



Centro adscrito a  
Universidad  
Camilo José Cela

---

Planificación de la Docencia Universitaria  
**Máster Universitario Oficial en Diseño de Interiores**

---

Guía Docente

Curso Académico 2022/2023

# Experiencia profesional y comunicación

---

---

## Datos de Identificación de la asignatura

### Título

Máster Universitario Oficial en  
Diseño de interiores

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Denominación de la Asignatura

Experiencia profesional y  
comunicación

### Créditos ECTS

3

### Código

3776

### Modalidad/es de enseñanza

Presencial

### Semestre

Primero

### Profesor

Carmelo Rodríguez

### Lengua vehicular

Español

---

## Profesorado de la Asignatura

### Profesor

Carmelo Rodríguez

### Tutorías Académicas

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el profesor a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

### Datos de Contacto

carmelo.rodriguez@esne.es

---

## Requisitos Previos

### Esenciales

Título universitario oficial

### Aconsejables

- Licenciados o Graduados en Diseño, de cualquier especialidad: diseño de interiores y decoración, diseño gráfico (\*), diseño de producto, diseño de moda (\*).
- Ingenierías
- Arquitectura
- Graduados en Edificación
- Licenciados o Graduados en Bellas Artes (\*)
- Licenciados o Graduados en Comunicación (\*)
- Otros licenciados o graduados en titulaciones de las ramas de ciencias sociales o artes y humanidades. (\*)

(\*) Los candidatos que procedan de estas titulaciones deberán cursar obligatoriamente el **Complemento Formativo**, “Fundamentos de la planimetría”, con el fin de obtener los conocimientos mínimos y básicos para el correcto aprovechamiento del programa.

---

## Sentido y Aportaciones de la asignatura al Plan de Estudios

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura

Arte y Humanidades

### Descripción de la asignatura

En la asignatura “Experiencia profesional y comunicación”, se determinarán los factores implícitos en un proyecto para favorecer una gestión adecuada del mismo, con aplicación de técnicas de desarrollo personal, y se definirán, habilidades personales de comunicación, así como el estudio de la digitalización inmobiliaria.

## Resultados de aprendizaje en relación con las competencias que desarrolla la materia

### Competencias básicas

**CB06.** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

**CB07.** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB08.** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB09.** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CB10.** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias generales

**CG01.** Integrar las necesidades del cliente, teniendo en cuenta las características del espacio, en la realización de un proyecto de interiores.

**CG05.** Aplicar técnicas de gestión y marketing en la comunicación de los proyectos de diseño de interiores.

### Competencias transversales

**CT01.** Defender con claridad de forma oral o por escrito cualquier aspecto dentro de la vida académica y profesional.

**CT02.** Mostrar las capacidades de iniciativa y espíritu emprendedor.

**CT04.** Valorar la capacidad para dirigir y gestionar equipos de personas y grupos de empresa, facilitando la integración en equipos multidisciplinares.

### Competencias específicas

**CE02.** Determinar las soluciones funcionales, formales y técnicas más adecuadas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

**CE04.** Aplicar los conceptos técnicos, económicos, visuales y organizativos para la realización de proyectos de espacios interiores.

**CE10.** Justificar el desarrollo de un proyecto de diseño de interiores en todas sus fases.

**CE15.** Analizar el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

---

## Resultados de aprendizaje relacionados con la asignatura

A la superación de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Optimizar sistemas de planificación y ejecución de proyectos.
- Analizar y establecer conclusiones de las necesidades del mercado laboral actual.
- Detectar y generar Leads. Segmentar clientes potenciales para el negocio.
- Manejar técnicas de venta consultiva y tener la capacitación para comunicar de forma satisfactoria el proyecto contratado.
- Crear espacios digitalizados y generar mayores oportunidades de conectividad

---

## Contenidos / Temario / Unidades Didácticas

### Breve descripción de los contenidos

- Organización, planificación, gestión y control de obra
- Estrategias de Inbound marketing, venta consultiva y técnicas de comunicación
- Digitalización inmobiliaria

### Temario desarrollado

La asignatura abordará los temas fundamentales del ámbito del ejercicio profesional y la comunicación en el entorno del diseño de interiores. Se trabajará a partir de dos unidades temáticas totalmente diferenciadas.

Las unidades son:

- Ud1. Experiencia Profesional
- Ud2. Comunicación e Identidad Digital para Diseño de Interiores.

Cada una de las etapas durará varias semanas y en ellas se combinarán de esta forma las siguientes actividades:

Impartición de clases teóricas en cada uno de los dos ámbitos. Podrán celebrarse charlas. En estas sesiones se espera la participación activa de los estudiantes a través de debates y lecturas.

Clases prácticas para desarrollo práctico y realización de proyectos  
Sesiones de presentación de resultados con revisión crítica y posibles invitados.

### Ejercicios de curso

De carácter eminentemente práctico, consisten en la realización de ejercicios consistentes análisis y desarrollo de estrategias de comunicación y construcción de identidad en el ámbito del Diseño de Interiores.

