
Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Diseño de Moda

Guía Docente
Curso Académico 2021/2022

Trabajo Fin de Grado

Datos de Identificación de la asignatura

Título

Grado en Diseño de Moda

18

Módulo

Módulo Proyecto - Taller

Modalidad/es de enseñanza

Presencial

Denominación de la Asignatura

Trabajo Fin de Grado

Profesores

D^a Maria Eugenia Blázquez
Rodríguez

Código

38032

D^a Isabel García Hiljding

D. Victor Gimeno Traver

Curso

Cuarto

D. Ernesto Naranjo Pérez

D^a Julia Sáinz Cortés

Semestre

Anual

D^a. María Tamames Sobrino

D^a. Ana Vicens Poveda

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Lengua vehicular

Español

Créditos ECTS

Profesorado de la Asignatura

Profesor

D^a Maria Eugenia Blázquez
Rodríguez

D^a Isabel García Hiljding

D. Victor Gimeno Traver

D. Ernesto Naranjo Pérez

D^a Julia Sáinz Cortés

D^a. María Tamames Sobrino

D^a. Ana Vicens Poveda

Datos de Contacto

victor.gimeno@esne.es

maria.tamames@esne.es

ana.vicens@esne.es

ernesto.naranjo@esne.es

mariaeugenia.blazquez@esne.es

Isabel.garcia@esne.es

Julia.sainz@esne.es

Tutorías Académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno

Requisitos Previos

Esenciales

Espíritu emprendedor, Conocimientos de la industria de la moda y el diseño. Conocimientos de ofimática (Power Point y Excel).

Aconsejables

Ganas de conocer el entorno empresarial y emprender nuevas ideas.

Sentido y Aportaciones de la asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura pertenece al módulo de Proyecto-Taller.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

Se trata de una asignatura que intenta maximizar, asentar y aplicar los conocimientos adquiridos hasta la fecha por los alumnos de cuarto curso.

En el apartado siguiente se desarrollan las aportaciones al plan de estudios; y las razones que justifican su inclusión.

Aportaciones del plan de estudios e interés profesional de la asignatura

La asignatura Trabajo de Fin de Grado trata de aplicar los conocimientos adquiridos durante los cuatro cursos, a la primera aproximación real de lo que será el futuro profesional de los alumnos y su concienciación sobre cómo funciona el sector de la moda en España y el extranjero.

El objetivo al final del curso es poder enfrentarse de una manera sólida y consistente al mercado de trabajo.

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias genéricas

CG0 - Hablar bien en público

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

CE11 - Tendrá capacidad para la creación y el desarrollo de una colección de Moda y presentación en una pasarela para los estudiantes de último curso.

Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

Al finalizar la asignatura

- Aplicar intenciones y objetivos al diseño.
- Dar respuestas a cualquier proyecto de diseño que se plantee, dando contenidos técnicos, científicos a lo artístico.

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

- Introducción a proyectos.
- Intenciones y objetivos: Investigación y su aplicación. Analizar y resolver los problemas de diseño y comunicación. Capacidad de síntesis. Comprensión de la industria y de las metodologías.
- Ocasión y estación.
- Musa o cliente.
- Mercado objetivo.
- Elección de material.
- Tareas prácticas.

Temario desarrollado

El programa del curso se estructura a partir de un modelo constructivo de aprendizaje que persigue la consecución de un pensamiento crítico por parte del alumno. La pedagogía propone herramientas y estrategias para procurar una praxis académica activa.

1. Ideación y contextualización del proyecto

Revisión de los conocimientos adquiridos durante la titulación respecto a la contextualización del proyecto y optimización de su aplicación. Investigación previa relativa al contexto social cultural y económico. Justificación de la utilidad del proyecto y su carácter innovador.

2. Ideación y desarrollo del proyecto

Revisión de los conocimientos adquiridos durante la titulación respecto a la ideación y desarrollo del proyecto y optimización de su aplicación. Desarrollo y gestión de la información técnica y conceptual propia del proyecto.

3. Comunicación del proyecto

Revisión de los conocimientos adquiridos durante la titulación respecto a la comunicación del proyecto y optimización de su aplicación. Comunicación interna:

- Gestión de la documentación que comprende un proyecto.

Comunicación externa:

- Técnicas de presentación visual, oral y escrita de proyectos.

4. Análisis de la viabilidad técnica, económica y legal

Revisión de los conocimientos adquiridos durante la titulación respecto a los condicionantes técnicos, económicos y legales del proyecto y optimización de su aplicación.

- Estudio técnico, económico y legal del proyecto.
- Redacción del proyecto de ejecución.

Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Periodo Temporal
1. Ideación del proyecto	Septiembre-October
2. Ideación y desarrollo del proyecto	Noviembre-Diciembre
3. Comunicación del proyecto	Enero-Febrero
4. Análisis de la viabilidad técnica, económica y legal	Marzo-Abril
5. Integración	Mayo-Junio

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año, alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases
- Consulta, estudio del material bibliográfico
- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan.
Presentaciones públicas de los trabajos
- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia

Modalidad organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas		
			Presencial	Trabajo autónomo	Total
<p>Clases teóricas. Actividad formativa en el aula que, utilizando la metodología expositiva, prioriza la acción docente del profesor.</p>	<p>Método expositivo. Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía.</p> <p>Repasos al inicio de la clase.</p> <p>Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.</p>	CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE11	50	-	50
<p>Clases prácticas</p>	<p>Discusión de casos reales. Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas.</p> <p>Presentaciones. Pruebas de evaluación.</p>	CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE11	50	70	120

<p>Tutoría. Actividad formativa fuera del aula que fomenta el aprendizaje autónomo, con el apoyo de la acción de guía y seguimiento por medio de un tutor.</p>	<p>Aprendizaje cooperativo. Preparación de clase mediante lectura de los temas.</p> <p>Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios.</p> <p>Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.</p>	<p>CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE11</p>	<p>80</p>	<p>-</p>	<p>80</p>
<p>Trabajo autónomo. Actividad formativa fuera del aula que, sin una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje autónomo del alumno.</p>	<p>Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.</p>	<p>CG0, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE11</p>	<p>-</p>	<p>200</p>	<p>200</p>

Sistema de Evaluación

Actividades de Evaluación	Criterios de Evaluación	Valoración respecto a la Calificación Final
Entrega y defensa TFG	Desarrollo completo y presentación final del proyecto. Valoración indicada por el tribunal designado.	60%
Evaluación continua	Evaluación del tutor de ESNE en base a las presentaciones y entregas de seguimiento parciales realizadas durante el curso, así como la valoración final.	30%
Asistencia participativa	Nivel de proactividad en clase y en las actividades propuestas. Valoración indicada por los tutores.	10%

Consideraciones generales acerca de la evaluación

Para la evaluación del trabajo, se presentará una Memoria que contenga la totalidad del trabajo realizado, incluyendo, antecedentes históricos, memoria con fases de trabajo, económica, documentación gráfica y toda otra documentación que permita acreditar y evaluar el proceso creativo.

Tras la entrega de la Memoria, el tutor emitirá un informe en el cual podrá aconsejar o no la presentación del proyecto ante Tribunal, de acuerdo con la Normativa de Trabajo Fin de Grado de ESNE.

Para superar el TFG, será imprescindible la obtención el, al menos, un cinco (5) en la evaluación del tutor, y un cinco (5) en la nota final ponderada según los criterios estipulados.

Asistencia a Clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos 10 minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula. Superado este tiempo, el profesor podrá dejar acceder el alumno al aula, pero deberá contar como falta.

Los dispositivos móviles deberán permanecer apagados/en silencio durante las clases.

Entregas de Trabajos

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.

Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

Evaluación en convocatoria Ordinaria

En ambas convocatorias, la calificación mínima para aprobar la asignatura es de 5 (cinco). La nota mínima del tutor para aplicar la ponderación es de 5 (cinco).

El alumno aprobará la asignatura en convocatoria ordinaria por la evaluación de los trabajos realizados en clase y fuera de clase, teniéndose en cuenta la asistencia, la participación y el interés en el aula con un 10% de la nota. Se señala que además de este beneficio en la proporción de la nota, estas actitudes positivas redundan en el aprendizaje y evolución del alumno, que será igualmente valorado por el profesor.

El trabajo realizado por el alumno durante el curso deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

Evaluación extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.

Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

- Renfrew, C., Renfrew E., (2010), *Creación de una colección de moda*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Testa, S., (2013), *La gestión de las empresas de moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Atkinson, L., y Atkinson, M., (2012). *Como crear una colección final de moda*, Barcelona, España: Ed. Blume.
- Worsley H., (2013) *100 Ideas que cambiaron la Moda*, Madrid, España: Editorial Blume.
- Jenkyn Jones, S., (2014) *Diseño de Moda*, Barcelona, España: Editorial Blume.
- Manzanera, A., (2013), *Finanzas para emprendedores*, Bilbao, España: Deusto Ed.
- Suárez Sánchez-Ocaña, A., (2012), *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, Bilbao, España: Deusto Ed.

Bibliografía complementaria

- Russell, A., (2013), *Principios básicos del diseño textil*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Munari, B., (2008) *Diseño y Comunicación Visual*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Posner, H., (2011), *Marketing de la moda*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Erner, G., (2013), *Sociología de las tendencias*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Monneyron, F., (2006), *50 respuestas sobre la moda*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- Lanelongue, M.-P., (2008), *Los secretos de la moda al descubierto*,

Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

- Tungate, M., (2012), *Fashion brands*, Londres, España: Kogan Page Ltd.
- Moore, G., (2013), *Promoción de moda*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- McAssey, J., y Buckley, C., (2011), *Estilismo de moda*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Seivewright, S., (2013), *Diseño e investigación*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Grose, V., (2012), *Merchandising de moda*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Scully, K. y Johnston Cobb D. (2012). *Predicción de tendencias*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bailey, S. y Baker, J., (2014). *Moda y Visual Merchandising*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Observaciones

- El plagio en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.
- En el caso de ser entregado un trabajo que no corresponde al alumno de forma total o parcial tendrá como consecuencia falta muy grave.
- El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.
- Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.
- ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,5. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

- Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.
- Las fechas de las prácticas y de los exámenes son inamovibles. Las fechas oficiales de exámenes de convocatoria ordinaria y extraordinaria se encuentran disponibles en el calendario académico desde el primer día de clase.
- Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.
- Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria