



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

DISEÑO DE MODA IV

CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Diseño
Denominación de la asignatura:	Diseño de Moda IV
Código:	38026
Curso:	4
Semestre:	Anual
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	9
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Daniel de las Heras
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

D. Daniel de las Heras

Datos de contacto:

daniel.delasheras@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: 15 minutos después de clase

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Para la buena consecución de la asignatura es recomendable que los estudiantes hayan superado las asignaturas de cursos precedentes en diseño de moda, y las relativas a dibujo de figurín y dibujo técnico de moda.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Diseño.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

En esta asignatura se recogen los conocimientos aprendidos durante los demás cursos, y en diversas áreas, poniéndose en práctica en un proyecto de colección de moda con un enfoque real. Por lo tanto su carácter es transversal y vertical, sirviéndose y relacionándose con las herramientas y métodos de las demás materias de este curso y de los anteriores.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

El encuentro con la propia identidad personal y creativa, siendo conscientes, y de manera realista, de las capacidades individuales, así como del estilo o sello personal, encauzan los trabajos académicos y de un futuro profesional.

La creación de una colección de moda, abarcando todas las áreas de conocimiento propias del diseñador de moda y ejecutando cada una de sus fases: desde la búsqueda de la identidad personal a través de la creatividad, hasta la aplicación estratégica de ésta con una visión futura de mercado, es de vital importancia en el aprendizaje de los diseñadores de moda.

La creación de una comunicación real, en su versión impresa o digital y ante un público, le proporcionará al estudiante una herramienta imprescindible con la que mostrar su trabajo en la futura búsqueda de empleo.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG8- Al final del último curso el alumno habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño.

CG9- Habrá adquirido conocimientos administrativos importantes para su posterior incorporación al mundo laboral.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8- El alumno al terminar el cuarto curso tendrá la preparación suficiente para poder cumplir sus objetivos como diseñador de Moda y lanzarse al mercado laboral.

CE9- Sabrá proyectar un diseño, creando una colección de moda apoyada en análisis sociológicos y estudios de tendencias.

CE10- Tendrá conocimiento para diseñar sus tejidos.

CE11- Tendrá una gran habilidad en el manejo del patronaje, tanto en mesa como sobre ordenador.

CE12- Podrá confeccionar sus prendas.

CE13- Sabrá utilizar el marketing aplicado al diseño, para conseguir objetivos.

CE14- Será capaz de organizar una pasarela de moda.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Hacer un análisis sociológico que aplicará a una colección de moda.
- Realizar una investigación de tendencias para la creación de una colección.
- Unir expresión y comunicación personal con análisis social y tendencias.
- Diseñar una colección de moda.
- Preparar, realizar y presentar una pasarela de moda.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- Análisis sociológico aplicado a la moda.
- Investigación de tendencias como herramienta de diseño de una colección de moda.
- La comunicación como base de expresión de toda colección de moda.
- Desarrollo de una colección de moda con un concepto desarrollado; donde se suma lo social y lo personal.
- La pasarela de Moda.

Temario detallado

DANIEL DE LAS HERAS

TEMA 0 – TRABAJO DE IDENTIDAD

TEMA 1- INTRODUCCIÓN A LA MODA Y A LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GÉNERO.

TEMA 2- CONSTITUCIÓN DE UNA COLECCIÓN GENDERLESS Y POTENCIACIÓN DE PERSONALIDAD INDIVIDUAL.

TEMA 3- DESARROLLO DE COLECCIÓN: DE LO GENERAL A LO PARTICULAR.

TEMA 4- INVESTIGACIÓN DE TEJIDOS: IR MÁS ALLÁ.

TEMA 5- MAQUETACIÓN Y PRESENTACIÓN VISUAL DE LA COLECCIÓN.

TEMA 6- POTENCIACIÓN DE DESARROLLO DE TÉCNICAS PROFESIONALES AVANZADAS.

TEMA 7- COLECCIÓN PROYECTO FINAL DE GRADO

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1- INTRODUCCIÓN A LA MODA Y A LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GÉNERO.	Septiembre
TEMA 2- CONSTITUCIÓN DE UNA COLECCIÓN GENDERLESS Y POTENCIACIÓN DE PERSONALIDAD INDIVIDUAL.	Septiembre - Octubre
TEMA 3- DESARROLLO DE COLECCIÓN: DE LO GENERAL A LO PARTICULAR.	Octubre - Diciembre
TEMA 4- INVESTIGACIÓN DE TEJIDOS: IR MÁS ALLÁ.	Noviembre - Diciembre
TEMA 5- MAQUETACIÓN Y PRESENTACIÓN VISUAL DE LA COLECCIÓN.	Enero
TEMA 6- POTENCIACIÓN DE DESARROLLO DE TÉCNICAS PROFESIONALES AVANZADAS.	Enero
TEMA 7- APOYO A TFG	Febrero-Mayo

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	57	-	57
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	33	23	56
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	16	-	16
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	-	96	96

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	60%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.

- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

• Bibliografía básica

- Aliaga, J.V., (2004), *Arte y cuestiones de género*. San Sebastián, España: Nerea.
- Associates, R. M. (2014). *Rhinoceros. Tutoriales*. Obtenido de <http://www.rhino3d.com/tutorials>
- Gwilt, A. (2015). *Fashion Design for Living*. Routledge. Taylor & Francis Group.

- Fogg, M. (2014). *Moda. Toda la historia*. Barcelona, España: Blume .
- Howens, P., & Laughlin, Z. (2014). *Material Matters: New Materials in Design*. London UK: Black Dog Publishing .
- Seeling, C.. (2011). *Moda.150 años. Modistos, diseñadores*. Potsdam, Alemania: H.f.ullmann.
- Shillito, A. M. (2013). *Digital Crafts: Industrial Technologies for Applied Artists and Designer Makers*. Bloomsbury Publishing PLC.

Bibliografía complementaria

- Cole, D. (2008). *Diseño Textil Contemporáneo*. Barcelona: Blume.
- Croci, P. & Vitale, A. (2011). *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*. Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.
- De Diego, E. (2018). *El andrógino sexuado. Eternos ideales, nuevas estrategias de género*. Madrid, España: Antonio Machado Libros.
- Fashionary. (s.f.). *Fashionpedia. The visual dictionary of fashion design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd.
- Fashionary. (s.f.). *The Fashion Business Manual*. Hong Kong: Fashionary International Ltd.
- Johnson, L. (2015). *Digital Handmade: Craftsmanship and the New Industria Revolution*. Thames & Hudson.
- M. Beylerian, G., & Dent, A. (2008). *Ultramateriales*. Barcelona: Blume.
- Scully, K., & Johnson Cobb, D. (2012). *Predicción de tendencias de color en moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- AA.VV. (2013), *A Queer History of Fashion: From the Closet to the Catwalk*. New Haven, Connecticut, United States: Yale University Press.

11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria