



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO DE MODA

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

TECNOLOGÍA TEXTIL IV

CURSO ACADÉMICO 2018 – 2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado en Diseño de Moda
Módulo:	Módulo de Ciencias Aplicadas y Tecnología
Denominación de la asignatura:	Tecnología Textil IV
Código:	38027
Curso:	4
Semestre:	Anual
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	9
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Ana Escalera Pepa Méndez
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

D^ª Ana Escalera

D^ª Pepa Méndez

Datos de contacto:

ana.escalera@esne.es

pepa.mendez@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: JUEVES DE 20:30 A 21:00

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Conocimientos de tecnología textil.

Aconsejables:

Conocimientos de dibujo e informática.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Aplicadas y Tecnologías.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura de Tecnología Textil IV proporciona al alumno los conocimientos imprescindibles sobre los programas de diseño textil a través de los cuales aprenderán a desarrollar las destrezas necesarias para la creación y representación digital de tejidos.

Se enseñará a manejar el software de diseño textil que se aplicarán en los procesos de creación de estampados, desarrollo de complementos, desarrollo de colecciones textiles y presentación de fichas técnicas.

El aprendizaje de esta asignatura es fundamental para complementar la formación de las asignaturas de Tecnología Textil.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Una parte importante de la vida profesional del graduado en Diseño de Moda es el conocimiento de las nuevas técnicas profesionales de diseño textil y complementos.

En este curso se pretende brindar al diseñador de moda la posibilidad de ampliar sus competencias profesionales como diseñador textil y complementos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG8- Al final del último curso el alumno habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño.

CG9- Habrá adquirido conocimientos administrativos importantes para su posterior incorporación al mundo laboral.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8- El alumno al terminar el cuarto curso tendrá la preparación suficiente para poder cumplir sus objetivos como diseñador de Moda y lanzarse al mercado laboral.

CE9- Sabrá proyectar un diseño, creando una colección de moda apoyada en análisis sociológicos y estudios de tendencias.

CE10- Tendrá conocimiento para diseñar sus tejidos.

CE11- Tendrá una gran habilidad en el manejo del patronaje, tanto en mesa como sobre ordenador.

CE12- Podrá confeccionar sus prendas.

CE13- Sabrá utilizar el marketing aplicado al diseño, para conseguir objetivos.

CE14- Será capaz de organizar una pasarela de moda.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Reconocer las herramientas y métodos a utilizar para realizar un trabajo durante la carrera y su vida profesional de forma habitual, eficiente, ordenada y segura.
- Conocer las técnicas necesarias para poder utilizar una herramienta de diseño digital y vectorial en el proceso de diseño de un textil
- Comprender la correcta utilización de un software para la componer textiles o dibujos.
- Diseñar tejidos de calada y punto, Jacquard, estampados posicionados y rapports.
- Comprender la importancia de gestionar una colección desde puntos de vistas tan importantes como los materiales, los costes, las fases, el proceso y el tiempo.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

- Text line: Combinar tecnologías Bitmap y Vectoriales garantizando la mejor solución al diseño adecuado a las necesidades del proyecto.
- Text check: diseñar tejidos planos, con capacidad para diseñar la estructura del hilo, la trama y la urdimbre.
- Text Knit: diseñar géneros de punto, planos y tubulares. Jacquards e intarsias.
- Text-print: diseño de estampados posicionados y raports. Diferentes métodos según maquinaria.
- Form-editor: serie de herramientas que permiten gestionar la colección desde puntos de vista tan importantes como los materiales, los costes, las fases, el proceso y el tiempo.
- Text Dress: transferir tejidos a bocetos o fotos escaneadas; objetivo: obtener una visión realista de cómo queda el modelo con ese tejido, para tomar la decisión de qué modelos se van a fabricar; consecuencia: ahorro de muestras a fabricar.
- Conocer las ferias especializadas tanto de materiales como de producto.
- Desarrollar una colección de zapatos y bolsos, siguiendo las directrices de un briefing, haciendo hincapié en las distintas formas de trabajar para cada línea de producto, analizando las tendencias del mercado y el perfil de cliente.
- Conocer las ferias especializadas tanto de materiales, como de producto.
- Diseñar y seleccionar hormas.
- Seleccionar materiales, aplicar técnicas, identificar los tipos de fabricaciones.
- Identificar los componentes de los productos diseñados.
- Comunicarse con las fábricas de una manera profesional, a través de las fichas técnicas, en español y en inglés, aportando la información necesaria para la fabricación de cada producto.
- Desarrollar un planning de colección.

Temario detallado

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN COMO BASE DE EXPRESIÓN DE UNA COLECCIÓN DE ROPA MASCULINA.

TEMA 2. DISEÑO TEXTIL DE LA COLECCIÓN CABALLERO.

TEMA 3. COLECCIÓN DE CALZADO: metodología de trabajo.

- a. Materiales.
- b. La horma.
- c. Tipos de fabricaciones.
- d. Desarrollo de diseño y planning de colección.
- e. Fichas técnicas.