---

## Cronograma

Unidades Didácticas / Temas	Periodo Temporal
Ud1. Experiencia Profesional	1-3
Ud2. Comunicación e Identidad digital para Diseño de Interiores	4-7

## Actividades Formativas y Metodología Docente

Actividad formativa	Metodología docente	Horas	% Presencialidad
<p><b>Sesión presencial.</b> Clases presenciales impartidas por profesores en el aula.</p>	<p><b>Clase magistral presencial.</b> El profesor utiliza la exposición para la enseñanza de conceptos, teorías,...en el aula.</p>	16	100
<p><b>Trabajos o casos prácticos.</b> En cada asignatura se proponen trabajos o casos prácticos donde el estudiante debe analizar la información, detectar aspectos relevantes, tomar decisiones o proponer soluciones para mejorar la situación.</p>	<p><b>Aprendizaje basado en trabajos y/o casos prácticos:</b> el profesor propone trabajos o casos prácticos para que los estudiantes los analicen y resuelvan, aplicando los contenidos aprendidos.</p>	6	100
<p><b>Debates:</b> los estudiantes aportan experiencias, comparten e inician discusiones constructivas.</p>	<p><b>Aprendizaje colaborativo a través del debate:</b> el profesor plantea temas para que los estudiantes debatan, aporten ideas o experiencias, propongan soluciones y compartan conocimientos en el aula.</p>	2	100
<p><b>Tutoría:</b> el estudiante tiene la posibilidad de solicitar tutorías al profesor.</p>	<p><b>Tutorías:</b> el profesor resuelve las dudas sobre la asignatura.</p>	4	0
<p><b>Trabajo autónomo</b></p>	<p>Aprendizaje personal del estudiante a través del estudio de los contenidos de la asignatura y de la lectura y análisis de materiales complementarios.</p>	45	0
<p><b>Realización del examen final.</b></p>	<p>Realización del examen final.</p>	2	100



## Sistema de Evaluación

Actividades de Evaluación	Criterios de Evaluación	Valoración respecto a la Calificación Final
Examen final	Se evalúa el conjunto de conocimientos adquiridos en un examen teórico y/o práctico o prueba objetiva de carácter obligatorio.	30%
Resolución de trabajos o casos prácticos	Se evalúa el conjunto de conocimientos adquiridos en el proceso y entrega de los diferentes ejercicios de curso	50%
Participación en debates	Actitud en clase y valores particulares. Diálogo teórico y crítico, relación con el grupo, interés e implicación.	10%
Asistencia y participación en clase	Asistencia a clase.	10%

### Consideraciones generales acerca de la evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua a lo largo de la asignatura, ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el alumno por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

## Asistencia a Clase

La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

La Dirección de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.

Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

## Entregas de Trabajos

Se valorará para la evaluación de los trabajos:

- Proceso y evolución de la génesis y desarrollo del proyecto. Idea y contenido.
- Interés de la propuesta
- Grado de definición y detalle alcanzado.
- Grado de exploración e innovación en el uso de materiales y aplicación inteligente de las nuevas tecnologías.
- Grado de presentación: estructura, desarrollo de la propuesta y calidad gráfica. Capacidad expositiva y narrativa de la propuesta
- Grado de definición y detalle alcanzado
- Se exigirá cumplimiento estricto de las fechas establecidas para la entrega de los trabajos. La entrega es presencial y comentada. No se puede por tanto entregar fuera de los plazos establecidos ni por medios electrónicos o no presenciales salvo por autorización expresa del profesor previa a la fecha entrega. No se admitirán trabajos que no sean enviados de ese modo.

### Evaluación en convocatoria Ordinaria

En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.

- Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos deben entregarse en los formatos exigidos, pues estos pueden llegar a ser parte de conocimiento a evaluar.
- Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

### Evaluación convocatoria Extraordinaria

En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.

- Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen o prueba final, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.
- El alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá presentarse al examen final de la convocatoria extraordinaria, que abarcará toda la materia contenida en la asignatura. El examen extraordinario podrá incluir preguntas relativas a los trabajos que se han realizado durante el curso.
- En la calificación de la convocatoria extraordinaria no se aplicarán los porcentajes establecidos en la evaluación continua, y ésta será la del examen extraordinario, teniendo en cuenta la nota de los trabajos largos y cortos del curso que necesariamente deberán estar todos entregados en el momento del examen o prueba final.

---

## Bibliografía / Webgrafía

### Webgrafía

<https://www.caterinadelaportilla.com/>

<https://stepienybarno.es/blog/>

<https://codewebbarcelona.com/blog/claves-en-el-diseno-de-una-pagina-web-para-arquitectos/>

<https://www.interempresas.net/Decoracion-interiorismo/Articulos/301725-La-importancia-de-la-comunicacion-en-el-interiorismo.html>

---

## Observaciones

El plagio evidenciado en los trabajos o exámenes será calificado con nota “0”, y la pérdida de esa convocatoria, para el estudiante o estudiantes responsables.

El alumno deberá respetar en todo momento la propiedad intelectual de otros autores no haciendo uso del trabajo de otros sin aclarar este punto y sin citar las fuentes originales.

Para la ejecución de los exámenes el alumno no podrá hacer uso de material no autorizado. Esto será motivo de calificación “0” y pérdida de esa convocatoria.

Los alumnos matriculados dispondrán de dos convocatorias para aprobar la asignatura.

Cuando en el acta de la asignatura el alumno sea calificado como “No Presentado” (NP), se consumirá convocatoria.

ESNE fija para sus titulaciones un sistema de calificaciones que se corresponde con lo regulado por los artículos 5.4 y 6 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional). En dichos artículos, que la universidad aplica, se regula lo siguiente: “Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa... La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

<b>Escala numérica</b>	<b>Calificación cualitativa</b>
De 0,0 a 4,99	Suspenso (SS)
De 5 a 6,99	Aprobado (AP)
De 7 a 8,99	Notable (NT)
De 9 a 10	Sobresaliente (SB)

Las calificaciones de los estudiantes son fruto de un sistema de evaluación continua, que permite valorar de forma constante su trabajo, actitud, participación y asimilación del conocimiento. La asistencia y la participación del estudiante en las sesiones docentes, por lo tanto, son esenciales para el desarrollo del sistema, y, como tal, evaluables y calificables.