

# ESNE

Escuela Universitaria  
de Diseño, Innovación  
y Tecnología

---

Planificación de la Docencia Universitaria  
Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración

---

Guía Docente

Curso Académico 2022/2023

# Tipografía, Caligrafía y Lettering

---

## Datos de identificación de la asignatura

### Código

1350019

### Curso

2º

### Semestre

Segundo

### Créditos ECTS

6

### Tipo de Asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Modalidad/es de Enseñanza

Presencial

### Lengua Vehicular

Español

---

## Profesorado de la asignatura

### Profesores

Guillermo González  
Fernando Serrano

### Datos de Contacto

[guillermo.gonzalez@esne.es](mailto:guillermo.gonzalez@esne.es)

[fernando.serrano@esne.es](mailto:fernando.serrano@esne.es)

### Tutorías Académicas

Consultar en el Campus Virtual el documento "Horarios de Tutorías - Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración" que se harán públicas, en el portal del alumno.

## Requisitos previos

### Esenciales

Los propios del título.

### Aconsejables

Los propios del título.

---

## Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

### Competencias básicas

**CB01.** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB02.** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB03.** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB04.** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB05.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## Competencias generales

**CG01.** Capacidad para representar de manera gráfica una idea o tema de forma creativa y original.

**CG02.** Comprender la actividad profesional de un diseñador como un servicio a la persona y a la sociedad, promoviendo el respeto de la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

**CG03.** Capacidad para detectar y adquirir nuevos conocimientos y tendencias aplicados al diseño gráfico y multimedia respecto a la necesaria actualización profesional.

**CG04.** Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo para adquirir conocimientos y habilidades inherentes al campo del diseño audiovisual y la ilustración.

**CG05.** Capacidad para identificar un problema en el ámbito de diseño gráfico y multimedia y solucionarlo aplicando herramientas de resolución de problemas.

**CG06.** Manejar correctamente las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías en el campo de la ilustración y del diseño audiovisual.

**CG07.** Aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar investigaciones científicas en el ámbito del diseño.

## Competencias transversales

**CT01.** Comprender la información proveniente de fuentes diversas.

**CT02.** Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.

**CT03.** Adaptarse a los cambios conceptuales, instrumentales y del entorno laboral a partir de la formación recibida.

**CT04.** Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

**CT05.** Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

**CT06.** Adquirir conocimientos básicos de emprendedor y de los entornos profesionales.

**CT07.** Utilizar materiales, recursos y tecnologías de manera responsable, segura y eficiente.

**CT08.** Ejercer un comportamiento profesional acorde con los principios constitucionales y los valores éticos, sociales y ambientales.

## Competencias específicas

**CE07.** Conocer y dominar los lenguajes y herramientas necesarias para la creación de contenidos gráficos, visuales, audiovisuales y de la ilustración.

**CE09.** Conocer los fundamentos de la creación artística y las teorías estéticas, para su posterior aplicación en la creación de contenidos o productos.

**CE12.** Conocer los fundamentos y técnicas del lenguaje audiovisual para la realización y el análisis de productos audiovisuales.

**CE14.** Interpretar críticamente los procedimientos y los principios del lenguaje escrito para su aplicación a la creación de una tipografía.

## Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

A la superación de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Valorar la tipografía como elemento fundamental en el diseño audiovisual y gráfico.
- Crear textos comunicativamente eficaces.
- Explotar las posibilidades de la creación de tipografías mediante herramientas analógicas y digitales.
- Ilustrar con tipografía.
- Dibujar letras de creación propia para elaborar marcas.
- Conjugar la creatividad con el conocimiento de la estructura y anatomía de los tipos para diseñar e ilustrar con letras de forma profesional.
- Manejar las herramientas informáticas específicas para el diseño de tipografías útiles para proyectos creativos.