TEMA 4. COLECCIÓN BOLSOS: metodología trabajo.

- a. Tipologías de bolsos.
- b. Fabricaciones y partes del bolso.
- c. Desarrollo de diseño y planning de colección.
- d. Fichas técnicas.

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1. LA COMUNICACIÓN COMO BASE DE EXPRESIÓN DE UNA COLECCIÓN DE ROPA MASCULINA.	Septiembre
TEMA 2. DISEÑO TEXTIL DE LA COLECCIÓN CABALLERO.	Octubre
TEMA 3. COLECCIÓN DE CALZADO.	Enero Marzo
TEMA 9. COLECCIÓN BOLSOS.	Abril-Mayo

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	50	-	50
Clases prácticas	Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	40	40	80
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	10	-	10

	Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.				
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG8, CG9 CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14	-	85	85

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	30%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Resolución en tiempo y forma de casos de manera individual	60%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen ordinario debiendo acudir a la convocatoria extraordinaria. El porcentaje se calcula partiendo del número total de clases lectivas de la asignatura.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.
- Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Prácticas

- Los contenidos de dichas prácticas serán los acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.

- Se realizarán dos prácticas por semestre. Es decir que una asignatura semestral contará en total con 2 prácticas evaluables y una asignatura anual con 4 (2 por semestre). Salvo en las asignaturas de Confección y Patronaje donde se entregarán 4 prácticas por semestre (2 de confección y 2 de patronaje), es de 8 en total.
- Las prácticas son obligatorias y se realizarán en los días destinados a entregas de prácticas propuestas por el profesor de dicha asignatura. Siendo dichos periodos de entregas inamovibles y no se admitirán entregas posteriores.
- Todas las prácticas deberán ser entregadas a través del Campus Virtual. En caso contrario, no serán tomadas en cuenta ni serán evaluadas.
- Para que las prácticas puedan hacer media entre sí, todas y cada una de ellas deberán ser entregadas y con un mínimo de 4. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta. La media superada de prácticas hará a su vez media con la nota de examen y la de actitud participativa, respetando los porcentajes descritos en esta guía siempre y cuando la nota media en cada una de las partes sea igual o superior a 5.
- En caso de tener la primera práctica con menos de 4, será la única que podrá repetirse cuando el docente lo estime y sacando un máximo de un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deberán ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine.

Evaluación ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación ordinaria, los alumnos deberán haber presentado todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación.
- Para optar a realizar el examen los alumnos deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.

Evaluación extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán hacer un examen.
- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso y calificadas con una media igual o superior a 5 para poder hacer media aritmética con el examen y la participación. Las prácticas suspensas deberán haber sido correctamente corregidas para conseguir un aprobado y poder así hacer media entre ellas. Es potestad del docente, pedir un trabajo extra o no.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barretto, S., (2006). *Diseño de calzado urbano*, Buenos Aires, Argentina: Nobuko.
- Bowles. M. y Isaac C. (2009). *Diseño y Estampación Textil Digital*, Barcelona: Blume.
- Choklat, A., (2012). *Diseño de calzado*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Cox, C., (2009). *Zapatos vintage*, Barcelona, España: Ed. Parramón.
- Fashionary , (2016). *Bag design, a handbook for accesories designers*. London: Fashionary.
- Fashionary , (2016). *Shoe design, a handbook for accesories designers*. London: Fashionary.
- Lau, J. (2012). *Diseño de accesorios*. Barcelona: Promopress.
- Martín, N., (2016). *Patronaje y confección de calzado*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Russell, A., (2013). *Principios Básicos del Diseño Textil*, Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Alcántara, E., Durá, J.V., Ferrandis, R., Forner, A., García_Belenguer, A.C., Ramiro, J. Y Vera J. (1995) . *Guia de recomendaciones para el diseño de calzado*. Valencia: IVB.
- Desing Museum Enterprise Limited. (2011). *Fifty shoes that Changed the World*. London: Desing Museum Enterprise Limited.
- Desing Museum Enterprise Limited. (2011). *Fifty bags that Changed the World*. London: Desing Museum Enterprise Limited.
- Drudi, E.(2008). *Fabric. Textures and Patterns*. Londres: Supervision.
- Le Noel, S. (2005). *Sneaker guida del collezionista*. London: Thames & Hudson.
- Newson, A. (2011). *Fifty sneakers that changed the world*. London: Coran Octopus.
- Kliczkowsky, H., (2007). *Mucho más que zapatos*. Madrid: Kliczkowsky.
- Pattison, A. y Cawthorne, N. (1997). *A century of shoes*. Londres: Chartewellbooks.
- Swann, J. (1982). *Shoes. The costume accessories series*. Londres: Batsford.
- Udale, J. (2008). *Diseño Textil: Tejidos y Técnicas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vass, L. y Molnar, M. (1999). *Zapatos para caballero hechos a mano*. Barcelona: Konemann.

11.- OBSERVACIONES

- Los alumnos matriculados dispondrán de 4 cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.