

ESNE

Centro adscrito a
**Universidad
Camilo José Cela**

Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Diseño de Moda

Guía Docente
Curso Académico 2021/2022

Teoría de La Cultura

Datos de Identificación de la asignatura

Título

Grado en Diseño de Moda

Módulo

Módulo de Ciencias Sociales

Denominación de la Asignatura

Teoría de la Cultura

Código

38007

Curso

Primero

Semestre

Segundo

Tipo de asignatura

(básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

3

Modalidad/es de enseñanza

Presencial

Profesor

Albert García Arnau

Lengua vehicular

Español

Profesorado de la Asignatura

Profesor

Albert García Arnau

Datos de Contacto

Albert.garcia@esne.es

Tutorías Académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

Requisitos Previos

Esenciales

Los propios del título

Aconsejables

Conocimientos de Historia del arte. Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas y estéticas.

Sentido y Aportaciones de la asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales, tiene relación con Historia del Arte, Sociología y Tendencias de Moda, y es una de las bases culturales para que el alumno pueda realizar una proyección con una base fundamentada en sus diseños.

Aportaciones del plan de estudios e interés profesional de la asignatura

Esta asignatura aporta el marco contextual adecuado para poder abordar el estudio del desarrollo histórico del vestido y de la moda desde una óptica social y cultural con el fin de comprender los discursos y los relatos que, tanto en el pasado como en la actualidad, la moda y los diseñadores establecen con sus colecciones y los marcos de significación inherentes a los mismos. Aporta el conocimiento sobre los hechos históricos constitutivos del Ciclo de la Moda y de sus sistemas de significación para hacer frente a los complejos mecanismos con los que funcionan en la actualidad la moda, las tendencias, el marketing, la distribución, la publicidad y los medios de comunicación de masas

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias genéricas

CG0 - Hablar bien en público.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias específicas

CE7 - Podrá desarrollar conceptos aplicados al diseño con un soporte artístico y cultural al que sumará su creatividad.

CE8 - Adquirirá los conocimientos esenciales del funcionamiento de la empresa de Moda fundamentales para su desarrollo como creativo de Moda, y su futura incorporación al mercado laboral.

Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

Al finalizar la asignatura

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de:

- Conocer la metodología en los distintos aspectos relacionados con la cultura de la Moda.
- Conocer y analizar las técnicas productivas de la cultura de la Moda y la Cultura del consumo.
- Desarrollar la comunicación dentro del ámbito de la Cultura de la Moda.

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

Entender en toda su amplitud el Ciclo de la Moda.

- Educación y Cultura de la Moda.
- Historia social del Traje.
- Historia de la Moda Contemporánea.
- Educación para el Consumo y Moda.
- Moda y formación para la Creatividad.
- Comunicación y Marketing de Moda.
- Publicidad en el Mundo de la Moda. Moda y Medios de Comunicación.
- Fundamentos del Textil.
- Distribución y Ventas.

Temario desarrollado

El programa del curso se estructura a partir de un modelo constructivo de aprendizaje que persigue la consecución de un pensamiento crítico por parte del alumno. La pedagogía propone herramientas y estrategias para procurar una praxis académica activa.

TEMA 1. Introducción a la Teoría de la Cultura.

- Cultura
- Cultura, identidad y moda
- Agencia y estructura
- La reproducibilidad mecánica del arte y la cultura
- Modernidad y posmodernidad
- Lo digital y el cambio de paradigma
- Simmel y los primeros abordajes sociológicos del fenómeno social de la moda

TEMA 2. Principales debates en la Teoría de la Cultura

- Consumo, distinción y omnivoridad cultural
- Lo culto y lo popular: ¿heteronomía o autonomía?
- El capital cultural
- Apresiasiionismo y apropiacionismo
- Nuevas lógicas de consumo y producción cultural: los prosumidores

TEMA 3. Las industrias culturales

- El nacimiento de un concepto: la Escuela de Frankfurt
- Globalización e industrias culturales
- La economía de escala como piedra angular de las industrias
- La producción independiente y su relación con la industria: entre la dialéctica y la simbiosis
- Moda y gestión de la demanda: generar valor mediante la escasez

TEMA 4. Los estudios culturales

- Cultura e identidad: jóvenes, moda, música, series y videojuegos.
- Clases sociales y esferas culturales
- Sociología del género: feminismo, movimiento LGTBIQ+ y nuevas masculinidades
- Moda, género y deconstrucción.
- Relaciones líquidas y la teoría de Bauman
- De la tribu urbana a la superindividualización

- La mediación de lo tecnológico

TEMA 5. Comunicación en la era digital

- La sociedad red
- Redes sociales: culturas visuales, textuales y auditivas
- El consumo digital y la venta online
- La crisis de la publicidad y la lucha por la atención
- Las industrias en la era de la Web 2.0
- El nuevo capitalismo digitalmente globalizado

Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Periodo Temporal
TEMA 1. Introducción a la Teoría de la Cultura	Enero-Febrero
TEMA 2. Principales debates en la teoría de la cultura	Febrero-Marzo
TEMA 3. Las industrias culturales	Abril

TEMA 4. Los estudios culturales: estudios feministas.	Abril-Mayo
TEMA 5. Comunicación en la era digital	Mayo

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año, alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases
- Consulta, estudio del material bibliográfico
- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan.
Presentaciones públicas de los trabajos
- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia

Modalidad organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas		
			Presencial	Trabajo autónomo	Total
<p>Clases teóricas. Actividad formativa en el aula que, utilizando la metodología expositiva, prioriza la acción docente del profesor.</p>	<p>Método expositivo. Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía.</p> <p>Repasos al inicio de la clase.</p> <p>Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.</p>	CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE7, CE8	60	10	70
<p>Clases prácticas</p>	<p>Discusión de casos reales. Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas.</p> <p>Presentaciones. Pruebas de evaluación.</p>	CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE7, CE8	-	20	20

<p>Tutoría. Actividad formativa fuera del aula que fomenta el aprendizaje autónomo, con el apoyo de la acción de guía y seguimiento por medio de un tutor.</p>	<p>Aprendizaje cooperativo. Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.</p>	<p>CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE7, CE8</p>	<p>10</p>	<p>-</p>	<p>10</p>
<p>Trabajo autónomo. Actividad formativa fuera del aula que, sin una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje autónomo del alumno.</p>	<p>Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.</p>	<p>CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE7, CE8</p>	<p>-</p>	<p>50</p>	<p>50</p>

Sistema de Evaluación

Id	Criterios de Evaluación	Valoración respecto a la Calificación Final
S1P	Examen final	50%
S2P	Resolución de trabajos o casos prácticos.	40%
S7P	Asistencia y participación en clase	10%

Consideraciones generales acerca de la evaluación

La nota de la asignatura constará de tres partes cuya valoración quedará determinada previamente:

- Un porcentaje corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias.
- Un porcentaje se destinará a una prueba final objetiva.
- Se reservará un porcentaje para valorar la actitud participativa en clase.

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria.
- Se requerirá una asistencia del al menos el 80% del total de clases de la asignatura para poder presentarse en convocatoria ordinaria.
- Si no se alcanza este porcentaje de asistencia se deberá acudir a convocatoria

extraordinaria.

- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental. Los estudiantes serán los responsables de presentar la justificación en las semanas previas al examen.
- Se exigirá puntualidad en el comienzo de las clases. Se concederán 10 minutos de cortesía, transcurrido este tiempo, el docente optará por permitir o no el acceso al aula siempre manteniendo la falda de asistencia.

Normas generales dentro del aula

- Los dispositivos móviles deben permanecer en silencio, no se permite su uso dentro del aula salvo que el docente lo autorice para alguna actividad que así lo requiera.
- Queda terminantemente prohibido comer y/o beber dentro del aula.

Entregas de Trabajos y prácticas.

- Los contenidos de las prácticas serán acordes a los temarios y trabajos realizados en clase.
- Se realizarán dos prácticas por semestre, de manera que las asignaturas semestrales tendrán dos prácticas evaluables y las anuales 4, repartidas de manera equilibrada en los dos semestres.
- En la asignatura de Confección y Patronaje se realizarán 4 prácticas por semestre, dos en la parte de Confección y dos en la parte de Patronaje que sumarán un total de 8 prácticas anuales.
- Si el docente considera una distribución y/o número de prácticas diferentes al previsto, debe comunicarlo a la Coordinación del Grado para su autorización.
- En función de la naturaleza de la asignatura el docente decidirá el número de prácticas que mejor se adapta a los resultados de aprendizaje y lo comunicará a los estudiantes el primer día de clase.
- El docente podrá plantear otro tipo de ejercicios o entregas evaluables, que permitan valorar la asimilación y puesta en práctica de alguna de las técnicas o conocimientos impartidos durante el curso. Estos ejercicios también son de obligada realización y entrega en tiempo y forma.
- Las prácticas y ejercicios son obligatorios y se entregaran en las fechas previstas. No se admitirán entregas fuera del plazo fijado por el docente salvo en casos excepcionales de fuerza mayor que impidan el cumplimiento de las fechas. Para ello el alumno deberá justificar ante el profesor el motivo de la no entrega de

la práctica (justificante médico.).

- Todas las prácticas y ejercicios deberán ser entregados a través del Campus Virtual. No se admitirán ni evaluarán entregas por otro medio salvo incidencia notificada por el Departamento de informática. El estudiante es responsable de prever cualquier circunstancia que impida el cumplimiento del plazo solicitado como peso y formato de archivos, tráfico de datos, etc..
- El docente cuenta con un máximo de tres semanas en días lectivos para la devolución de correcciones/feedbacks. Las correcciones se harán atendiendo a los criterios de evaluación descritos en cada una de las prácticas.
- Las prácticas que por su naturaleza no puedan ser entregadas vía campus, y requieran una entrega física, serán recogidas por el docente para su corrección, y una vez corregidas e identificadas se avisará a la persona de coordinación encargada de su archivo, para se trasladen a las zonas habilitadas para este fin.
- Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria los estudiantes deben presentar todas las entregas que se les soliciten. Estas entregas pueden incluir tanto ejercicios a realizar en clase como prácticas puntuables.
- La no entrega de un trabajo supondrá el suspenso de la asignatura.
- Para que las prácticas y ejercicios puedan hacer media entre sí, deben estar entregadas en su totalidad y estar calificadas con un mínimo de 4. No se hará media si alguna de las prácticas tiene una calificación inferior a 4.
- Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria o extraordinaria todas las prácticas deben estar entregadas y la media aritmética de las mismas tiene que ser igual o superior a 5.
- La nota de las prácticas hará media con el examen y con la actitud participativa respetando siempre los porcentajes descritos en esta guía.
- Para poder hacer media, cada una de las partes (prácticas, examen y actitud participativa) deben tener una nota media igual o superior a 5.
- El docente podrá decidir repetir la primera práctica a los estudiantes de primer curso que no hayan alcanzado la calificación de 5, siendo la calificación máxima de la repetición un 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de evaluación de la práctica. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Para poder optar a Matrícula de Honor se deberá tener una calificación de 9 o

superior. Es potestad del docente otorgarla.

Evaluación en convocatoria Ordinaria

- La evaluación ordinaria se hará de la asignatura completa.
- En la evaluación ordinaria, los estudiantes deberán realizar un examen o prueba objetiva
- Para poder concurrir a la convocatoria ordinaria, los estudiantes deberán tener entregadas todas las prácticas solicitadas durante el curso y estas tienen que estar calificadas con una media igual o superior a 5.

En caso de no haber presentado alguna de las prácticas constará en la calificación No Presentado (NP).

- Para optar a realizar el examen los estudiantes deben tener cubierto el 80% de asistencia.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá ir a convocatoria extraordinaria.
- En asignaturas anuales, al final del semestre el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes. Este examen será liberatorio de la parte a evaluar y hará media con la nota correspondiente al siguiente semestre (segundo semestre) siempre y cuando la calificación obtenida sea igual o superior a 4. De otro modo la/el alumna/o deberá presentarse en convocatoria ordinaria con la totalidad de la parte teórica: primer y segundo semestre.

Evaluación en convocatoria Extraordinaria

- La evaluación extraordinaria se hará de la asignatura completa; de todo el temario teórico estudiado durante el curso, así como de las prácticas con calificaciones inferiores a 5.
- En la evaluación extraordinaria, los estudiantes deberán realizar un examen o prueba objetiva.
- En la evaluación extraordinaria, los estudiantes deberán volver a presentar todas las prácticas solicitadas durante el curso. Las prácticas suspensas deberán haber sido debidamente corregidas y aprobadas para poder así hacer media entre ellas.

- El docente podrá si lo considera oportuno solicitar a los estudiantes en convocatoria extraordinaria un trabajo extra.
- Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes: Examen, Prácticas, ejercicios y actitud participativa. En caso contrario, la media matemática no será tomada en cuenta y el alumno deberá matricularse de nuevo de la asignatura.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

- Adorno, T., & Horkheimer, M. (1998). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. In *Dialéctica de la Ilustración* (pp. 165–212). Editorial Trotta.
- Ariño Villarroya, A. (2007). Música , democratización y omnivoridad. *Política y Sociedad*, 44, 131–150.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Benjamin, W. (1989). Walter Benjamin. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. In *Discursos Interrumpidos I*. Taurus. <https://doi.org/10.1096/fj.09-0701ufm>
- Bourdieu, P. (1994). Le nouveau capital. In *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action* (pp. 37–58). Éditions du Seuil.
- Bourdieu, P. (1998). *Les règles de l'art*. Editions du Seuil.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama.
- papers3://publication/uuid/3582A2DF-4979-49F2-9F8F-816542BA78DA
- Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Santillana.

- Bourdieu, P. (2011). Los tres estados del capital cultural. In *Las estrategias de la reproducción social* (pp. 213–220). Siglo veintiuno editores.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.
- Castells, M. (2005). *La Era de la Información. La Sociedad Red (Vol. 1)*. Alianza Editorial.
- García-Arnau, A. (2019). Adorno, Horkheimer y la «industria cultural»: La construcción de una crítica de la superestructura. *Tendencias Sociales Revista de Sociología*, 3, 5–59. <http://revistas.uned.es/index.php/Tendencias/article/view/23587/18946>
- Gordo, Á. J. (2008). Análisis del discurso: los jóvenes y las tecnologías sociales. In Á. J. Gordo & A. Serrano (Eds.), *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson.
- Gordo López, A. J., García-Arnau, A., de Rivera, J., & Díaz-Catalán, C. (2018). Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales. In *Revista Complutense de Educación*. Morata. <https://doi.org/10.5209/rced.68377>
- Grignon, C., & Passeron, J.-C. (1992). *Lo culto y lo popular. miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Las Ediciones de La Piqueta.
- Latour, B., & Lowe, A. (2010). The migration of the aura or how to explore the original through its facsimiles. In *Switching Codes*. University of Chicago Press.
- McGranahan, L. (2010). Bastards and Booties: Production, Copyright and the Mashup Community. *Trans. Revista Transcultural de Música*, 14(Dossier: Música, Tecnología y Creatividad).
- O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. In *oreilly.com*. <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Peterson, R. A., & Kern, R. M. (1996). From Snob to Omnivore. *American Sociological Review*, 61(5).
- Posner, H. (2011). *Marketing de Moda*. Editorial Gustavo Gili. <https://knoow.net/cienceconempr/marketing/marketing-de-moda/>
- Simmel, G. (1957). Fashion. *American Journal of Sociology*, 52(6), 541–558.

Bibliografía complementaria

SEMIÓTICA Y SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

- BAUDRILLARD, J. (1984): *Cultura y Simulacro*, Kairós, Barcelona.

- LOTMAN, Y. (1999): *Cultura y explosión*. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social, Gedisa, Barcelona.

HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y DE LA MODA

- BANDRÉS, M. (2002): *La moda en la pintura: Velázquez*, Eunsa, Navarra.
- DESLANDRES, I. (1998): *El traje, imagen del hombre*, TusQuets, Barcelona.

MODA EN EL SIGLO XX

- AA.VV. (2009): *100% Siglo XX. La colección de moda contemporánea del Museo del Traje*, Museo del Traje, Madrid.
- DAVIES, H. (2009): *100 nuevos diseñadores de moda*, Blume, Barcelona.
- SEELING, C. (2000): *Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999*, Könemann.
- URREA, I. (1999): *Desvistiendo el Siglo XX*, Cita de letras, Madrid.

SOCIOLOGÍA DE LA MODA

- BARD, C. (2012): *Historia política del pantalón*, Tusquets Editores, Barcelona.
- CALEFATO, P. (2002): *El sentido del vestir*, Engloba, Valencia.
- DORFLES, G. (2002): *Moda y modos*, Engloba, Valencia, Valencia.
- KÖNIG, R. (1968): *Sociología de la Moda*, Carlos Lohlé, Buenos Aires.
- LANNELONGUE, M-P. (2008): *Los secretos de la moda al descubierto*, Gustavo Gili Moda, Barcelona.
- MARTÍNEZ, A. (1998): *Mirar y hacerse mirar*, Tecnos, Madrid.
- SALTZMAN, A. (2004): *El Cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de vestimenta*, Paidós, Buenos Aires.
- SCOPA, O. (2005): *Nostálgicos de aristocracia. El siglo XX a través de la moda, el arte y la sociedad*, Taller de Mario Muchnik, Madrid.

HISTORIA DE LA BELLEZA Y DE LO ABYECTO.

- KANT, E. (1990): *Observaciones acerca del sentimiento de lo bello y de lo sublime*, Alianza Editorial, Madrid.
- REYERO, C. (2005): *La belleza imperfecta*, Siruela, Madrid.
- TATARKIEVICZ, W. (1987): *Historia de la Estética (3 vols.)*, Akal Madrid. • TATARKIEWICZ, W. (1987): *Historia de seis ideas, Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*, Tecnos, Madrid.
- TRÍAS, E. (1982): *Lo Bello y lo Siniestro*, Mondadori, Barcelona, • VIRILIO, P. (2010): *Discurso sobre el horror en el Arte*, Casimiro, Madrid.
- WILDE, O. (1999): *El retrato de Dorian Gray*, Alianza, Madrid.

FEMINISMO Y TEORÍAS DE IDENTIDAD DE GÉNERO.

- ALIAGA, J. V. (2004): *Arte y cuestiones de género*, Nerea, San Sebastián.
- ALIAGA, J. V. (2007): *Orden fálico: androcentrismo y violencia de género en las prácticas artísticas del siglo XX*, Akal, Madrid.
- BOURDIEAU, P. (2000): *La dominación masculina*, Anagrama, Barcelona.
- CARRO, S. (2010): *Mujeres de ojos rojos, del arte feminista al arte femenino*, Trea, Gijón.
- DURAN, G. G. (2010): *Dandysmo y contragénero*, Infraveles, Murcia.
- GIL CALVO, E. (2006): *Máscaras masculinas: héroes, patriarcas y monstruos*, Anagrama, Barcelona.
- HARAWAY, D. (1991): "Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX", en *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.
- HARAWAY, D. (1999): "Las promesas de los monstruos: una política regeneradora para otros inapropiados/bles" en *Política y sociedad*, 30, 121-164 •
- LAURENTIS, L.D. (1989): "La tecnología del género" en *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*, Macmillan Press, Londres, 1-30.
- MULVEY, L. (1975): "Visual Pleasure and Narrative Cinema" en *Screen* 16.3.
- NEAD, L. (1998): *El desnudo femenino. Arte, obscenidad y sexualidad*, Tecnos, Madrid.
- OLIVA, J.M. (2004): *El desaliento del guerrero. Representaciones de la masculinidad en el arte de las décadas de los 80 y 90*, Cendeac, Murcia.
- PITAVALL, F. G. (2010): *Marguerite Malaure. Muchacha falsamente reputada hermafrodita* (1ªEd.1734), Verdehalago, Alicante (México).
- PIZÁN, C. (2001), *La ciudad de las damas*, (1405) Siruela, Madrid.
- RAMÍREZ, J. A. (1993): *Duchamp. El amor y la muerte, incluso*, Siruela, Madrid.
- VARELA, N. (2018): *Feminismo para principiantes*, B de Bolsillo, Madrid.
- V.V.A.A. (2007): *La batalla de los géneros*, C.G.A.C, Santiago de Compostela.

PSICOANÁLISIS - CULTURA Y SEXUALIDAD.

- BELLMER, H. (2010): *Anatomía de la imagen*, La Central, Barcelona.
- BATAILLE, G. (1997): *Las lágrimas de Eros*, Ensayo Tusquets, Barcelona.
- FREUD, F. (1999). *El malestar en la Cultura*, Alianza Editorial, Madrid.
- LEADER, D. (2006): *Lacan para principiantes*, Longseller.

IDENTIDAD CULTURAL

- HALL, S. (2011): *Cuestiones de Identidad Cultural*, Amorrortu, Madrid.
- HALL, S y Mellino, M. (2011): *La cultura y el poder*, Amorrortu, Madrid •
- MEZZADRA, S. & VV.AA (2008): *Estudios poscoloniales. Ensayos fundamentales*, Traficantes de Sueños, Madrid.

ENSAYO ARTE (CONTRACULTURA)

- BOURRIAUD, N. (2009): *Formas de vida: el arte moderno y la invención de si*, Cendeac, Murcia.
- GREIL, M. (2005): *Rastros de carmín: una historia secreta del siglo XX*, Anagrama, Barcelona.
- HOME, S. (2004): *El asalto a la cultura: corrientes utópicas desde el Letrismo a Class War*, Virus, Barcelona.
- LEFEBVRE, H. (1976): *Tiempos equívocos: testimonio autobiográfico*, Kairós, 1976.
- MOSQUERA, G. (2010): *Caminar con el diablo, Textos sobre Arte, Internacionalismo y Culturas*, Exit, Madrid.
- ROCHA, S. (2008), *Historia de un incendio: Arte y revolución en los tiempos salvajes. De la comuna de París al advenimiento del punk*, La Felguera. Madrid.

Observaciones

- El plagio en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.
- En el caso de ser entregado un trabajo que no corresponde al alumno de forma total o parcial tendrá como consecuencia falta muy grave.
- El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.
- Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.
- ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio

nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

- Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.
- Las fechas de las prácticas y de los exámenes son inamovibles. Las fechas oficiales de exámenes de convocatoria ordinaria y extraordinaria se encuentran disponibles en el calendario académico desde el primer día de clase.
- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.

- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria
- Los diferentes estudios de ESNE tienen un itinerario curricular específico lo que implica que algunas asignaturas son llave y han de ser cursadas en un orden determinado. Ver en Normativa Académica.
- Los alumnos que repiten asignatura deberán cumplir los requisitos de asistencia y realizar de nuevo todas las prácticas de la asignatura y examen.