



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

SOCIOLOGÍA Y TENDENCIAS DE MODA

CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Ciencias Sociales
Denominación de la asignatura:	Sociología y Tendencias de Moda
Código:	38016
Curso:	2
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Miryam Rodríguez Monter
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

Dra. Miryam Rodríguez Monter

Datos de contacto:

miryam.rodriguez@ese.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: POR DETERMINAR EN EL INICIO DEL SEGUNDO SEMESTRE

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos básicos sobre moda.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece a la materia de Ciencias Sociales.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La Sociología estudia los procesos sociales colectivos e individuales, analiza e investiga las diversas formas de manifestarse y expresarse. Su aportación a otras áreas del conocimiento como el arte, la moda, el marketing, el diseño, la antropología y la comunicación, es fundamental para la extracción de información y la comprensión de un mundo diverso, cambiante y complejo.

El impacto de la Sociología sobre diferentes ámbitos, potencia herramientas para evaluar los diferentes procesos sociales, afectivos y emocionales en los que se insertan los sujetos.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura de Sociología y Tendencias de Moda es fundamental en el plan de estudios del Grado de Diseño de Moda, ya que el alumnado adquirirá una visión completa de todas las áreas o temas de investigación de la Sociología, que tienen como función despertar el interés y la curiosidad por las ciencias sociales. Además se pretende dedicar especial atención a la moda como tema central, para analizar diferentes aspectos relacionados con el ámbito sociológico: identidad, valores, actitudes, creencias, estereotipos, procesos psicosociales, etc. Se trata de una materia que contribuirá a que el futuro graduado, pueda encontrar relaciones entre la teoría sociológica y la práctica; de esta forma, se capacitará al alumnado para ver *lo general en lo particular* y tener una mirada crítica del mundo que le rodea.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG4 - Al final de este curso el alumno habrá establecido las bases del aprendizaje proyectual.

CG5 -Tendrá un desarrollo intelectual elevado, conocimientos culturales y técnicos necesarios para su labor como diseñador.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 4 -El alumno al terminar el segundo año habrá adquirido una destreza suficiente para abordar diseños de prendas desde una base conceptual, con un soporte creativo e intelectual. Podrá realizar adecuadamente sus creaciones, desde la elección del tejido a la realización de la prenda. Podrá utilizar herramientas informáticas específicas para desarrollar su creatividad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Desarrollar a partir de claves significativas, las habilidades necesarias para la lectura de la realidad social.
- Señalar desde la perspectiva del cambio de paradigma científico al complejo, la interacción entre algunas unidades de análisis sociológicas y el sistema del diseño vestimentario.
- Visualizar las producciones estéticas a partir de los siguientes pares de conceptos complementarios: Imitación/ diferenciación - articulación/ desarticulación - masificación/ personalización- globalización/ localismo - evolución/ mutación - simetría/ asimetría.
- Utilizar la prospectiva como herramienta de anticipación, para delinear las tendencias macro- sociales de superposición/ preservación/ poder/ movilidad.
- Conocer y analizar las implicancias que tiene en el área proyectual, la actual superposición de las dos formas culturales:
 - a) sociedad post – industrial, masiva y posmoderna.
 - b) sociedad de la información/ cibernética.
- Reconocer tendencias de moda en las diferentes sociedades, ámbitos culturales, o escenarios de consumo.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- El sistema de la moda. La relación entre el Sistema Moda y las pequeñas y medianas empresas.
- Del paradigma científico al paradigma complejo. Construcción social de la realidad. Complejidad de la sociedad actual. Los procesos sociales y las producciones estéticas. Articulación y desarticulación del sistema de la moda.
- Cultura de masas y personalización. Estrategias de lo masivo. Proceso actual de desmasificación y su relación con el consumo. Lujo y consumo. Marcas y diseño de autor.
- Globalización y localismo. Nuevas formas de estratificación.
- Diseño interactivo – simétrico. Relación sujeto/ objeto/ entorno. Nuevos materiales y procesos. Textiles funcionales.
- Análisis de tendencias-estilismo. Posibles escenarios prospectivos (a futuro) a través de los circuitos de diseño y moda de Madrid y otros países.
- Travelling workshop: Shop report – trend report y street vision. Desarrollo de guías de tendencias que muestren los escenarios de consumo y grupos sociales al que corresponden.

Temario detallado

TEMA 0.- Presentación e introducción a la asignatura.

TEMA 1.- El sistema de la moda. Introducción a la sociología. Aspectos que integran el hecho sociológico: las normas sociales, socialización, interacción social, poder, ideología, clases sociales, etc.

