivas de la cultura de la Moda y la Cultura del consumo.
- Desarrollar la comunicación dentro del ámbito de la Cultura de la Moda.

## 6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

### Breve descripción de los contenidos

Entender en toda su amplitud el Ciclo de la Moda.

- Educación y Cultura de la Moda.
- Historia social del Traje.
- Historia de la Moda Contemporánea.
- Educación para el Consumo y Moda.
- Moda y formación para la Creatividad.
- Comunicación y Marketing de Moda.
- Publicidad en el Mundo de la Moda. Moda y Medios de Comunicación.
- Fundamentos del Textil.
- Distribución y Ventas.

### Temario detallado

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1**

**TEMA 1-** LOS ESTADIOS DE LA MODA.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2**

**TEMA 2-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA. PREHISTORIA.

**TEMA 3-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: MESOPOTAMIA Y EGIPTO.

**TEMA 4-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: GRECIA Y ROMA.

**TEMA 5-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EDAD MEDIA

**TEMA 6-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL RENACIMIENTO EUROPEO.

**TEMA 7-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL BARROCO EUROPEO.

**TEMA 8-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL ROCOCÓ Y TARDOROCOCÓ EUROPEO.

**TEMA 9-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL SIGLO XIX.

**TEMA 10-** HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: DE 1900 A LA II GUERRA MUNDIAL.

**TEMA 11-** LA REVOLUCIÓN DE LA APARIENCIA: DEL NEW LOOK AL IMPACTO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DE LA DÉCADA DE LOS 60 Y 70.

**TEMA 12-** ENCRUCIJADAS DE LA POSMODERNIDAD: ACTIVISMO Y SISTEMA MODA.

**TEMA 13-** MODA, CUERPO, GÉNERO, POSCOLONIALISMO E IDENTIDAD. FEMINISMO Y NUEVAS CORPOREIDADES.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3**

**TEMA 14-** PUBLICIDAD, MARKETING Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. FASHION FILM.

**TEMA 15-** "PERFORM THE FASHION SYSTEM"

## 7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
<p><u>UNIDAD DIDÁCTICA 1</u>            TEMA 1. LOS ESTADIOS DE LA MODA.</p>	<p>FEBRERO</p>
<p><u>UNIDAD DIDÁCTICA 2</u>            TEMA 2- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA. PREHISTORIA.            TEMA 3- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: MESOPOTAMIA Y EGIPTO.            TEMA 4- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: GRECIA Y ROMA.            TEMA 5- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EDAD MEDIA            TEMA 6- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL RENACIMIENTO EUROPEO.            TEMA 7- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL BARROCO EUROPEO.            TEMA 8- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL ROCOCÓ Y TARDOROCOCÓ EUROPEO.            TEMA 9- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: EL SIGLO XIX.            TEMA 10- HISTORIA SOCIAL DEL TRAJE Y DE LA MODA: DE 1900 A LA II GUERRA MUNDIAL.            TEMA 11- LA REVOLUCIÓN DE LA APARIENCIA: DEL NEW LOOK AL IMPACTO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DE LA DÉCADA DE LOS 60 Y 70.            TEMA 12- ENCRUCIJADAS DE LA POSMODERNIDAD: ACTIVISMO Y SISTEMA MODA.            TEMA 13- MODA, CUERPO, GÉNERO, POSCOLONIALISMO E IDENTIDAD. FEMINISMO Y NUEVAS CORPOREIDADES.</p>	<p>FEBRERO / MARZO /            ABRIL / MAYO</p>
<p><u>UNIDAD DIDÁCTICA 3</u>            TEMA 14- PUBLICIDAD, MARKETING Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. FASHION FILM.            TEMA 15- “PERFORM THE FASHION SYSTEM”</p>	<p>MAYO</p>

## 8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar la planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repaso al inicio de clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG1,CG3, CE1	35	-	35
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG1,CG3, CE1	10	-	10
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG6, CG7 CE5, CE6	5	-	5
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y	CG6, CG7 CE5, CE6	-	25	25

	voluntarias.				
--	--------------	--	--	--	--

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	50%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	40%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

#### Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

#### Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada



en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.

- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

#### **Evaluación ordinaria**

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

#### **Evaluación extraordinaria**

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.  
Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

## **10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

#### SEMIÓTICA Y SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

- BARTHES, R. (1978): *Sistema de la moda*, Gustavo Gili, Barcelona.

#### HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y DE LA MODA

- COSGRAVE, B. (2005): *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*.
- Gustavo Gili Moda, Barcelona.
- LAVER, J., (2008): *Breve Historia del Traje y la Moda*, Ensayos de Arte Cátedra, Madrid.

#### MODA EN EL SIGLO XX

- BAUDOT, F. (2008): *La Moda del Siglo XX*, Gustavo Gili Moda, Barcelona.
- SOCIOLOGÍA DE LA MODA.
- AA.VV. (2011): “*Moda. El Poder de las Apariencias*”, Revista de Occidente, nº 366.
- LIPOVETSKY, G. (2009): *El imperio de lo efímero*, Anagrama, Barcelona.
- LURIE, A. (1994): *El lenguaje de la moda*, Paidós, Barcelona.
- QUICCIARINO, N. (1990): *El vestido habla*, Cátedra, Madrid.

#### HISTORIA DE LA BELLEZA Y DE LO ABYECTO.

- ECO, U. (2004): *Historia de la Belleza*, Lumen, Barcelona.
- ECO, U. (2007): *Historia de la Fealdad*, Lumen, Barcelona.

### Bibliografía complementaria

#### SEMIÓTICA Y SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

- BAUDRILLARD, J. (1984): *Cultura y Simulacro*, Kairós, Barcelona.
- LOTMAN, Y. (1999): *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*, Gedisa, Barcelona.

#### HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y DE LA MODA

- BANDRÉS, M. (2002): *La moda en la pintura: Velázquez*, Eunsa, Navarra.
- DESLANDRES, I. (1998): *El traje, imagen del hombre*, Tusquets, Barcelona.

#### MODA EN EL SIGLO XX

- AA.VV. (2009): *100% Siglo XX. La colección de moda contemporánea del Museo del Traje*, Museo del Traje, Madrid.
- DAVIES, H. (2009): *100 nuevos diseñadores de moda*, Blume, Barcelona.
- SEELING, C. (2000): *Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999*, Könemann.
- URREA, I. (1999): *Desvistiendo el Siglo XX*, Cita de letras, Madrid.

#### SOCIOLOGÍA DE LA MODA

- BARD, C. (2012): *Historia política del pantalón*, Tusquets Editores, Barcelona.
- CALEFATO, P. (2002): *El sentido del vestir*, Engloba, Valencia.
- DORFLES, G. (2002): *Moda y modos*, Engloba, Valencia, Valencia.
- KÖNIG, R. (1968): *Sociología de la Moda*, Carlos Lohlé, Buenos Aires.
- LANNELONGUE, M-P. (2008): *Los secretos de la moda al descubierto*, Gustavo Gili Moda, Barcelona.
- MARTÍNEZ, A. (1998): *Mirar y hacerse mirar*, Tecnos, Madrid.
- SALTZMAN, A. (2004): *El Cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de*

vestimenta, Paidós, Buenos Aires.

- SCOPA, O. (2005): *Nostálgicos de aristocracia. El siglo XX a través de la moda, el arte y la sociedad*, Taller de Mario Muchnik, Madrid.

#### HISTORIA DE LA BELLEZA Y DE LO ABYECTO.

- KANT, E. (1990): *Observaciones acerca del sentimiento de lo bello y de lo sublime*, Alianza Editorial, Madrid.
- REYERO, C. (2005): *La belleza imperfecta*, Siruela, Madrid.
- TATARKIEWICZ, W. (1987): *Historia de la Estética* (3 vols.), Akal Madrid.
- TATARKIEWICZ, W. (1987): *Historia de seis ideas, Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*, Tecnos, Madrid.
- TRÍAS, E. (1982): *Lo Bello y lo Siniestro*, Mondadori, Barcelona,
- VIRILIO, P. (2010): *Discurso sobre el horror en el Arte*, Casimiro, Madrid.
- WILDE, O. (1999): *El retrato de Dorian Gray*, Alianza, Madrid.

#### FEMINISMO Y TEORÍAS DE IDENTIDAD DE GÉNERO.

- ALIAGA, J. V. (2004): *Arte y cuestiones de género*, Nerea, San Sebastián.
- ALIAGA, J. V. (2007): *Orden fálico: androcentrismo y violencia de género en las prácticas artísticas del siglo XX*, Akal, Madrid.
- BOURDIEAU, P. (2000): *La dominación masculina*, Anagrama, Barcelona.
- CARRO, S. (2010): *Mujeres de ojos rojos, del arte feminista al arte femenino*, Trea, Gijón.
- DURAN, G. G. (2010): *Dandysmo y contragénero*, Infraleves, Murcia.
- GIL CALVO, E. (2006): *Máscaras masculinas: héroes, patriarcas y monstruos*, Anagrama, Barcelona.
- HARAWAY, D. (1991): "Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX", en *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.
- HARAWAY, D. (1999): "Las promesas de los monstruos: una política regeneradora para otros inapropiados/bles" en *Política y sociedad*, 30, 121-164
- LAURENTIS, L.D. (1989): "La tecnología del género" en *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*, Macmillan Press, Londres, 1-30.
- MULVEY, L. (1975): "Visual Pleasure and Narrative Cinema" en *Screen* 16.3.
- NEAD, L. (1998): *El desnudo femenino. Arte, obscenidad y sexualidad*, Tecnos, Madrid.
- OLIVA, J.M. (2004): *El desaliento del guerrero. Representaciones de la masculinidad en el arte de las décadas de los 80 y 90*, Cendeac, Murcia.
- PITAVALL, F. G. (2010): *Marguerite Malaure. Muchacha falsamente reputada hermafrodita* (1ªEd.1734), Verdehalago, Alicante (México).
- PIZÁN, C. (2001), *La ciudad de las damas*, (1405) Siruela, Madrid.
- RAMÍREZ, J. A. (1993): *Duchamp. El amor y la muerte*, incluso, Siruela, Madrid.
- VARELA, N. (2018): *Feminismo para principiantes*, B de Bolsillo, Madrid.
- V.V.A.A. (2007): *La batalla de los géneros*, C.G.A.C, Santiago de Compostela.

#### PSICOANÁLISIS - CULTURA Y SEXUALIDAD.

- BELLMER, H. (2010): *Anatomía de la imagen*, La Central, Barcelona.
- BATAILLE, G. (1997): *Las lágrimas de Eros*, Ensayo TusQuets, Barcelona.
- FREUD, F. (1999). *El malestar en la Cultura*, Alianza Editorial, Madrid.
- LEADER, D. (2006): *Lacan para principiantes*, Longseller.

#### IDENTIDAD CULTURAL

- HALL, S. (2011): *Cuestiones de Identidad Cultural*, Amorrortu, Madrid.
- HAAL, S y Mellino, M. (2011): *La cultura y el poder*, Amorrortu, Madrid
- MEZZADRA, S. & VV.AA (2008): *Estudios poscoloniales. Ensayos fundamentales*, Traficantes de Sueños, Madrid.

#### ENSAYO ARTE (CONTRACULTURA)

- BOURRIAUD, N. (2009): *Formas de vida: el arte moderno y la invención de sí*, Cendeac, Murcia.
- GREIL, M. (2005): *Rastros de carmín: una historia secreta del siglo XX*, Anagrama, Barcelona.
- HOME, S. (2004): *El asalto a la cultura: corrientes utópicas desde el Letrismo a Class War*, Virus, Barcelona.
- LEFEBVRE, H. (1976): *Tiempos equívocos: testimonio autobiográfico*, Kairós, 1976.
- MOSQUERA, G. (2010): *Caminar con el diablo, Textos sobre Arte, Internacionalismo y Culturas*, Exit, Madrid.
- ROCHA, S. (2008), *Historia de un incendio: Arte y revolución en los tiempos salvajes. De la comuna de París al advenimiento del punk*, La Felguera. Madrid.

## 11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de 4 cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.