



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

DISEÑO DE MODA II

CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Diseño
Denominación de la asignatura:	Diseño de Moda II
Código:	38012
Curso:	2
Semestre:	Anual
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	9
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	María Tamames Sobrino Pepa Méndez Perdigones
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

D^a. Pepa Méndez Perdigones

D^a María Tamames Sobrino

Datos de contacto:

pepa.mendez@esne.es

maria.tamames@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Miércoles 13.00 a 14:30

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos sobre dibujo con programas vectoriales y manejo de Photoshop.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Diseño.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

En esta asignatura se trabaja en paralelo con el resto de las asignaturas que se cursan en segundo curso de la carrera. En diseño se trabaja la aplicación de conocimientos del resto de las asignaturas con instrumentos y herramientas que ayudan a la elaboración de procesos de diseño y proyectos reales de diferente índole.

Se trabajan conceptos básicos de la funcionalidad para poder hacer viables diferentes tipos de encargos y ser conscientes de las posibilidades que tiene el mundo del diseño de moda en diferentes disciplinas.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Aprender a diseñar en torno a la función o a un encargo determinado tiene su complejidad. La elección de técnicas de trabajo interactivas, dinámicas y prácticas hacen que el alumnado se encuentre motivado durante todo el curso.

En búsqueda de la experimentación, se han llevado a cabo ejercicios de vanguardia para el vestuario escénico, con los que el alumnado debe trabajar e investigar los movimientos y los perfiles de los personajes.

Desde lo conceptual aprenden a dar un marco de fundamento al mundo del diseño sostenible y a la manipulación de materias, aplicando los conceptos trabajados en la asignatura de Tecnología Textil.

En relación al contacto con empresas comienzan a realizar ejercicios de funcionalidad como

los trabajos de serie y prendas para empresas reales del sector moda. Bien trabajando sobre las líneas de producto ya existentes o proponiendo otras nuevas. Se intenta incorporarlos en nuevos sectores de mercado futuro como el área tecnológica trabajando la ropa de deporte. Finalmente, el diseñador debe adquirir unas habilidades para transmitir mensajes coherentes y acordes a los principios éticos y estéticos del momento.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG4** - Al final de este curso el alumno habrá establecido las bases del aprendizaje proyectual.
- CG5** -Tendrá un desarrollo intelectual elevado, conocimientos culturales y técnicos necesarios para su labor como diseñador.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 -El alumno al terminar el segundo año habrá adquirido una destreza suficiente para abordar diseños de prendas desde una base conceptual, con un soporte creativo e intelectual. Podrá realizar adecuadamente sus creaciones, desde la elección del tejido a la realización de la prenda. Podrá utilizar herramientas informáticas específicas para desarrollar su creatividad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Desarrollar formas nuevas, funcionales y bellas, que puedan conectar con una sociedad, aportando con sus ideas la renovación necesaria para la comunicación en un mundo global.
- Investigar y elaborar un diseño proyectando un concepto.
- Utilizar adecuadamente formas, texturas y colores para conseguir un efecto determinado que avale la idea elegida.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- Desarrollo conceptual: partiendo de un concepto dado, con unos conocimientos teóricos-culturales y mediante la realización de un proceso, llegamos al acto creativo.
- Análisis circunstancial: conocimiento de circunstancias dadas, desarrollo y respuesta en forma objetual.
- Conexión interna y externa: fusión de la mirada interna y el paisaje externo para crear con intención.
- La intención en el diseño: crear Moda con intención y dirección.
- Diseño objetual: diseño de objetos y espacios, mediante una previa investigación, sumando dosis de imaginación.
- Diseño de tecnológico: creación de ropa partiendo de conceptos previamente elaborados.
- Iniciación al diseño de colección de moda: introducción al desarrollo de una colección de moda, con una base conceptual y creativa.
- Verificación: Presentación de proyectos y prototipos a un comité de expertos para que emitan un juicio constructivo desde una evidencia objetiva y no que provenga del gusto personal.

Temario detallado

Se concibe la asignatura como un taller de investigación, exploración e indagación cuyo objetivo es encontrar nuevas soluciones que conduzcan al alumno a descubrir su estilo y carácter y los factores diferenciadores que le ayudará más tarde a posicionarse en el mercado de actuación. Todo ello, enfocado en el proceso (desarrollo procesual) y no en el resultado- output; que promueva una cultura de ganar-ganar-ganar: ganar a nivel individual, colectivo y global. Este enfoque se centra en el desarrollo del pensamiento divergente y el aprendizaje dialógico, basado en la comunicación como método; y el docente adquiere el rol de motivador y estímulo además de guía y supervisor.

TEMA 1.- VESTUARIO ESCÉNICO: Inspiración. Diseño, arte y Danza. Las revolucionarias de la danza contemporánea. **Profesora Pepa Méndez.**

Metodología de trabajo:

- a. Introducción. Justificación sobre el tema de trabajo.
- b. Conexiones entre arte, diseño y danza.
- c. Biografías artísticas.
- d. Narrativa visual. Trabajos gráficos, collages, dibujos, maqueta final.
- e. Narrativa textual: descripción de ejercicios, descripción de las experiencias y
- f. Conclusiones.

Inspiraciones:

- a. Isadora Duncan. La danza libre, la naturaleza orgánica y los clásicos.
- b. Loïe Fuller. Luz y escenografía.
- c. Tórtola Valencia. El orientalismo y la tradición española.
- d. Josephine Baker. Movimiento percutiente y poli-rítmico.
- e. Mary Wigman. La máscara y el expresionismo alemán.
- f. Martha Graham. La danza como expresión de lo social.

TEMA 2.- DESARROLLO CONCEPTUAL Y ACTO CREATIVO. Didáctica Interdisciplinar artes plásticas, diseño y danza. **Profesora Pepa Méndez.**

Metodología de trabajo:

- a. Reflexión sobre los resultados de diseño del tema anterior.
- b. Mapa creativo.
- c. Investigación de materiales, colores, texturas.
- d. Planteamiento prototipo. Investigación de formas.
- e. Desarrollo de diseño de prototipo.
- f. Creación de prototipo.
- g. Narrativa textual: descripción de ejercicios, descripción de las experiencias
- h. conclusiones.
- i. Presentación y exposición pública.

TEMA 3- DISEÑO DE COLECCIÓN PARA ECOALF. DESARROLLO TECNOLÓGICO. PROPUESTA DEPORTIVA. **Profesora María Tamames.**

BLOQUE 1: Estudio de mercado:

- 1.1 Estudio de mercado. Producción, publicidad y consumo.
- 1.2 Transformación del retail.

BLOQUE 2: Investigación e ideación:

- 2.1 Procesos de trabajo en las colecciones de prêt-à-porter.
- 2.2 Sistema de trabajo: recursos creativos para el desarrollo de colecciones.
- 2.3 Análisis del briefing, marca, mercado, tendencias y perfil de cliente (Target).
- 2.4 Moodboard. Panel de inspiración.
- 2.5 Estudio de tejidos técnicos. Carta de color y materiales.

BLOQUE 3: Ecodiseño:

- 3.1 Desarrollo de un proyecto de diseño relativo a la ecosostenibilidad.
- 3.2 Análisis del producto moda ecosostenible. Filosofía "Slow fashion". El diseño como el foco del ocio y del consumo. El diseñador como responsable de la elección de materiales, procesos y procedimientos.
- 3.3 Los procedimientos sostenibles como recursos creativos.

BLOQUE 4: El estudio y proceso técnico y de viabilidad:

4.1 Funcionalidades y ergonomía de las prendas.

4.2 Desarrollo de familias con sus respectivas propuestas de diseño.

4.3 Trazado prendas plano. Planning de colección y fichas técnicas. **Profesora Pepa Méndez.**

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1.– VESTUARIO ESCÉNICO	Septiembre /Octubre
TEMA 2. – DESARROLLO CONCEPTUAL Y ACTO CREATIVO. LA INTENCIÓN EN EL DISEÑO.	Noviembre/enero
TEMA3.-DISEÑO DE COLECCIÓN PARA UNA MARCA. DESARROLLO TECNOLÓGICO.ROPA DEPORTIVA.	Enero/ Mayo

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG4, CG5 CE4	57	-	57
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG4, CG5 CE4	33	23	56
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los	CG4, CG5 CE4	16	-	16

	temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.				
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG4, CG5 CE4	-	96	96

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	60%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.

- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no. Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Faerm, S., (2010), *Moda curso de diseño*, Barcelona, España: Parramon.
- Kandinsky, W., (1996), *Punto y línea sobre el plano*, Barcelona, España: Paidós Estética.
- Kiper; A., (2014), *Portfolios de moda.Diseño y presentación*, Barcelona, España: Promopress
- Munari, B.,(2011), *Como nacen los objetos*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- R. Hidalgo,M., *MODA Los talentos de la nueva generación*, España, Madrid: Ilus books.
- Seivewright, S., (2013), *Diseño e investigación*, Barcelona; España: Gustavo Gili.
- Volpintesta, L., (2015), *Fundamentos del diseño de Moda*, Barcelona; España: Promopres.
- Wicius, W., (2011), *Fundamentos del diseño*, Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Arnheim, R., (2011), *Arte y percepción visual*, Madrid, España: Alianza Forma.
- Bauch, G., (2011),*Manual de tejidos para diseñadores de moda*, Barcelona, España: Parramón.
- Brown, C., (2010), *Modas y textiles. Guía para gestionar la fabricación y la industria*, Barcelona, España: Blume.
- Cavia, V., (2001). *Tótopala Valencia y la renovación de la danza en España*. En Cairo revista de las ciencias de la danza nº 7. Universidad Alcalá de Henares, Madrid.
- Ducan, I. (2003). *El arte de la danza*. Madrid, España: Akal.
- Ducan, I. (1982). *Mi vida*. Madrid, España : Debate.
- Fukai A., Vinken, S., Kurino H., (2010), *Future Beauty 30 years of Japanese Fashion*, Londres, Reino Unido, New York, Estados Unidos: Barabican Merrell.
- Kiper; A., (2014), *Portfolios de moda.Diseño y presentación*, Barcelona, España: Promopress
- Jones, T., (2008), *Fashion now*, London, England: Tashen.
- Lefineau, M., (2010), *Tribus Urbanas, la indumentaria desde una perspectiva multicultural*, Argentina, Buenos Aires: Nobuko.
- Lypovetsky, G.,(1987). *El imperio de lo efímero*, París, Francia: Gallimard

- Rychlak, B. (2204). *Noguchi y Graham. Select works for dance, Isamu Noguchi Foundation and garden*. Museum, New York.
- Shouvaloff, A. (1987). *Set and costume designs for ballets and theatre. The Thyssen Bornemiza Collections*. London, England: Sothebys Publications.
- Wigman, M. (2002). *El lenguaje de la danza*. Barcelona, España: Ediciones del Aguazul,
- Videografía:
- KROLL, Nathan: Martha Graham in performance, Kultur, 2002.
- Webgrafía:
- Duncan, Isadora. Outdoor Recital: www.youtube.com
- Hepworth, Barbara: www.barbarahepworth.org.uk
- https://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2018/04/guia_bailarina_del_futuro.pdf

11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de 4 cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.