

ESNE

Centro adscrito a
Universidad
Camilo José Cela

Planificación de la Docencia Universitaria
Grado en Diseño de Producto

Guía Docente

Curso Académico 2022/23

Taller de Proyectos II

Datos de Identificación de la asignatura

Título

Grado en Diseño de Producto

Módulo

Diseño

Denominación de la Asignatura

Taller de Proyectos II

Código

3320

Curso

Segundo

Semestre

Anual

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

12

Modalidad/es de enseñanza

Presencial

Profesor

Montserrat Pichel

Lengua vehicular

Español

Profesorado de la Asignatura

Profesor

Montserrat Pichel

Datos de Contacto

montserrat.pichel@esne.es

Tutorías Académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el profesor a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

Requisitos Previos

Esenciales

Los propios del título

Aconsejables

Conocimientos básicos de metodología del proyecto, dibujo y representación tridimensional, así como una base de modelado y prototipado.

Sentido y Aportaciones de la asignatura al Plan de Estudios

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Esta asignatura del módulo de Diseño pertenece a la Materia de Proyectos y Procesos, junto con el resto de Talleres del Grado.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum

En la asignatura de "Taller de proyectos II", confluyen diversas materias previas y contemporáneas, para su puesta en práctica, dado su carácter transversal. Al igual que el resto de Talleres, contribuye a definir la columna vertebradora del Grado.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura tiene una especial relación con las diferentes asignaturas del Grado por la inclusión de los conocimientos aprendidos en el primer curso. En todos los casos la aportación principal de la asignatura, consiste en conseguir que el alumno aprenda a organizar su tiempo, la metodología de trabajo y las etapas del proyecto de forma rigurosa y profesional. Se establecerá un calendario de entregables e hitos de proyecto para el aprendizaje de los métodos de trabajo. Se coordinará eventualmente el proyecto seleccionado a desarrollar, con alumnos de otras titulaciones, para así potenciar de manera transversal, la relación entre disciplinas tal y como sucede en el contexto profesional.

La asignatura abordará dos proyectos principales, uno por semestre, de forma que el estudiante pueda experimentar dos itinerarios de producto bien diferenciados entre sí.

Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

Competencias genéricas

CG01. Capacidad para el pensamiento analítico y crítico relacionado con las tendencias y vanguardias del diseño de producto.

CG02. Capacidad para tomar decisiones y ejercer liderazgo en los proyectos relacionados con el diseño de producto.

CG03. Capacidad para el uso de las TIC's, sistemas de información y bases de datos aplicadas a entornos del diseño de producto.

Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio), para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

CT1. Innovación y Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales a problemas planteados incluso de ámbitos diferentes al propio del problema, así como la capacidad para integrarlas en los procesos influyendo así en una mejora de los productos.

CT5. Gestión de la Información (búsqueda, selección e integración): Habilidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT8. Organización, planificación y gestión del tiempo: Capacidad de establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo de una forma efectiva.

CT10. Trabajo en equipo. Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo

Competencias específicas

CE1. Comprender a un nivel global y básico la profesión, atendiendo a sus múltiples áreas de actuación y a sus mecanismos de creación, así como al fomento de una visión crítica, dentro de unos parámetros culturales, socioeconómicos y medioambientales.

CE2. Captar las necesidades del cliente y de los usuarios en relación con los productos, aplicando las metodologías adecuadas para identificar de forma objetiva los datos relativos al propósito de uso.

CE5. Aplicar una metodología proyectual apropiada: explorar, definir y comunicar la información relativa a los problemas, variables y requisitos de un proyecto; conceptualizar y definir alternativas y modificar soluciones

Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

Al finalizar la asignatura

- Conocer las características específicas de los distintos tipos de proyectos, según su finalidad, mostrando capacidad de análisis y decisión sobre cuál podría ser la solución óptima para una cumplir los objetivos del proyecto.
 - Ser capaz de crear una propuesta de diseño que se ajuste al briefing planteado y responda a los requerimientos de posicionamiento planteados en el enunciado.
 - Planificar las fases del proceso de diseño en relación con su producción posterior.
 - Desarrollar las capacidades creativas que conduzcan a un lenguaje de diseño propio.
 - Aprendizaje del reparto de tareas o funciones cuando se trabaja en grupo para una optimización de los recursos humanos y sus capacidades.
 - Aprendizaje del trabajo con especialistas profesionales y con empresas u organismos colaboradores.
 - Integrar transversalmente en el proyecto los contenidos proporcionados en otras asignaturas.
-

Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

Breve descripción de los contenidos

- 1.- La cultura del proyecto de diseño de objetos: las dinámicas que rigen sus procesos y los profesionales que la integran.
- 2.- Análisis actual y prospectivo del sector: las convenciones establecidas y nuevas áreas de innovación y desarrollo.
- 3.- Análisis de las características específicas del cliente y su contexto, los antecedentes, las tendencias, la técnica y la tecnología, el usuario y la

viabilidad del proyecto.

4.- Ideación, desarrollo conceptual y contextualización de las posibles soluciones del diseño a seleccionar.

5.- Metodología de análisis e integración de los distintos elementos que intervienen en el proceso de diseño de producto: definición de los contenidos, análisis, desarrollo de prototipos y producción.

6.- Técnicas de documentación y presentación del proyecto.

Temario desarrollado

El programa del curso se estructura a partir de un modelo constructivo de aprendizaje que persigue la consecución de un pensamiento crítico por parte del alumno. La pedagogía propone herramientas y estrategias para procurar una praxis académica activa.

1. Introducción al curso

2. Descubrir.Investigar

Análisis del encargo y briefing.

Planteamiento del proyecto, documentar el proceso.

Contrabriefing.

Análisis interno del proyecto.

Análisis empresa-mercado

Análisis usuario-consumidor.

3. Definición

Investigación mercado.

Organización de la información.

Arquetipos-Etnografía.

Mapas de posicionamiento

Estrategia.

Tendencias

Técnicas de síntesis

4. Desarrollar

Conceptualización Selección.

Ergonomía y proporciones.

Documentación técnica y modelado.

Modelados básicos y materiales.

Sostenibilidad.

Procesos industriales.

4. Prototipado

Prototipado y Desarrollo.
Evaluación del diseño.

Desarrollo técnico

Fase 5 Presentación.

Estrategia comunicativa.

Presentación, paneles y maqueta.

Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Periodo Temporal
Proyecto	
1. Fase 0. Introducción	Septiembre
2. Descubrir. Investigar	Septiembre-Octubre
3. Definición	Octubre-Noviembre
4. Desarrollo	Enero-Febrero
5. Prototipado	Marzo-Mayo
6. Presentación	Junio

Modalidades Organizativas y Métodos de Enseñanza

El desarrollo del programa y la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos requieren de un trabajo continuado del alumno a lo largo de todo el año, alrededor de las siguientes actividades:

- Asistencia a clases
- Consulta, estudio del material bibliográfico
- Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso se propongan.
Presentaciones públicas de los trabajos
- Discusiones y debates sobre temas afines con la materia

Modalidad organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas		
				Trabajo autónomo	Total
Lección Magistral. Actividad formativa en el aula que, utilizando la metodología expositiva, prioriza la acción docente del	Método expositivo. Metodología que prioriza la acción docente del profesor, exigiéndose del alumno la	CG01, CG02, CG03, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT5, CE1, CE2, CE5	30	-	30

<p>profesor.</p> <p>Seminario. Actividad formativa en el aula-seminario que, bajo la guía del profesor, fomenta el aprendizaje cooperativo entre los alumnos y se ordena al estudio de casos o de la cuestión a estudiar.</p>	<p>preparación previa y el estudio posterior.</p>				
<p>Taller. Actividad formativa en el aula-taller que, bajo la guía del profesor, se ordena a la resolución individual o cooperativa de ejercicios y problemas o a la ejecución de trabajos técnicos o artísticos.</p>	<p>Discusión de casos reales. Utilización de casos de estudio reales que permitan la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Además, la realización de un análisis y una discusión común de cada situación.</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT5, CE1,CE2, CE5.</p>	<p>90</p>	<p>-</p>	<p>90</p>