TEMA 2.- La relación entre el sistema de la moda y la gran división social: estatus, exclusividad, roles y estratificación social.

TEMA 3.- Construcción social de la realidad: vestirse, adornarse, transformarse. Función de identidad (individual y grupal), sentido de pertenencia, comportamiento y movimiento social.

TEMA 4.- Complejidad de la sociedad actual. El vestido como valor de lo individual. El poder de la apariencia: estereotipos, prejuicios, actitudes y creencias.

TEMA 5.- Relación sujeto, objeto y entorno. Moda y significados culturales. Moda y sexualidad (género).

TEMA 6.- Análisis de tendencias-estilismo. Escenarios de consumo actuales: grupos sociales.

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 0. Presentación e introducción a la asignatura.	Febrero
Tema 1. El sistema de la moda.	Febrero
Tema 2. La relación entre el sistema de la moda y la gran división social.	Marzo
Tema 3. Construcción social de la realidad: vestirse, adornarse, transformarse.	Marzo
Tema 4. Complejidad de la sociedad actual.	Abril
Tema 5. Relación sujeto, objeto y entorno.	Abril
Tema 6. Análisis de tendencias y estilismo.	Mayo

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG4, CG5 CE4	30	5	35
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG4, CG5 CE4	-	10	10
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de	CG4, CG5 CE4	5	-	5

	ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.				
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG4, CG5 CE4	-	25	25

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	60%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	30%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y

actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Erner, G., (2005). *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos*, Madrid, España: Gustavo Gili.
- Erner, G., (2012). *Sociología de tendencias*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Guillame, E., (2012). *Sociología de la Moda*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Hebdige, D., (2010). *Subcultura. El significado del estilo*, Madrid: Paidós.
- Lipovetsky, G., (1992). *La era del vacío*, Madrid, España: Anagrama.
- Lipovetsky, G., (1996). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Madrid, España: Anagrama.
- Macionis, J. J., Plummer, K., (2001). *Sociología. Una introducción global*. Madrid: Pearson Educación S. A.
- Madrid, D., Murcia J., (2008). *Tribus urbanas. Ritos, símbolos y costumbres*, Madrid: Arcopress.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*, Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Bailey, S. y Baker, J. (2014). *Moda y visual merchandising*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Barthes, R. (1978). *El sistema de la moda*. Barcelona: Ed. Gustavo Gilí.
- Blumer, H. (1968). Moda. En *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Madrid: Ed. Aguilar.
- Caffarelli, C., (2008). *Tribus urbanas. Cazadores de identidad*, Buenos Aires, Argentina, México, México: Lumen.
- Debord, G., (2006). *La sociedad del espectáculo*, Madrid, España: Editorial Pre-Textos.
- De La Puente Herrera, I., (2012). *El imperio de la moda*, Madrid, España: Arcopress.
- Entwistle, J., (2004). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Madrid, España: Paidós.
- Fischer, A., (2010). *Construcción de prendas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Koning, R. (1972). *La Sociología de la Moda*. Barcelona: Ed. A. Redondo.
- Laver, J., (1998). *Breve historia del traje y de la moda*, Madrid, España: Ensayos Arte Cátedra.
- Lipovetsky, G., (2007). *La felicidad paradójica*, Madrid, España: Anagrama.
- Lurie, A., (2003). *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Madrid, España: Paidós.
- Lyon, D., (2006). *Postmodernidad*, Madrid, España: Alianza.
- Maeda, J., (2006). *Las leyes de la simplicidad*, Barcelona, España: Gedisa.
- Martínez Barreiro, A., (1998). *La moda en las sociedades modernas*, Madrid, España: Tecnos.

- Norman, D. A., (2000). *La psicología de los objetos cotidianos*, San Sebastián, España: Nerea.
- Pérez, D., (1996). *La certeza vulnerable. Cuerpo y fotografía en el siglo XXI*, Madrid, España: Gustavo Gili.
- Salcedo, E., (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Sanchez Vegara , MI. (2015). *Tribus*, Madrid, España: Alba editorial.
- SeelinG, C., (2005). *Moda. El siglo de los diseñadores. 1900-2000*, Madrid, España: Köneman.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Shaw, D. y Koumbis, D. (2014). *La compra profesional de moda*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Simmel, G. (1998). *Sobre la Aventura: Ensayos Filosóficos*. Barcelona: Ed. Península.

11.- OBSERVACIONES

- La evaluación es continua y la asistencia obligatoria. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia de al menos un 80% (Se realizan controles de asistencia diariamente). En caso de no superar el porcentaje mínimo de asistencia requerido para la evaluación las calificaciones referentes tanto a trabajos, presentación de proyectos y/o examen no serán evaluados.
- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria