



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

ESCAPARATISMO DE MODA

CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Ciencias Sociales
Denominación de la asignatura:	Escaparatismo de Moda
Código:	38029
Curso:	4
Semestre:	Primero
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	José Manuel López Ujaque
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

Dr. José Manuel López Ujaque

Datos de contacto:

josemanuel.lopez@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: MARTES DE 15:00 A 15:30

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos básicos sobre Moda.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Conocer el papel de las bellas artes, la arquitectura, la publicidad, la ciencia y la tecnología como variables influyentes en la concepción de un escaparate de moda.

Comprender las relaciones entre las personas y los espacios interiores y entre éstos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los escaparates y los espacios situados junto a estos en función de las necesidades.

Comprender los problemas del montaje de escaparates vinculados con el tiempo, el presupuesto o el sistema constructivo empleado, así como las técnicas de resolución de estos.

Entender la creación de un escaparate como un proceso de evaluación-creación en el que se extrae información y se elabora un documento de proyecto que contiene las instrucciones básicas para su montaje y exhibición.

Disponer de las habilidades básicas para el desarrollo de un proceso de análisis y conocer las diferentes técnicas e instrumentos para poder construir escaparates de moda.

Desarrollar la capacidad de realizar un proyecto de escaparate de moda.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Aprender a analizar, diseñar y desarrollar un proyecto de escaparate de moda.

Los efectos que cabe asociar a la realización por parte de los estudiantes de las actividades formativas anteriormente indicadas, son los conocimientos de la materia, la aplicación con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en ella, redactar utilizando un lenguaje

preciso y adecuado a la misma, y aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia, que se demuestran:

1. En la Carpeta personal de trabajo del alumno que recoge los proyectos realizados por el alumno, impresos y en formato digital.
2. En el cuaderno de dibujos, croquis, esquemas, anotaciones, reflexiones y representaciones en él mostradas en formato papel o digital.
3. En las presentaciones orales en clase del proceso de trabajo y del trabajo finalizado.
4. En la realización del examen ordinario y si lo hubiere en el extraordinario.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG8- Al final del último curso el alumno habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8- El alumno al terminar el cuarto curso tendrá la preparación suficiente para poder cumplir sus objetivos como diseñador de Moda y lanzarse al mercado laboral.

CE13- Sabrá utilizar el marketing aplicado al diseño, para conseguir objetivos.

CE14- Será capaz de organizar una pasarela de moda.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Conocer el mundo del escaparatismo, y en particular, el de la Moda.
- Aplicar las técnicas para desarrollar tendencias, color, y estilismos en un escaparatismo.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- Fundamentos de un escaparate.
- El espacio del escaparate: dimensiones y proporciones.
- Los productos: prendas y complementos de vestir.
- El escaparate y la Moda.
- Maniquí: tipos y formas de vestirlos.
- Diseño de escaparates.
- Realización y montaje de un escaparate.

Temario detallado

TEMA 1.- Introducción al escaparatismo: *Visual Merchandising*

TEMA 2.- Narrativas: ¿cuál es nuestra idea y cómo la queremos contar?

TEMA 3.- La pasarela y su escenografía

TEMA 4.- La mirada desde el exterior: escaparates

TEMA 5.- La mirada en el interior: diseño de tiendas

TEMA 6.- La figura humana: maniqués

TEMA 7.- Ejecución y montaje

TEMA 8.- El dibujo como herramienta de comunicación de nuestras ideas

TEMA 9.- *Visual Merchandising* en el s.XXI: realidades aumentadas e interactividad

TEMA 10.- Estudio de casos y referencias

TEMA 11.- Creatividad e innovación aplicada el *Visual Merchandising*

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1. Introducción al escaparatismo: <i>Visual Merchandising</i>	SEPTIEMBRE
Tema 2. Narrativas: ¿cuál es nuestra idea y cómo la queremos contar?	OCTUBRE
Tema 3. La pasarela y su escenografía	OCTUBRE
Tema 4. La mirada desde el exterior: escaparates	OCTUBRE
Tema 5. La mirada en el interior: diseño de tiendas	NOVIEMBRE
Tema 6. La figura humana: maniqués	NOVIEMBRE
Tema 7. Ejecución y montaje	DICIEMBRE
Tema 8. El dibujo como herramienta de comunicación de nuestras ideas	DICIEMBRE
Tema 9. <i>Visual Merchandising</i> en el s.XXI: realidades aumentadas e interactividad	ENERO
Tema 10. Estudio de casos y referencias	Transversal OCTUBRE - ENERO

Tema 11. Creatividad e innovación aplicada el *Visual Merchandising*

Transversal
 OCTUBRE - ENERO

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG9, CE8, CE13, CE14	30	5	35
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG9, CE8, CE13, CE14	-	10	10
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG9, CE8, CE13, CE14	5	-	5
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal.	CG9, CE8, CE13, CE14	-	25	25

	Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.				
--	---	--	--	--	--

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	60%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de

entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.

- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- AA.VV. (2011) *Curated. Nuevo diseño de tiendas*. Barcelona: Promopress.
- Bahamón, A.; Vicens, A. (2009) *Escaparates. Diseño de montajes efímeros*. Barcelona: Parramón.
- Morgan, T. (2016) *Visual Merchandising: escaparates e interiores comerciales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Poletti, F.; Cantarini, G. (2016) *The Fashion Set: The Art of the Fashion Show*. Dublín: Roads.

Bibliografía complementaria

- AA.VV. (2006) *Exhibition Design. Arquitectura efímera*. Barcelona: Monsa.
- Bonnemaison, S; Macy, C. (2008) *Festival Architecture*. Nueva York: Routledge.
- Colli, S; Perrone, R. (2003) *Espacio-identidad-empresa: arquitectura efímera y eventos corporativos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Krauel, J. (2010) *Diseño de eventos: innovación y creatividad*. Barcelona: LINKS.
- Lenderman, M; Sánchez, R. (2008) *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. Madrid: ESIC Business Marketing School.
- Merino, E. (2009) *El reino de la ilusión: breve historia y tipos de espectáculo. El arte efímero y los orígenes de la escenografía*. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Moor, L. (2007) *The Rise of Brands*. Nueva York: Berg.
- Plunkett, D.; Reid, O. (2012) *El detalle en el diseño contemporáneo de locales comerciales*. Barcelona: Blume.
- Shaoqiang, W. (2010) *Fashion Décor: New Interiors for Concept Store*. Berkeley: Gingko Press.

11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de 4 cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.