<p>Tutoría. Actividad formativa fuera del aula que fomenta el aprendizaje autónomo, con el apoyo de la acción de guía y seguimiento por medio de un tutor.</p>	<p>Aprendizaje cooperativo. Los alumnos aprenden a colaborar con otras personas (compañeros y profesores) para resolver de forma creativa, integradora y constructiva los interrogantes y problemas identificados a partir de los casos planteados, utilizando los conocimientos y los recursos materiales disponibles.</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT5, CE1,CE2, CE5</p>	<p>30</p>	<p>30</p>	<p>60</p>
<p>Trabajo autónomo. Actividad formativa fuera del aula que, sin una guía directa del profesor o tutor, fomenta el aprendizaje autónomo del alumno.</p>	<p>Contrato de aprendizaje autónomo. Metodología que prioriza la acción autónoma del alumno más allá de la acción docente del profesor, ya sea anterior o posterior a ésta.</p>	<p>CG01, CG02, CG03, CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT5, CE1,CE2, CE5</p>	<p>-</p>	<p>120</p>	<p>120</p>

Sistema de Evaluación

Actividades de Evaluación	Criterios de Evaluación	Valoración respecto a la Calificación Final
Disertación	Disertación: Presentación de ponencias en clase, seminarios, talleres, jornadas	20%
Prácticas	Prácticas; simulaciones; ejercitaciones; trabajo de campo.	60%
Sistemas de Autoevaluación	Autoevaluación.	20%

Consideraciones generales acerca de la evaluación

Se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente, el resto de la nota, a una prueba definitiva. Cuando sea posible la presentación de prácticas del alumno será digital vía campus.

Asistencia a Clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

Entregas de Trabajos

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.

En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes. Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

Evaluación en convocatoria Ordinaria

En ambas convocatorias, la calificación mínima para aprobar la asignatura es de 5 (cinco). La nota mínima de examen para aplicar la ponderación es de 4 (cuatro).

El alumno aprobará la asignatura en convocatoria ordinaria por la evaluación de los trabajos realizados en clase y fuera de clase, teniéndose en cuenta la asistencia, la participación y el interés en el aula con un 10% de la nota.

Se señala que además de este beneficio en la proporción de la nota, estas actitudes positivas redundan en el aprendizaje y evolución del alumno, que será igualmente valorado por el profesor.

El trabajo realizado por el alumno durante el curso deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

Evaluación extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria. Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía / Webgrafía

Bibliografía básica

- Metodología del diseño. Harris Ambrose. Ed Parramón.
- De la idea al producto. David Bramston. Ed Parramón. –
- Diseño de producto. Paul Rodgers, Alex Milton. Promopress.
- Métodos de investigación para el diseño de producto. Alex Milton, Paul Rodgers. Blume. –
- Así nacen los objetos. Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili.
- Manual del diseñador. Jason Simmons. Editorial: Index Book
- Conversando con estudiantes de diseño. André Ricard. Ed. Gustavo Gili.
- El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Norberto Chaves. Ed. Gustavo Gili. –
- De lo bello de las cosas. Anna Calvera. Materiales para una estética del diseño.

Bibliografía complementaria

- Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Kathryn Best. Ed. Parramón.
- Enfoque y lenguaje. Ambrose Gavin. Ed Parramón.
- Fundamentos de diseño de productos. Richard Morris. Ed Parramón.
- El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. Ed. Gustavo Gili. KNOLL, Wolfgang; Hechinger, Martin (2009).
Maquetas de Arquitectura (Técnicas y construcción) Nueva Edición ampliada, Barcelona, Gustavo Gili.

Webgrafía

www.adsoftheworld.com

www.dandad.org

www.commarts.com

www.adcglobal.org

Science of the time

www.scienceofthetime.com

The hunter

www.thehunter.info/

Future Concept lab

www.futureconceptlab.com/

Promostyl

www.promostyl.com/es/

Coolhunting

www.coolhunting.com/

OPTI

www.opti.org/

David Report

www.davidreport.com/

Domovisión

www.via.fr

Imm Cologne

http://www.imm-cologne.com/en/imm/presse/publikationen/trendbook_1/index.php

Nelly Rody

www.nellyrodi.com/en

The inspirations trends book (maison objet)

www.maison-objet.com/en

RAL

www.e-paint.co.uk/colour_trends_2010-11.asp

PANTONE

<http://www.pantone-espana.com/pages/products/product.aspx?pid=1291&ca=90>

Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota "0", y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación "0" y pérdida de esa convocatoria.

Los alumnos matriculados dispondrán de cuatro convocatorias para aprobar la asignatura más otras dos extraordinarias.

Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.