---

## Contenidos / Temario / Unidades didácticas

### Breve descripción de los contenidos

- Historia de la escritura, el alfabeto y la tipografía
- Elementos del diseño de tipos: espacio, línea, masa, valor tonal, textura
- Principios del diseño de tipos: equilibrio, ritmo, contraste, composición
- Nomenclatura y vocabulario tipográfico.
- Familias tipográficas. Evolución y relación entre ellas.

- Tipografía ilustrada, fantasía y estilización.
- Legibilidad: fundamentos, condicionantes técnicos. Papel, pantallas y otros soportes.
- Caligrafía clásica y actual. Técnicas y herramientas analógicas y digitales. Dibujo de letras.
- Connotaciones de los diferentes aspectos de la tipografía y el lettering. Aspectos comunicacionales y culturales.

## Temario desarrollado

### Tema 1

#### La letra y la escritura

Qué es la letra. Primeros sistemas de escritura y evolución. Historia temprana de la caligrafía. Precursora de la tipografía.

### Tema 2

#### Estilos y técnicas caligráficas básicas

Estilos básicos caligráficos. Escritura Carolingia e Itálica. Conceptos de espaciado y proporción.

Práctica caligráfica. Carolina (3mm punta plana)

Práctica caligráfica. Cursiva (Punta plana y pincel)

### Tema 3

#### Caligrafía Lettering y tipografía. De la caligrafía al lettering

Cómo evolucionar la caligrafía hacia el lettering. Diferentes estilos y técnicas

## Tema 4

### Letras ilustradas

Movimientos y estilos cercanos a la ilustración (Ej Art Nouveau lettering y Psicodelia).

## Tema 5

### Dirección de arte para lettering

Dirección de arte para impregnar de un estilo concreto (o varios) un lettering, tipografía o proyecto de tipografía e ilustración.

## Tema 6

### Proyecto

Sesiones de trabajo destinadas a realizar un proyecto.

## Tema 7. Algunas cuestiones básicas sobre tipografía.

Nociones básicas sobre tipografía. Los diferentes niveles del trabajo con tipografía.

## Tema 8. Breve glosario de términos tipográficos.

Breve glosario de términos tipográficos. Arquitectura del tipo.

## Tema 9. ¿Tienen género las letras?

Unos apuntes sobre personalidad tipográfica.

## Tema10. Tipos poco recomendables

Tipos y usos tipográficos incorrectos y conflictivos.



Tema 11. Clasificación de las familias

Una guía para orientarse en la selva de la Tipografía

Tema 12. Legibilidad y correcciones ópticas

Tema 13. Historia de la Tipografía (I).

De la imprenta a las primeras palo seco.

Tema 14. Historia de la Tipografía (II).

De la tipografía humanística al nuevo estilo suizo.

Tema 15. Historia de la Tipografía (III).

El nuevo estilo suizo y la Helvética.

Tema 16. Historia de la Tipografía (IV).

De Lubalin hasta comienzos del siglo XXI.

Tema 17. Uso correcto de la Tipografía (I).

Tema 18. Uso correcto de la Tipografía (I).

Tema 19. Tipografía Creativa (I).

Tema 20. Tipografía Creativa (II).

Tema 21. Tipografía Creativa (III).

Desarrollo de logotipos a partir de la tipografía.

## Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Período Temporal
1. Tema 1. La letra y la escritura.	Febrero
2. Tema 2. Estilos y técnicas caligráficas básicas	Febrero
3. Tema 3. Caligrafía Lettering y tipografía. De la caligrafía al lettering	Febrero
4. Tema 4. Letras ilustradas	Febrero
5. Tema 5. Dirección de arte para lettering	Febrero-Marzo
6. Tema 6. Proyecto	Febrero-Marzo
7. Tema 7. Algunas cuestiones básicas sobre Tipografía	Marzo
8. Tema 8. Breve glosario de términos tipográficos	Marzo
9. Tema 9. ¿Tienen género las letras? Unos apuntes sobre personalidad tipográfica.	Marzo
10. Tema 10. Tipos poco recomendables	Marzo
11. Tema 11. Clasificación de las familias	Marzo

12. Tema 12. Legibilidad y correcciones ópticas	Marzo
13. Tema 13. Historia de la tipografía (I). De la imprenta a las primeras palo seco	Marzo
14. Tema 14. Historia de la tipografía (II). De la tipografía humanística al nuevo estilo suizo.	Marzo-Abril
15. Tema 15. Historia de la tipografía (III). El nuevo estilo suizo y la Helvética	Abril
16. Tema 16. Historia de la tipografía (IV). De Lubalin hasta comienzos del siglo XXI.	Abril
17. Tema 17. Uso correcto de la Tipografía (I)	Abril
18. Tema 18. Uso correcto de la Tipografía (II)	Abril
19. Tema 19. Tipografía Creativa (I).	Abril
20. Tema 20. Tipografía Creativa (II).	Abril
21. Tema 21. Tipografía Creativa (III).	Mayo

---

## Actividades formativas

Actividades Formativas	Horas de Actividad
Sesión teórica presencial	20
Trabajos o casos prácticos	35
Debates	5

Tutoría	10
Trabajo autónomo	76
Realización de examen final	4

## Metodologías docentes

Se indica lo que se ha hecho constar en la Memoria de Grado. Por ejemplo:

- **Clase magistral presencial.** El profesor utiliza la exposición para la enseñanza de conceptos, teorías, etc., en el aula.
- **Aprendizaje basado en trabajos y/o casos prácticos.** El profesor propone trabajos o casos prácticos para que los estudiantes los analicen y resuelvan, aplicando los contenidos aprendidos. Los trabajos se plantean para su realización en el aula o, alternativamente, como entregas futuras.
- **Aprendizaje colaborativo a través del debate:** El profesor plantea temas para que los estudiantes debatan, aporten ideas o experiencias, propongan soluciones o compartan conocimientos en el aula.
- **Tutorías.** El profesor resuelve las dudas sobre la asignatura.

## Sistemas de evaluación

### General

Sistema de Evaluación	Criterios de Evaluación	Ponderación sobre la Calificación Final
Examen final	Se valorará la resolución de las cuestiones y problemas planteados,	0%

	junto con la forma de desarrollarlos.	
Evaluación de trabajos o casos prácticos	La consecución de los objetivos marcados para cada práctica individual o grupal propuesta.	90 %
Participación en debates	Se tendrá en cuenta el interés que muestra el estudiante por la asignatura y sus contenidos, así como su actitud.	0%
Asistencia y participación en clase	Se tendrá en cuenta el interés que muestra el estudiante por la asignatura y sus contenidos, así como su actitud y capacidad de esfuerzo y evolución en el desarrollo de su trabajo.	10 %

## Consideraciones generales acerca de la evaluación

Se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente el resto de la nota a una prueba definitiva.

### Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una existencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

## Entregas de Trabajos

- Todos los trabajos deberán estar entregados a través del campus virtual del alumno, ya sea los originales o digitalizados, en los formatos requeridos por el profesor, en el control correspondiente para poder ser evaluado, y siempre en los plazos establecidos por el profesorado de la asignatura. En caso contrario, constará como trabajo no entregado.
- Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, tendrán una penalización del 20%. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.
- Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.
- En los trabajos de grupo, la calificación será individual por cada alumno atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.

## Evaluación en Convocatoria Ordinaria

- En ambas convocatorias, la calificación mínima para aprobar la asignatura es de 5 (cinco).
- El alumno aprobará la asignatura en convocatoria ordinaria por la evaluación de los trabajos realizados en clase y fuera de clase,

teniéndose en cuenta la asistencia, la participación y el interés en el aula con un 10% de la nota. Se señala que además de este beneficio en la proporción de la nota, estas actitudes positivas redundan en el aprendizaje y evolución del alumno, que será igualmente valorado por el profesor.

- El trabajo realizado por el alumno durante el curso, deberá alcanzar el nivel mínimo exigible para satisfacer los objetivos que marca la asignatura.

## Evaluación en Convocatoria Extraordinaria

- En la evaluación extraordinaria, el profesor podrá solicitarla realización o repetición de los trabajos suspendidos o no presentados, así como de un trabajo extra.
- En la evaluación extraordinaria, todos los trabajos serán realizados de forma individual, se reservará un porcentaje de la nota para valorar la presencia participativa del alumno en clase. Otro porcentaje que se determinará previamente, corresponderá a la resolución de prácticas o pruebas intermedias. Se destinará finalmente, el resto de la nota, a una prueba definitiva. Cuando sea posible la presentación de prácticas del alumno será digital vía campus.

---

## Bibliografía / Webgrafía

### Bibliografía básica

Baines, P. y Haslam, A. (2005). Tipografía. Función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán). Barcelona: Actar.

Loxley, S. (2007). La historia secreta de las letras. Valencia: Campgràfic

Castro, I. (2019). ABC del lettering. Madrid: Anaya

Noordzij, H. (1985). El Trazo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

## Bibliografía complementaria – Webgrafía

Cheng, K. (2006). Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Woolman, M. (2005). Tipografía en movimiento. Barcelona: Gustavo Gili.

Kunz, W. (2004). Tipografía: Macro y Microestética. Barcelona: Gustavo Gili.

Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.

Satué, E. (1988). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.

Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic.

Garfield, S. (2010). Es mi tipo. Madrid: Taurus.

Müller, L. (2002). Helvetica. Homage to a typeface. Baden: Lars Müller Publishers.

Dopico Castro, M. (2011). Arqueología tipográfica. La evolución de los caracteres de palo seco. Valencia: Campgràfic.

Blackwell, L. (1998). Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili.

Tschichold, J. (2003). La nueva tipografía. Manual para diseñadores modernos. Valencia: Campgràfic.

Chávez, N. (2001). El oficio de diseñar. Propuestas a la Conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona: Gustavo Gili.

Burke, C. (2000). Paul Renner. Maestro tipógrafo. Valencia: Campgràfic.

Kinross, R. (2008). Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico. Valencia: Campgràfic.

Martín Montesinos, J.L. y Mas, M. (2008). Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic.

Langer, A. y Kupferschmid, I. (2009). Story of a Typeface. Helvetica



Forever. Baden: Lars Müller Publisher

Mosley, J. (2011). Sobre los orígenes de la tipografía moderna. Valencia: Campgràfic.

Frutiger, A. (2007). El libro de la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Frutiger, A. (2002). En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.

House Industries. (2017). Lettering Manual. New York: Thames & Hudson.

Fowlis, G. (1741). The Universal Penman. London: G. Fowlis.

Benton, J. (2011). American WoodType. New York: Thames & Hudson.

Kapitan, J. (2018). Retro Design. Berlin: Gestalten.

Ortega, P. (2016). Gráfica del carrer. Barcelona: Polígrafa.

Castro, I. (2020). Lettering a tope. Madrid: Anaya

Shaw, S. (2017). Designing Graphic Props for Filmmaking. New York: Focal Press.

Cheng, K. (2013). Cómo diseñar tipografía. Madrid: Anaya.

Lambert, P. (2001). Toulouse Lautrec y el espíritu de Montmartre. Madrid: Alianza Editorial.

Webgrafía

<https://www.unostiposduros.com/>

<https://ilovetypography.com>

<https://tiposconcaracter.es/>

---

## Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota "0", y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»”.

Escala numérica	Calificación cualitativa
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán únicamente de un total de 6 convocatorias para aprobarla. Cuando en el acta de la asignatura el estudiante sea calificado como “Suspenso” o “No presentado”, se habrá consumido una convocatoria.